



RAPPORT D'ACTIVITE 2017

Projet rédigé par Jean-Christophe Taghavi – Délégué général

Approuvé par l'Assemblée générale le 27 février 2018



SOMMAIRE

AVANT-PROPOS

INTRODUCTION – LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2017

1. UNE IDENTITÉ AFFIRMÉE ET UN PLAN STRATÉGIQUE TRIENNAL DÉFINI

- Notre alignement stratégique et nos effets de levier
- Notre charte du projet
- Notre histoire
- Nos actions
- Notre ambition et plan de développement
- Notre processus de production
- Notre modèle socio-économique
- Notre budget prévisionnel sur 3 ans
- Notre impact social

2. LES ACTIONS RÉALISÉES EN 2017

A. MISSION N° 1 : PRÉPARER LE CHANGEMENT D'ÉCHELLE DE LA CARTE NUMÉRIQUE ET COLLABORATIVE DES ALTERNATIVES CITOYENNES

Le développement et la diffusion de la carte numérique et collaborative des alternatives citoyennes de l'échelle francilienne à l'échelle française

L'expérimentation d'événements et d'ateliers de sensibilisation et de formation aux alternatives citoyennes

- *Ensemble Notre Quartier* auprès des jeunes de la Fontaine-au-Roi (11^e)
- Les formations civiques et citoyennes



B. MISSION N° 2 : RÉALISER LES ACTIONS PRÉVUES ET ENGAGÉES DE LA FABRIQUE DES ALTERNATIVES CITOYENNES

1. L'ACCOMPAGNEMENT DES PARISIENS À CO-CONSTRUIRE DES MOBILIERS COLLABORATIFS

L'expérimentation d'innovations sociales

- L'expérimentation de la 1^{ère} boîte à dons de Paris au Kiosque du partage du 12^e
- L'expérimentation du 1^{er} garde-manger solidaire de Paris au Centre social Charenton du 12^e
- L'expérimentation du 1^{er} frigo solidaire de Paris à la Cantine du 18

Le prototypage et l'essaimage de ces innovations sociales

- Le prototypage des boîtes à dons au MAIF Social Club et leur essaimage : l'opération 25 boîtes à dons dans le Nord-est parisien d'ici l'été 2018
- Le prototypage des garde-manger et frigo solidaires devant le magasin *Les Nouveaux Robinson* Daumesnil et leur essaimage potentiel : l'opération 100 garde-manger et frigo solidaires à Paris d'ici 2020 (projet)

2. L'ANIMATION DE DÉMARCHES DE CONCERTATION ET DE PROGRAMMES DE FORMATION DANS NOS TERRITOIRES D'ANCRAGE

- L'accompagnement des habitants des quartiers populaires des 10^e, 11^e et 12^e au Budget participatif 2018
- La concertation des habitants de la résidence Paris Habitat Oberkampf – Timbaud (11^e)
- Les Conseils de quartier, leviers de la participation citoyenne : documentation, formation et accompagnement aux actions citoyennes innovantes

3. LE DÉVELOPPEMENT DE NOTRE MODÈLE SOCIO-ÉCONOMIQUE

- Le modèle humain
- Nos partenaires

ANNEXES – AUTRES DOCUMENTS REFONDUS EN 2017

- La charte des alternatives citoyennes
- Les statuts



AVANT-PROPOS

Par Jean-Christophe Taghavi, Co-fondateur et délégué général

Paris, le 27 février 2018

Les 22 et 23 octobre 2016, lors de notre séminaire stratégique, nous nous sommes dotés d'un cap : **se recentrer progressivement autour de cette innovation sociale que constitue la carte des alternatives citoyennes pour la faire changer d'échelle en l'élargissant à d'autres villes et régions de France d'ici 2020. 2017 fut ainsi marquée sous le sceau de la préparation du changement d'échelle à trois niveaux : stratégique, opérationnel et tactique.**

Au niveau stratégique, d'abord, puisque, une fois le cap défini, nous devons procéder à **un alignement stratégique de notre identité, de notre ambition et de nos moyens** : d'où venons-nous (notre histoire) ?, qui sommes-nous (la charte du projet) ?, que faisons-nous (nos actions) ?, pourquoi existons-nous (notre impact social) ?, que souhaitons-nous accomplir précisément d'ici 2020 (ambition et plan de développement) ?, comment allons-nous l'accomplir (processus de production, effets de levier, modèle socio-économique et budget prévisionnel) ? Autant de questions sur lesquels, bénévoles et salariés avons réfléchi, travaillé, échangé, débattu pour y apporter des réponses collectives, cohérentes, et les « graver dans le marbre » à travers le **plan stratégique**. Restitué dans la première partie, il constitue désormais notre feuille de route pour les 3 ans à venir

Au niveau opérationnel, ensuite, puisque, pour préparer le changement d'échelle de la carte, nous avons concentré notre énergie dans deux directions :

- **Refondre le site internet** pour lever les 3 freins à notre ambition de changer d'échelle la carte des alternatives citoyennes : des outils numériques permettant au processus de référencement et d'actualisation des alternatives citoyennes d'être pleinement collaboratif ; des modalités de recherche et d'affichage des alternatives citoyennes correspondantes qui soient intuitives et simples, sur le modèle du parcours utilisateur d'*AirBnB* ; un impact social, à savoir la mise en relation entre citoyens et alternatives citoyennes, mesurable. En apportant les réponses à ces 3 freins, la **nouvelle version du site internet** – mise en ligne le 5 avril 2018 – viendra en soutien des accords de **coopération conclus avec les acteurs de la transition, en particulier Alternatiba, pour mutualiser les bases de données d'alternatives citoyennes** dont chaque acteur dispose (notamment leurs groupes locaux à travers la France). C'est ainsi que, **dès avril 2018, la carte des alternatives citoyennes sera élargie à l'ensemble de la France** et qu'**au moins 2.000 alternatives citoyennes seront référencées d'ici la fin de l'année 2018.**



- **Expérimenter, avec succès, de nouveaux formats d'événements et d'ateliers de sensibilisation et de formation** pour faire connaître aux habitants toutes les alternatives citoyennes de leur quartier et qui sont référencées sur la carte numérique et collaborative et favoriser leur engagement : **débats citoyens, projections-débats, balade des alternatives, ateliers des envies d'agir, banquets citoyens**, sans oublier l'émergence de **jeux de société dédiés aux alternatives citoyennes** (*Loup garou des alternatives, l'Alter'Roue, Les dès de la transition*). L'association dispose désormais d'un panel d'événements et de formations qu'elle peut mobiliser, selon le territoire et/ou le public, et qui, **documentés sous formes de kits**, constituent une offre à destination des **bénévoles – notamment des groupes locaux de la transition dans toutes les villes de France** – et des **entreprises et fondations souhaitant accompagner l'engagement citoyen de leurs collaborateurs**, soutenant ainsi la mutation de notre modèle socio-économique à même de porter notre ambition de changement d'échelle.

Par ailleurs, toujours au niveau opérationnel, **2017 a été consacré à la réalisation des actions déjà prévues et engagées de la fabrique des alternatives citoyennes**, et dont certaines d'entre elles seront finalisées au plus tard le 31 décembre 2018 – date à laquelle le recentrement sur la carte des alternatives citoyennes sera définitif –. Ainsi, au-delà des programmes de concertation et d'accompagnement des citoyens à la création de nouvelles actions citoyennes, nous avons **mesuré l'impact social de la 1^{ère} boîte à dons de Paris, du 1^{er} garde-manger solidaire de Paris et du 1^{er} frigo solidaire de Paris** : cette mesure a révélé qu'en moyenne heure par heure, **15 personnes déposent et/ou récupèrent des objets à la boîte à dons et environ 50 objets y sont mis en circulation** ; le nouveau garde-manger & frigo solidaire implanté directement devant une petite surface de distribution alimentaire permet, lui, de **revaloriser au moins 300 kilos d'aliments par mois**. Fort de ces succès, nous avons alors **prototypé ces deux innovations sociales** que sont les boîtes à dons et les garde-manger & frigo solidaires **pour favoriser leur essaimage dans tout Paris** dans le cadre de deux opérations : **l'opération 25 boîtes à dons dans le Nord-est parisien d'ici l'été 2018**, en cours et portée par l'association elle-même ; **l'opération 100 garde-manger et frigo solidaires à Paris d'ici 2020**, en cours de négociation avec la Mairie de Paris et à transmettre à une structure dont ce serait la mission sociale, après transfert de notre expertise quant au modèle de production, juridique et économique de cette innovation sociale.

Toutes ces actions menées en 2017 et leurs perspectives pour 2018 sont retracées dans les fiches-bilans qui constituent la deuxième partie de ce rapport d'activités.

Au niveau tactique, enfin, puisque, pour réaliser ce changement d'échelle, **nous devons développer un modèle socio-économique capable de porter nombre ambition**, comme le



retrace brièvement la troisième partie et, plus en détail, le rapport financier. C'est ainsi que, grâce au **soutien toujours plus important de nos partenaires – en particulier la Mairie du 12^e arrdt. et la Mairie de Paris –**, l'équipe des permanents s'est encore élargie avec désormais **trois salariés et huit volontaires en Service civique**, nous amenant à **refondre notre gouvernance** selon un schéma plus traditionnel dans le milieu associatif.

2016 nous avait amené à réaffirmer notre rêve collectif. 2017 a permis de définir précisément la route à emprunter pour réaliser ce rêve. En 2018, il nous appartient d'emprunter cette route, avec rigueur, méthodologie et, avant tout, convictions.

Rigueur et méthodologie puisque, si **des défis demeurent – en particulier la consolidation du modèle économique** à même de porter le changement d'échelle de la carte de France des alternatives citoyennes –, **nombreux sont nos atouts à valoriser et les opportunités à concrétiser pour réaliser notre rêve collectif** – et peut-être même au-delà de nos espérances –, qu'il s'agisse de l'intérêt croissant des politiques publiques pour la transition citoyenne, de la quête de sens et d'engagement des habitants et des salariés ou encore du dynamisme, de la réactivité et de la jeunesse de l'équipe qui porte l'association.

Conviction parce que, après 4 d'existence, **nous sommes chaque jour davantage convaincus qu'un mouvement de transformation profond et irréversible de notre société est en marche : la transition citoyenne, qui voit le citoyen s'imposer en acteur du changement social, aux côtés de l'État et de l'entreprise ; et que, de l'indignation à l'action il n'y a qu'un pas, qu'il appartient à chacun de faire.** La carte de France des alternatives citoyennes peut être cet outil qui donne les moyens au plus grand nombre de citoyens de faire ce pas et de s'engager dans ces actions alternatives qui construisent une société humaine, écologique et solidaire.

Alors, Cap de participer au changement d'échelle de la carte des alternatives citoyennes, désormais de France ?



Cap ou pas cap, finaliste du Prix de l'Innovation Politique en Europe 2017
Manon et Margaux à Vienne le 6 décembre 2017 pour recevoir le trophée



LES TEMPS FORTS DE L'ANNEE 2017

21 JANVIER 2017 – INAUGURATION DU 1^{ER} GARDE-MANGER SOLIDAIRE DE PARIS AU CENTRE SOCIAL CHARENTON (12^E)

Un mois après sa co-construction lors d'un chantier participatif (le 17 décembre 2016), le

1^{er} garde-manger solidaire de Paris est inauguré à l'occasion d'un apéro partagé au Centre social Charenton avec les habitants de la Vallée de Fécamp. Dès ses premières semaines, le 1^{er} garde-manger solidaire de Paris bénéficie d'une couverture médiatique importante : TF1, LCI, Métro, 20 Minutes, Le Bonbon, M. Mondialisation, etc. Au final, durant ses six premiers mois d'existence, ce sont au moins 15 médias qui lui consacrent un reportage ou un article.



22 FÉVRIER – 22 MARS 2017 – CO-CONSTRUCTION AU KIOSQUE DU PARTAGE D'UNE BOÎTE À DONS MOBILE (12^E)

Afin de modéliser et rendre essaimable la boîte à dons, cinq chantiers participatifs sont organisés au Kiosque du partage du 12^e afin de prototyper de nouvelles boîtes à dons, en particulier une boîte à dons mobile. Une fois co-construite, cette boîte à dons mobile est mise en circulation dans différents quartiers du Nord-est parisiens, notamment afin d'identifier les lieux d'implantation des futures 25 boîtes à dons.

16 MARS 2017 – 1^{ÈRE} PROJECTION-DÉBAT AUTOUR DES ALTERNATIVES CITOYENNES AU CENTRE SOCIAL LE PICOULET (11^E)

L'association organise à destination des habitants du 11^e arrdt., et tout particulièrement des jeunes de la Fontaine-au-Roi, une projection-débat autour d'extraits de films inspirants de la transition citoyenne (*Demain*, *En quête de sens*, etc.), et en présence d'alternatives citoyennes du





territoire telles que *Chemins verts*, *Culture(s) en herbe(s)*, *La Petite Rockette*, *Le Carillon*, *Ressources Alternatives*, *Une monnaie pour Paris* ; les échanges se poursuivent autour d'un repas partagé confectionné à partir d'invendus alimentaires collectés dans les magasins du territoire. Face au succès de cette 1^{ère} projection-débat, d'autres sont organisées depuis, en particulier à l'Espace Paris Jeunes Belleville, et au cours de celles-ci, des jeux de société dédiés aux alternatives citoyennes ont été expérimentés : *Loup garou des alternatives citoyennes*, *Alter'Roue*, *Les dès de la transition*, etc.



30 MARS 2017 – CO-CONSTRUCTION D'UNE BOÎTE À LIVRES AU LYCÉE SOPHIE GERMAIN (4^E)

Dans le cadre d'une journée dédiée à l'environnement et à la transition citoyenne, organisée par les lycéens eux-mêmes, l'équipe de *Cap ou pas cap* anime un atelier au cours duquel l'équipe échange avec les lycéens sur

l'économie du partage et co-construit avec eux une boîte à livres. Cette boîte à livres est offerte au lycée Sophie Germain afin de faire perdurer l'économie du partage et la transition citoyenne en ses murs au-delà de cette journée.

20 AVRIL 2017 – DÉBAT CITOYEN SUR LES ALTERNATIVES CITOYENNES DU TRAVAIL AU CENTRE SOCIAL LE PICOULET (11^E)

« *Un nouveau rapport au travail est-il possible ?* » C'était la question posée par *Cap ou pas cap* au cours d'un débat citoyen



réunissant au Centre social Le Picoulet (11^e) 50 citoyens et 7 alternatives citoyennes : l'Accorderie du Grand Belleville, le Collectif des associations citoyennes, Coopaname, la fabrique Nomade, la Maison du Canal - Régie de Quartier Paris 10, le S.E.L de Paris, le Mouvement français pour le revenu de base. Après une présentation des solutions locales portées par chaque alternative citoyenne, un débat s'instaure dans la salle sur la question du revenu de base universel et se prolonge, de manière festive et conviviale, autour d'une *Disco salade*.



31 MAI 2017 – DÉPART DE LA *CONSERV'* ET INSTALLATION PROVISOIRE À LA GARE DE REUILLY (12^E)

Après deux ans de vie commune avec plus de 10 associations, cette merveille expérience de la *Pépinière éphémère de La Conserv'* prend fin. Toujours en lien avec la Maison des associations du 12^e et la Mairie du 12^e arrdt., une solution d'hébergement provisoire est trouvée : la mise à

disposition d'un bureau au sein de la Gare de Reuilly. Le temps que la négociation pour de nouveaux locaux aboutissent, idéalement dans le 12^e arrdt., et pourquoi pas sous la forme d'un tiers-lieu dédié à l'engagement citoyen.

8 JUIN 2017 – 1^{ER} FRIGO SOLIDAIRE DE PARIS À LA CANTINE DU 18 (18^E)

Après la 1^{ère} boîte à dons et 1^{er} garde-manger solidaire de Paris, *Cap ou pas cap* se lance, avec *Le Carillon*, dans l'aventure du 1^{er} frigo solidaire de Paris, à la *Cantine du 18* dans le 18^e. Il s'agit d'un frigo



installé sur l'espace public et transformé en zone de partage. Chacun est invité à y déposer et/ou à prendre des surplus alimentaires, librement et sans obligation de réciprocité. Immédiatement, ce 1^{er} frigo solidaire de Paris est un franc succès médiatique puisque, durant le 1^{er} mois, plus de 20 publications médias lui sont consacrées.



24 JUIN 2017 – CO-CONSTRUCTION D'UNE BOÎTE À LIVRES À L'ESPACE PARIS JEUNE BELLEVILLE (11^E)

A l'occasion de l'inauguration de l'*Espace Paris Jeune Belleville*, et dans le cadre du projet *Ensemble Notre Quartier*, *Cap ou pas cap* accompagne des jeunes de la Fontaine-au-Roi à co-construire une boîte à livres et à l'implanter au sein de l'Espace.



27 JUIN 2017 – LAURÉAT DES ACTEURS DU PARIS DURABLE 2017

Pour la 5e édition des *Acteurs du Paris durable*, *Cap ou pas cap* est sélectionné parmi les dix lauréats pour la 1^{ère} boîte à dons de Paris. La promotion de cette année a pour vocation d'apporter des idées aux Parisiens afin de préserver le climat et transformer leur ville en capitale éco-exemplaire. « Ces lauréats contribuent, grâce à leur originalité, à inventer le Paris de demain. Ces associations et entreprises soucieuses de faire de notre capitale une ville sobre en énergie, respectueuse de l'environnement et solidaire, seront soutenues et accompagnées par la Ville pour faire connaître leur activité », précise Célia Blauel. Adjointe à la Maire de Paris en charge de l'environnement, du développement durable et de l'eau. Les neufs autres lauréats : *Génération Cobayes*, *le Chaînon Manquant*, *Love your waste*, *Mytroc*, *Pikipik Environnement*, *Pikip Solar Speakers*, *la compagnie « Pile, poil et Compagnie »*, *la Recyclerie Sportive* et *Simone Lemon*.



29 JUIN 2017 – 1^{ER} BANQUET CITOYEN À LA NOUVELLE RÔTISSERIE (10^E)

Cap ou pas cap expérimente, à *La nouvelle rôtisserie*, un restaurant associatif du 10^e arrdt., un nouveau format d'événement : les banquets citoyens, c'est-à-dire un temps de rencontre convivial et informel au cours duquel vingt à trente citoyens rencontrent et échangent avec trois ou quatre alternatives citoyennes d'une thématique et/ou d'un territoire ; les quarante-cinq premières minutes, animées par un bénévole, sont consacrées à une présentation de chaque alternative citoyenne autour de trois ou quatre questions (quelle solution locale proposez-vous ?, pourquoi avoir développé cette solution



locale et qu'est-ce que vous espérez avoir changé dans la société dans 20 ans ?, qu'est-ce qu'un citoyen qui vous rejoint peut faire au sein de votre solution locale ?, etc.) et se poursuivent autour d'un repas préparé par des bénévoles à partir d'inventures alimentaires collectés dans des magasins partenaires. Pour ce premier banquet citoyen, auquel vingt à trente citoyens assistent, l'alimentation est à l'honneur avec quatre alternatives citoyennes de cette thématique : l'AMAP Saint-Maur, la Conquête du pain, les coopératives alimentaires *Le panier du 12^e* et *Coopaparis*.

7 JUILLET 2017 – BALADE DES ALTERNATIVES CITOYENNES DU 11^E

Dans le cadre du projet *Ensemble Notre Quartier* à destination des jeunes de la Fontaine-au-Roi, *Cap ou pas cap* organise une promenade citoyenne à travers le 11^e arrdt. pour aller à la rencontre de trois alternatives citoyennes inspirantes qui travaillent à l'engagement des habitants dans l'amélioration du cadre de vie et du vivre ensemble dans le 11^e arrdt. : *Le Carillon*, *La Petite Rockette* et le jardin partagé *Truillot*. Un type d'événement déjà testé en 2016 et qui est une manière originale et ludique de découvrir sur place les alternatives citoyennes dans nos quartiers.



3 JUILLET ET 13 SEPTEMBRE 2017 – RECRUTEMENT DE MANON EN TANT QUE DESIGNER D'ESPACE PUIS DE MARGAUX EN TANT QUE CHARGÉE DE MOBILISATION ET D'ANIMATION

L'équipe des permanents de *Cap ou pas cap* continue à s'agrandir avec le recrutement, d'abord de Manon, *Designer d'espace*, puis de Margaux, *Chargée de mobilisation et d'animation*, et toutes deux anciennes volontaires en Service civique au sein de l'association. Leurs missions respectives ? Créer le déclic par le faire en co-construisant 25 boîtes à dons dans le Nord-est de Paris d'ici l'été 2018 et favoriser le passage à l'action en sensibilisation aux alternatives citoyennes tant par des événements que la carte de France.



23 SEPTEMBRE 2017 – CO-CONSTRUCTION D'UNE NOUVELLE BOÎTE À DONS AU MAIF SOCIAL CLUB (3^E)

Dans le cadre de l'exposition *Agoramania*, dédiée à *La ville dans tous ses états*, *Cap ou pas cap* co-construit au MAIF Social Club une nouvelle boîte à dons. L'occasion de prototyper ce mobilier collaboratif afin de le diffuser dans tout le Nord-est parisien. A l'issue de l'exposition, et afin qu'elle poursuive sa vie dans l'espace public parisien, le MAIF Social Club offre la boîte à dons aux *Canaux* – la *Maison des économies solidaires et innovantes* de la Mairie de Paris, où elle est installée sur la terrasse, à proximité immédiate de la place Stalingrad et du canal de l'Ourcq.



19 OCTOBRE 2017 – CONFÉRENCE SUR LA MOBILISATION CITOYENNE AU MAIF SOCIAL CLUB AVEC CYRIL DION (COLIBRIS ET DEMAIN) ET LOUIS-XAVIER LECA (LE CARILLON), ANIMÉE PAR ANNE-SOPHIE NOVEL

Cap ou pas cap, représenté par Julien, participe à une conférence sur la remobilisation citoyenne – « *Comment assumer son rôle de citoyen dans la société ?* » – en compagnie de Cyril Dion (auteur et co-réalisateur du film *Demain*, co-fondateur du mouvement *Colibris*) et de Louix-Xavier Leca (fondateur et directeur du *Carillon*), et animée par Anne-Sophie Novel. La conférence se prolonge par une *Disco salade* sur airs de musique brésilienne.

23 NOVEMBRE 2017 – NUIT DES DÉBATS SUR LES PROJETS INSPIRANTS DU BUDGET PARTICIPATIF DE LA VILLE DE PARIS À LA CANTINE FABIEN (10^E)

A l'occasion de *La nuit des débats*, *Cap ou pas cap* propose un temps d'échange et de réflexion sur le budget participatif, principal levier de la participation citoyenne à Paris depuis 2011, afin de recueillir l'expérience des porteurs de projets et inspirer les parisiens qui souhaitent déposer de nouveaux



projets pour 2018. Après la présentation de quatre projets lauréats des précédentes éditions – *Onze Mille Potes* (*Bagagerie solidaire*), *Extramuros* (*ateliers de menuiserie collaboratives*), *Jorge Guerra* (*Hôtels à insectes*), *Zone-AH* (*collecte des drêches de brasseries urbaines*) –, les participants se répartissent en petits groupes, au cours d'ateliers de co-construction, à l'issue desquels deux idées émergent et qui seront déposées au budget participatif 2018.



6 DÉCEMBRE 2017 – FINALISTE DU PRIX DE L'INNOVATION POLITIQUE EN EUROPE



Cap ou pas cap, en compagnie d'Antoinette Gühl, Adjointe à la Maire de Paris en charge de l'économie sociale et solidaire, de l'innovation sociale et de l'économie circulaire, est finaliste du *Prix de l'Innovation Politique en Europe* au titre de la 1^{ère} boîte à dons de Paris. Décerné par l'*Institut d'Innovation Politique*, ce prix récompense les personnalités et projets politiques qui proposent de nouvelles perspectives sociétales et ont des résultats concrets. La 1^{ère} boîte à dons de Paris est ainsi plébiscitée par un jury de 1.000 citoyens à travers l'Europe, et ce parmi plus de 500 candidats. Une nouvelle reconnaissance du bien-fondé du projet associatif et de la qualité des actions menées par l'association.

15 DÉCEMBRE 2017 – NOUVEAU GARDE-MANGER ET FRIGO SOLIDAIRE DEVANT LES NOUVEAUX ROBINSON DE L'AVENUE DAUMESNIL (12^E)

Pour clore l'année 2017, *Cap ou pas cap* décide de fusionner les expériences du 1^{er} garde-manger solidaire de Paris et du 1^{er} frigo solidaire de Paris en un seul et même mobilier, installé directement devant une petite surface de distribution, *Les Nouveaux Robinson* de l'avenue Daumesnil. Ce



prototype s'impose comme une solution de solidarité de proximité et anti-gaspillage alimentaire à destination des petites surfaces de distribution et des particuliers puisque, après deux mois d'expérience, ce sont environ 100 kilos d'invendus alimentaires qui y sont revalorisés chaque mois par le magasin. Son impact social doit désormais être finement mesuré et le prototype modélisé afin de préfigurer la co-construction de 100 garde-manger et frigo solidaires d'ici 2020, une de nos deux orientations stratégiques triennales.





PREMIERE PARTIE

**UNE IDENTITE ET UNE AMBITION
ASSOCIATIVES AFFIRMEES**



L'ALIGNEMENT STRATEGIQUE ET LES EFFETS DE LEVIER

WHY ?

HOW ?

WHAT ?

Conviction	De l'indignation à l'action il n'y a qu'un pas, qu'il appartient à chacun de faire : participer à la construction d'un autre monde possible, donnant ainsi réalité à une société humaine, écologique et solidaire.		
Vision	Un mouvement de transformation profond et irréversible de notre société est en marche : la transition citoyenne, qui voit le citoyen s'imposer en acteur du changement social , aux côtés de l'État et de l'entreprise.		
Mission	Cap ou pas cap est une association qui agit pour que le plus grand nombre de citoyens s'engagent dans des actions alternatives qui construisent une société humaine, écologique et solidaire.		
Finalité sociale	Faire changer d'échelle l'engagement citoyen dans la transition citoyenne en favorisant l'engagement des citoyens dans les alternatives via la carte numérique et collaborative de France		
Ambition	Fournir la carte numérique et collaborative des alternatives citoyennes la plus complète de France		
Actions	<p>Développer et diffuser une carte numérique et collaborative de France des alternatives citoyennes</p> <p>Animer des activ'actions pour favoriser le passage action de groupe de citoyens : conférences inspirantes sur l'engagement citoyen, atelier sur les envies d'agir, projection-débat sur les potentialités et freins de l'engagement, balade des alternatives citoyennes</p>		
Orientation & Enjeux	<p>Rechercher de manière systématique et systémique les effets de levier au niveau des modèles...</p> <ol style="list-style-type: none"> ... de production : un modèle de production collaboratif et viral ... humain : un modèle humaine professionnel et militant ... économique : un modèle économique durable et reposant sur des partenariats-entreprises 		
Rôle récurrent	1. Captation des alternatives citoyennes	2. Rétention des alternatives citoyennes	3. Diffusion au plus grand nombre de citoyens
	<ul style="list-style-type: none"> - Référencement collaboratif par les volontaires en Service civique (cartoparties), les alternatives et les citoyens (formulaire en ligne) - Modération <i>a priori</i> selon les 4 critères établis par la charte des alternatives 	<ul style="list-style-type: none"> - Mail de référencement (et, au besoin, relance par mail, facebook et/ou téléphone) - Newsletter mensuelle aux alternatives citoyennes 	<ul style="list-style-type: none"> - Administrer, maintenir et améliorer le site internet - Témoignages écrits et/ou vidéos sur les alternatives les plus inspirantes
Effets de levier	<ul style="list-style-type: none"> - Mutualiser nos bases de données avec les acteurs de la transition citoyenne, en particulier les groupes locaux d'Alternatiba, et les réseaux existants d'alternatives (coopération) - Développer un bus sémantique favorisant l'interopérabilité des données 	<ul style="list-style-type: none"> - Définir, mettre en place et suivre un outil de gestion de la relation avec les alternatives citoyennes afin de les transformer en utilisatrices régulières de leur compte et en ambassadrices de l'association 	<ul style="list-style-type: none"> - Routiniser la communication réseaux sociaux - Initier des partenariats médias numériques - Expérimenter une dynamique bénévole autour de l'animation des activ'actions puis mettre à disposition les kits afférents aux groupes locaux des acteurs de la transition (essaimage souple)



Indicateurs de résultat & Objectifs de dév.	2.000	2018	50%	2018	120.000	2018
	5.000 alternatives référencées	en 2019	75% d'alternatives actives	en 2019	720.000 visiteurs uniques	en 2019
	20.0000	2020	90%	2020	3.720.000	2020

2. Modèle humain	Des instances de gouvernance : Une Assemblée générale composée des adhérents (annuelle) et un Conseil d'administration (mensuel)
	Trois salariés
	Un délégué général Une chargée de communication Une chargée d'animation et de partenariats
	Six volontaires en Service civique ayant pour missions : un tronc commun (mise en œuvre du modèle de production selon une répartition géographique et thématique) et des missions techniques spécifiques (animation des réseaux sociaux, animation du réseau de bénévoles, etc.)
Des bénévoles – ou des groupes de travail bénévoles – ayant des missions techniques spécifiques (développement du site internet, assurer la gestion associative, etc.)	

Rôle récurrent	<ul style="list-style-type: none"> - Animer les instances de gouvernance - Recruter, former et accompagner les volontaires en Service civique - Assurer la gestion administrative, comptable, RH et financière - Recruter, accompagner, animer et suivre les bénévoles
-----------------------	--

Effets de levier	<ul style="list-style-type: none"> - Définir et mettre en œuvre une stratégie et des campagnes de captation, de formation et d'accompagnement de talents en volontariat de Service civique en adéquation avec les profils recherchés et l'ambition poursuivie par l'association - Définir et mettre en œuvre un système d'information, de cohésion et de répartition des responsabilités entre administrateurs, salariés, volontaires en Service civique et bénévoles de l'association - Obtenir la mise à disposition d'un.e salarié.e par une entreprise (mécénat de compétences)
-------------------------	--

Indicateurs de résultat & Objectifs de dév.	Les actions prévues sont réalisées , dans les temps , avec qualité et dans le bien-être de l'équipe
--	---



Effets de levier	<ul style="list-style-type: none"> - Définir, expérimenter, évaluer, réajuster, formaliser et déployer une offre aux partenaires privés qui souhaitent favoriser l'engagement citoyen de leurs communautés (collaborateurs et/ou clients) et dont la contrepartie serait les activ'actions - Identifier et candidater auprès de fondations – ou de fonds publics nationaux ou européens – soutenant le changement d'échelle d'innovations sociales
-------------------------	--

Indicateurs de résultat & Objectifs de dév.	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;"></td> <td style="text-align: right;">135.000</td> <td style="text-align: right;">2018</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">140.000 euros collectés</td> <td style="text-align: right;">en 2019</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">155.500</td> <td style="text-align: right;">2020</td> </tr> </table>		135.000	2018		140.000 euros collectés	en 2019		155.500	2020
	135.000	2018								
	140.000 euros collectés	en 2019								
	155.500	2020								

IMPACT SOCIAL : LES CITOYENS S'ENGAGENT DANS LES ALTERNATIVES CITOYENNES
 0,001% des visiteurs uniques par mois, soit
 10 en 2018 50 en 2019 250 en 2020



NOTRE CHARTE DU PROJET

« L'émergence simultanée, dans des contextes géographiques et socioculturels très différents, de réalisations de formes identiques – alter-consommation, monnaies locales, coopératives de travail et d'habitat, jardins urbains, agricultures durables, formes participatives de démocratie – constitue par bien des aspects un phénomène inédit, à commencer par son ampleur. [...] Contrairement aux militantismes du passé ou aux anciennes utopies de la contre-culture, ces entreprises ne relèvent plus de communautés marginales, de petits groupes militants plus ou moins retranchés du monde, mais d'individus et de groupes vivants au cœur même de nos sociétés, dans les classes moyennes et populaires. Elles naissent et se développent ainsi silencieusement, au sein de catégories sociales que l'on croyait acquises aux valeurs néolibérales mais qui, aujourd'hui, s'en détachent et inventent des formes plus solidaires de travail, d'habitat, de consommation ou de vie sociale. [...] L'étendue de ces mobilisations et de ces changements de mode de vie est difficilement mesurable [...] et] l'ensemble est loin d'avoir été recensé [...] mais] chaque jour en voit émerger de nouvelles : la reprise en main par les citoyens des enjeux qui les concernent est une histoire qui semble constamment en train de s'écrire et qui devrait, dans les années qui viennent, être l'objet d'un intérêt croissant. » (Bénédicte Manier)¹

NOTRE CONSTAT : Nous nous sentons parfois impuissants face à un monde qui marche sur la tête, et qui nous éloigne d'une société humaine, écologique et solidaire. Chaque année en France, 2,4 millions d'enfants ne mangent pas à leur faim² ; pourtant, 10 millions de tonnes de nourriture sont gaspillées³. 3,5 millions de personnes sont mal logées⁴ ; pourtant, plus de 2,9 millions de logements sont vides⁵. 1 français sur 7 vit sous le seuil de pauvreté⁶ ; pourtant, les cinq plus grandes banques françaises affichent 5,5 milliards d'euros de bénéfices dans les paradis fiscaux⁷.

Alors que l'Etat ne peut plus tout, et que l'entreprise ne doit pas tout, **une nouvelle ère s'ouvre, celle de la citoyenneté active** : loin d'être résignés, **des femmes et des hommes de tout horizon** sont chaque jour plus nombreux à reprendre en main les enjeux qui les concernent (alimentation, logement, économie, etc.). Ensemble, ils **lancent des initiatives citoyennes, rejoignent des actions solidaires et créent des solutions locales, concrètes** : coopératives alimentaires, habitat participatif, systèmes d'échanges locaux, etc.

Ces alternatives citoyennes existent déjà par milliers et leur nombre augmente sans cesse. Leur éclosion et leur multiplication constituent le terreau démocratique d'une révolution citoyenne. Elles nous montrent, que, à condition de prendre conscience de notre capacité d'agir, **chacun de nous peut participer à la construction d'un autre monde possible ; une société humaine, écologique et solidaire**, fondée sur les de bien commun et de justice sociale.

Pourtant, ces alternatives citoyennes demeurent trop largement méconnues et ignorées par nous, **les citoyens, toujours plus nombreux à vouloir participer à la construction d'un autre monde**

¹ Bénédicte MANIER, *Un million de révolutions tranquilles*, éd. Les Liens qui Libèrent, 2012, pp. 295-296.

² Observatoire national de la pauvreté et de l'exclusion, « Crise économique, marché du travail et pauvreté », *Rapport 2011-2012*, 2013.

³ ADEME, « Pertes et gaspillages alimentaires : l'état des lieux et leur gestion par étapes de la chaîne alimentaire, Rapport d'étude », mai 2016, p. 5.

⁴ Fondation Abbé Pierre, « L'état du mal-logement en France », *20^{ème} rapport annuel*, 2015.

⁵ INSEE, SOeS, *Estimations annuelles du parc de logements au 1^{er} janvier*, 2016.

⁶ INSEE ; DGFIP ; Cnaf ; Cnav ; CCMSA, *Enquêtes Revenus fiscaux et sociaux 2008 à 2014*, 2014.

⁷ OXFAM, « Banques en exil : comment les grandes banques européennes profitent des paradis fiscaux », *Rapport*, 2017.



possible, mais qui ne connaissons pas toujours ces nouvelles solidarités de proximité, à deux pas de chez nous, ou qui n'osons pas passer à l'action en les rejoignant ou en en développant de nouvelles. Les causes ?

- Un **manque d'information**, d'abord, puisque le *mainstream* médiatique tend à « invisibiliser » ces initiatives qui demeurent souvent éparses et isolées.
- Mais également **notre habitude (devenue « nature ») d'être spectateur et non acteur de notre vie et du monde qui nous entoure** ; un monde qui nous paraît désenchanté et que, pourtant, nous faisons exister par nos gestes du quotidien et qu'il nous appartient de transformer.

Le terreau de cette révolution citoyenne se trouve en chacun de nous. Il faut donc décoloniser nos imaginaires, sortir de notre résignation, de notre passivité, et montrer que d'autres mondes possibles existent dont nous pouvons être les acteurs. **Comment accélérer l'engagement des citoyens dans la transition citoyenne ?** C'est l'enjeu auquel se propose de répondre l'association *Cap ou pas cap*.

NOTRE VISION : De l'indignation à l'action il n'y a qu'un pas, qu'il appartient à chacun de faire : participer à la construction d'un autre monde possible, donnant ainsi réalité à l'utopie d'une société humaine, écologique et solidaire.

Un mouvement de transformation profond et irréversible de notre société est en marche : la transition citoyenne, qui voit **le citoyen s'imposer en acteur du changement social, aux côtés de l'État et de l'entreprise.**

NOTRE MISSION : Cap ou pas cap a pour mission d'**informer sur les alternatives citoyennes** et de **favoriser le passage à l'action du plus grand nombre.** C'est un accélérateur d'engagement dans la transition citoyenne.

NOS VALEURS

L'EMPOWERMENT

L'émancipation créatrice

Faire nous-mêmes

LE COLLECTIF

La force de la co-construction

Faire ensemble

L'UTOPIE

L'imaginaire transformateur

Oser faire autrement

L'EMPOWERMENT : l'émancipation créatrice – Faire nous-même

Nous croyons que l'indignation est une énergie formatrice, au-delà de la résignation : elle nous fait prendre conscience de notre pouvoir d'agir. Loin de sa seule expression par le vote, la citoyenneté peut être le désir de reprendre en main les enjeux qui nous concernent pour transformer



notre quotidien et participer à la construction d'un autre monde possible. Cette citoyenneté active est le terreau de la transition citoyenne qui se trouve en chacun de nous.

LE COLLECTIF : *la force de la co-construction* – Faire ensemble

Au-delà de l'individualisme et de la concurrence, nous croyons dans la force du collectif et de la coopération. La prise de conscience des citoyens de leur capacité à transformer leurs conditions sociales, économiques et politiques peut être le prélude à la construction d'un autre monde dès lors qu'ils exercent ce pouvoir d'agir de manière collective, tant dans la réflexion, la décision que la mise en œuvre des actions. La transition citoyenne est en marche ; c'est en étant co-portée par l'ensemble des individus et des organisations du territoire, qu'elle sera une force nouvelle, aux côtés des acteurs traditionnels que sont l'Etat et l'entreprise.

L'UTOPIE : *l'imaginaire transformateur* – Oser faire autrement

Chacun d'entre nous peut croire en notre capacité collective à réaliser l'utopie d'une société plus humaine, plus écologique et plus solidaire, fondée sur les valeurs de bien commun et de justice sociale. Tout au long de l'histoire, nombreux ont été femmes et les hommes à s'élever contre l'ordre établi et les évidences, à décoloniser nos imaginaires et à ouvrir des perspectives transformatrices. C'est dans cet horizon renouvelé que nous trouvons l'audace de nous engager, d'inventer et de développer des alternatives citoyennes, pour un changement social construit par et pour les citoyens.



NOTRE HISTOIRE

L'INSPIRATION : DÉCOUVRIR LE FAIRE AUTREMENT

Au printemps 2013, Jean-Christophe et Raphaël partent à Madrid pour réaliser un documentaire sur ce que sont devenus les indignés de la Puerta del Sol, tant médiatisés deux ans plus tôt. En s'installant dans le quartier de Carabanchel, ils partagent la vie de différents collectifs citoyens rythmée par les réquisitions de logements vides, les assemblées populaires, et les activités d'un centre socio-culturel autogéré. Les deux amis prennent conscience de la capacité des individus à pouvoir transformer leurs modes de vie tout en dessinant les contours d'un nouveau monde possible.



A l'automne 2013, de retour à Paris, Jean-Christophe et Raphaël recherchent des alternatives similaires à celles qu'ils ont découvertes dans la capitale espagnole. AMAP, SEL (Système d'échange local), FabLab, etc. : ils constatent que Paris regorge d'alternatives aux quatre coins de ses arrondissements. Le problème ? Ces alternatives demeurent largement invisibles pour les habitants.

LA CARTE NUMÉRIQUE ET COLLABORATIVE DES ALTERNATIVES CITOYENNES : RÉUNIR POUR AGIR



Le 14 décembre 2013, après avoir convaincu Julie, Marc, Quentin et Xavier de participer à l'aventure, Jean-Christophe et Raphaël fondent *Cap ou pas cap*. L'ambition des 6 co-fondateurs ? Dénicher à Paris des collectifs de femmes et d'hommes acteurs de leur quotidien et de les faire connaître au plus grand nombre pour inviter chaque citoyen qui le souhaite à les rejoindre. Les amis créent alors une carte numérique et collaborative des alternatives citoyennes parisiennes. Elle permet à chacun de référencer une alternative dont il a connaissance mais aussi de les identifier pour les rejoindre ou s'en inspirer pour créer sa propre alternative à la société actuelle.

Le 5 avril 2018, après avoir référencé plus de 1.500 en région parisienne et sensibilisé près de 70.000 habitants à ces nouvelles manières de faire et de penser, *Cap ou pas cap* lance la carte de France des alternatives citoyennes, en coopération avec *Alternatiba*, *Assemblée virtuelle*, le *Collectif des associations citoyennes*, *Colibris*, le *CRID*, le mouvement *Utopia* et le *WARN*. L'ambition de cette carte de France des alternatives citoyennes ? Donner les moyens à chaque citoyen de s'engager dans une alternative citoyenne en 3 clics.



NOS ACTIONS

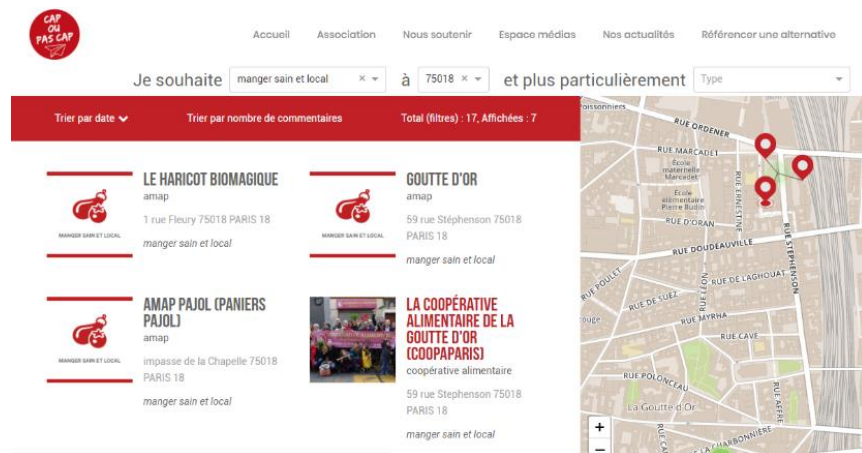
RENDRE POSSIBLE L'ENGAGEMENT DES CITOYENS DANS LES ACTIONS ALTERNATIVES...

... EN 3 CLICS GRÂCE À LA CARTE NUMÉRIQUE ET COLLABORATIVE DES ALTERNATIVES CITOYENNES DE FRANCE



1. Je choisis la « thématique » et le « territoire » où je souhaite m'engager

2. Je découvre les alternatives qui correspondent à mes envies d'agir



3. Je contacte directement l'alternative que je souhaite rejoindre



... PAR DES ÉVÉNEMENTS ET ATELIERS DE SENSIBILISATION AUX ALTERNATIVES CITOYENNES ET À LA CITOYENNETÉ ACTIVE



Atelier des envies d'agir



Balade des alternatives



Banquet citoyen



Conférence sur
l'engagement citoyen



Formation à la citoyenneté active



Projection-débat



NOTRE AMBITION ET PLAN DE DÉVELOPPEMENT

NOTRE AMBITION (2020) : Fournir la carte numérique et collaborative la plus complète de France des alternatives citoyennes.

NOS OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT :

2018	2.000 alternatives citoyennes référencées dans toute la France, dont 50% actives sur le site internet 10.000 visiteurs uniques par mois sur le site internet, dont 10 s'engageant dans une alternative citoyenne
2019	5.000 alternatives citoyennes référencées dans toute la France, dont 75% actives sur le site internet 50.000 visiteurs uniques par mois sur le site internet, dont 50 s'engageant dans une alternative citoyenne
2020	20.000 alternatives citoyennes référencées dans tous les départements de France métropolitaine, dont 90% actives sur le site internet 250.000 visiteurs uniques par mois sur le site internet, dont 250 s'engageant dans une alternative citoyenne

NOTRE ORIENTATION STRATÉGIQUE : Rechercher de manière systématique et systémique les effets de levier au niveau des modèles de production, humain et économique.

NOS ENJEUX STRATÉGIQUES :

0 – Assurer la livraison des derniers projets de la fabrique des alternatives citoyennes

1 – Mettre en œuvre un modèle de production collaboratif et viral à même de faire changer d'échelle la carte de France des alternatives citoyennes

2 – Renforcer un modèle humain de professionnels et de militants à même de porter le changement d'échelle de la carte de France des alternatives citoyennes

3 – Définir, expérimenter et développer un modèle économique durable et reposant sur des partenariats-entreprises

NOS EFFETS LEVIERS – LA FEUILLE DE ROUTE (DÉCEMBRE 2019)

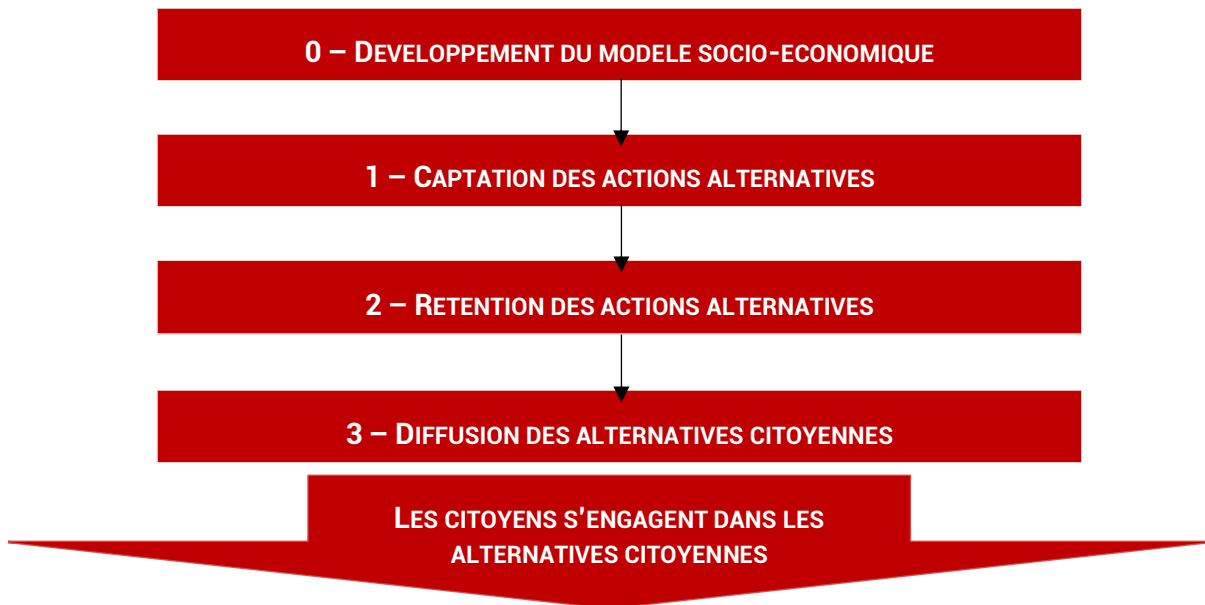
ENJEUX STRATEGIQUES	EFFETS DE LEVIER
0. Assurer la livraison des derniers projets de la fabrique des alternatives citoyennes	a. Identifier, démarcher et convaincre une structure associative de de porter à son compte l'opération 100 garde-manger & frigo solidaires à Paris d'ici 2020 en lui transmettant les modèles de production, juridique et économique correspondants
	b. Co-construire 25 boîtes à dons dans le Nord-est parisien d'ici fin juiL 2018
	c. Accompagner les habitants des quartiers populaires des 10 ^e , 11 ^e et 12 ^e arrdt. à faire voter leurs projets au budget participatif 2018 jusqu'à sept. 2018



	d. Assurer 14 formations et 10 accompagnements à destination des Conseils de quartier parisiens d'ici fin décembre 2018
1. Mettre en œuvre un modèle de production collaboratif et viral à même de faire changer d'échelle la carte de France des alternatives citoyennes	a. Rendre collaboratif le processus de captation des alternatives citoyennes en mettant en œuvre les alliances stratégiques avec les acteurs de la transition citoyenne et initier des partenariats avec les réseaux d'alternatives citoyennes afin de mutualiser nos bases de données et modérer ces dernières sur notre site internet (coopération simple)
	b. Définir, mettre en place et suivre un outil de gestion de la relation avec les alternatives citoyennes afin de les transformer en utilisatrices régulières de leur compte et en ambassadrices de l'association
	c. Rendre virale notre stratégie de communication des alternatives aux citoyens : <ul style="list-style-type: none"> - Des contenus éditoriaux sur les alternatives inspirantes diffusés via : <ul style="list-style-type: none"> o Une communication réseaux sociaux routinisée o Des partenariats médias numériques initiés - Une dynamique bénévole autour de l'animation des activ'actions expérimentée afin de préparer la mise à disposition des kits afférents aux groupes locaux des acteurs de la transition (essaimage souple)
2. Renforcer un modèle humain de professionnels et de militants à même de porter le changement d'échelle de la carte de France des alternatives citoyennes	a. Obtenir des locaux pérennes
	b. Accompagner la montée en compétences de l'équipe des permanents : <ul style="list-style-type: none"> - Définir et mettre en œuvre une stratégie et des campagnes de captation, de formation et d'accompagnement de talents en volontariat de Service civique en adéquation avec les profils recherchés et l'ambition poursuivie par l'association - Identifier et mettre en œuvre des actions d'accompagnement et de formation répondant aux besoins des salariés, en particulier du délégué général
	c. Définir et mettre en œuvre un système d'information, de cohésion et de répartition des responsabilités entre administrateurs, salariés, volontaires et bénévoles
	d. Obtenir la mise à disposition d'un.e salarié.e par une entreprise dans le cadre d'un partenariat à conclure (mécénat de compétences)
3. Définir, expérimenter et développer un modèle économique durable et reposant sur des partenariats-entreprises	a. Se faire accompagner pour mettre en place une organisation capable de définir et mettre en œuvre de nouvelles offres à destination des partenaires privés
	b. Identifier et candidater auprès de fondations – ou de fonds publics nationaux ou européens – soutenant le changement d'échelle d'innovations sociales
	c. Définir, expérimenter, évaluer, réajuster et formaliser une offre aux partenaires privés <ul style="list-style-type: none"> - Modéliser et documenter les activ'actions constituant la contrepartie de notre offre aux partenaires privés - Tester cette offre auprès d'acteurs privés à identifier et démarcher qui souhaitent favoriser l'engagement citoyen de leurs communautés (collaborateurs e t/ou clients)



NOTRE PROCESSUS DE PRODUCTION ET NOS MODES D'INTERVENTION



0 – DEVELOPPEMENT DU MODELE SOCIO-ECONOMIQUE

- Recrutement, formation et accompagnement de **volontaires en Service civique** ayant des missions territorialement réparties
- Recherche, négociation, conclusion, suivi et fidélisation de **partenariats financiers** autour de la sensibilisation de leurs communautés aux alternatives citoyennes et à l'engagement citoyen, notamment *via* des **événements** – projections-débats, banquets citoyens, balades des alternatives citoyennes – (collaborateurs d'entreprises, communautés de solutions collaboratives, citoyens d'une ville, etc.)

Indicateurs de résultat :

- *Nombre de volontaires en Service civique recrutés, formés et accompagnés*
- *Budget annuel acquis*

1 – CAPTATION DES ALTERNATIVES CITOYENNES

Référencement collaboratif des alternatives citoyennes de France :

- principalement *via* la **mutualisation des bases de données avec** :
 - o **les acteurs de la transition citoyenne** dans le cadre des alliances stratégiques déjà conclues (*Alternatiba, Colibris*, etc.) à animer, développer et suivre – mise à disposition de leurs groupes locaux de nos kits de référencement et des cartoparties à faire vivre *via* un soutien technique et opérationnel – ;
 - o **les réseaux d'alternatives citoyennes** existants dans le cadre de partenariats à conclure ;
- accessoirement *via* le formulaire sur le site internet tant par :
 - o **les volontaires en Service civique** de l'association dans le cadre d'opérations mensuelles (les référencement-day) ;
 - o **les internautes** – ainsi que **les bénévoles de l'association** – incités par des actions de communication numérique valorisant le référencement collaboratif par les citoyens.



... et après **modération a priori** par les ressources humaines de l'association, **selon 4 critères de sélection** établis par la charte des alternatives citoyennes : 1/ Une initiative populaire ; 2/ Une action locale ; 3/ Une expérience collective ; 4/ Une utopie transformatrice

Indicateur de résultat : Nombre d'actions alternatives référencées dans nombre de villes de France (compteur automatique sur le site)

2 – RETENTION DES ALTERNATIVES CITOYENNES

Actions de communication à distance à destination des alternatives citoyennes :

- A la captation : **mailing & phoning** afin de leur faire créer le compte utilisateur
 - Dans le temps : **newsletter** aux alternatives citoyennes & notification *via* le compte utilisateur afin qu'elles utilisent ce dernier, et, ainsi, qu'elles :
 - o gagnent en visibilité en nous communiquant leur **témoignage écrit**
 - o **actualisent** régulièrement leurs données sur leur fiche profil
 - o diffusent leurs **événements** (à terme)
- et, *in fine*, qu'elles **recrutent de nouveaux membres** en répondant aux internautes intéressés *via* leur **messagerie** sur le compte utilisateur

Indicateur de résultat : Nombre d'actions alternatives actives sur le site internet – au moins une connexion sur leur compte utilisateur au cours du dernier mois – (compteur automatique sur le CRM)

3 – DIFFUSION AUX CITOYENS

... par la création et/ou la multidiffusion de contenus sur les alternatives citoyennes *via* une **communication numérique** :

- L'administration et la maintenance du **site internet**
- Une stratégie réseaux sociaux : **Facebook & Instagram**
- Des **partenariats de publication avec des médias numériques grand public**

voire, ponctuellement, la **participation à des événements grands publics** auxquels nous sommes invités, où nous pouvons animer une activité et/ou pitcher le site internet, et *via* lesquels nous pouvons créer et publier des contenus (en amont et en aval)

... en ayant une stratégie de **conversion des alternatives citoyennes en ambassadeurs**

Indicateur de résultat : Nombre de visiteurs uniques sur le site internet (compteur automatique sur le site internet)

LES CITOYENS S'ENGAGENT DANS LES ALTERNATIVES CITOYENNES

*Indicateur d'impact : Nombre d'internautes s'engageant dans les alternatives référencées – i.e. contactant l'action alternative *via* la fiche profil grâce à un formulaire de contact à choix multiples semi-automatique – (compteur automatique sur le site internet)*



NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE

LES CHARGES PREVISIONNELLES SUR 3 ANS

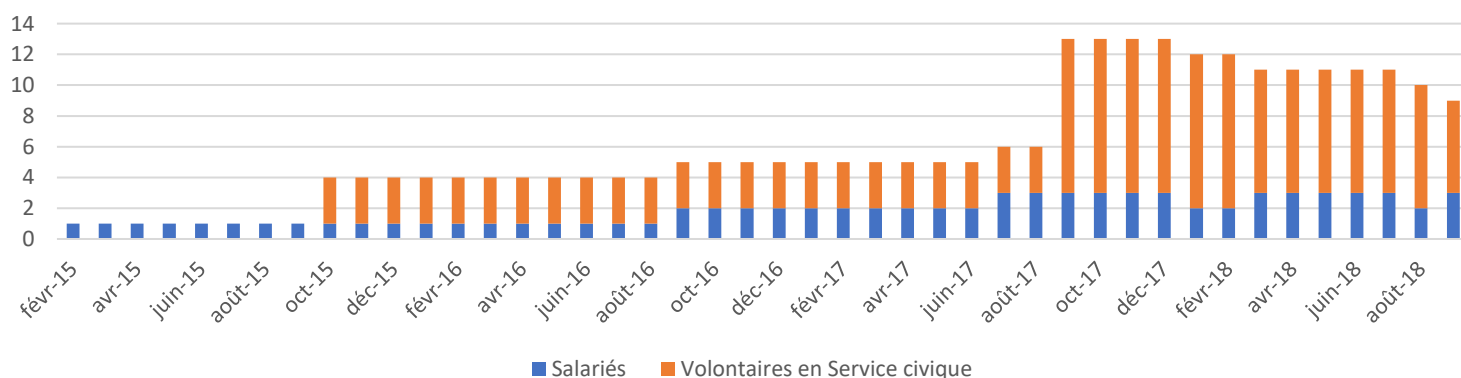
LES DEPENSES LIEES AUX RESSOURCES HUMAINES : UNE EQUIPE DE 3 SALARIES ET 6 VOLONTAIRES EN SERVICE CIVIQUE DEDIEE A LA CARTE DE FRANCE DES ALTERNATIVES CITOYENNES

Depuis la création du premier poste salarié en février 2015, l'équipe des permanents a connu un **rapide développement** puisque l'association est composée de 11 permanents, à savoir 3 salariés et 8 volontaires en Service civique.

- **deux salariés et demi** : une chargée de communication, une chargée d'animation et de mobilisation et un délégué général à mi-temps (bénévole jusqu'à septembre 2018) assurant la communication, l'animation et les partenariats ;
- **huit volontaires en Service civique** dont les missions seront réparties territorialement (par régions de France), thématiquement et techniquement (*community management*, animation du réseau de bénévoles, etc.).

	Intitulé du poste ou de la mission	Nb	Statut	Date
★	Délégué général	1	Salarié	A partir de sept. 2018
★	Chargée de communication	1	Salarié	Depuis fév. 2015 puis fév. 2018
★	Chargée d'animation et de mobilisation	1	Salarié	Depuis sept. 2016 puis depuis sept. 2017
★	Reporter et ambassadeur des alternatives citoyennes	6	Service civique	Depuis sept. 2017 (3 avant, depuis oct. 2015)
★	Designer d'espace dédiée à l'opération 25 boîtes à dons	1	Salarié	Depuis juil. 2017 jusqu'à août 2018
★	Accompagnateur de communautés citoyennes autour des 25 boîtes à dons	2	Service civique	Depuis sept. 2017 jusqu'à août 2018

Evolution des ressources humaines de février 2015 à septembre 2018





Les charges de personnel : une augmentation progressive des salaires sur 3 ans afin d'accompagner la professionnalisation de l'équipe

La stabilisation du nombre de permanents sur la période 2018-2020 correspond à la priorité donnée à la **professionnalisation des équipes**, c'est-à-dire, dans un contexte marqué qui plus est par la disparition des contrats aidés, par la **transformation progressive des CDD en CDI** et l'**augmentation des salaires**, et ce afin de pérenniser la chargée de communication et la chargée d'animation et de mobilisation actuels, ainsi que transformer sur 2 ans le poste de délégué général d'un mi-temps à un temps plein. Cette augmentation des salaires, année après année, est fondée sur les **6 échelons salariaux** en cours au sein de l'association.

Echelons	1	2	3	4	5	6	7
Traitement mensuel							
Salaire net	1.400	1.550	1.700	1.800	1.900	2.000	2.100
Cotisations sociales	398,58	441,25	483	512,42	540,92	569,42	597,83
Charges patronales	625,9	692,94	760,02	805,08	849,44	894,16	938,83
Autres avantages et cotisations							
Frais de transport à 50%	480€ / an (soit 40€ / mois)						
Mutuelle à 50%	120€ / an (soit 10€ / mois)						
Cotisations à l'OPCA	120€ / an au titre de la formation et professionnalisation (soit 10€ / mois) & 220€ / an au titre du CIF (soit 20€ / mois)						
Médecine du travail	100€ / an (soit 10€ / mois)						
Coût total mensuel	2514,48	2774,19	3034,02	3207,15	3380,36	3553,58	3726,66

L'évolution prévisible de chacun.e des salariés est ainsi la suivante de 2018 à 2020 :

Poste	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année	3 ^{ème} année
Chargée d'animation & de partenariats	Sept. 2017 – août 2018 CDD de 12 mois Ech. 1	Sept. 2018 – août 2019 CDD de 12 mois Ech. 2	A partir de sept. 2019 CDI Ech. 3 (puis 4 à partir de sept. 2020)
Chargée de communication	Mars 2018 – fév. 2019 CDD de 12 mois Ech. 4	Mars 2019 – fév. 2020 CDD de 12 mois Ech. 5	A partir de mars 2020 CDI Ech. 6
Délégué général	Sept. 2018 – août 2019 CDD de 12 mois Ech. 6 à mi-temps	Sept. 2019 – sept. 2020 CDD de 12 mois Ech. 6 à mi-temps	A partir de sept. 2020 CDI Ech. 6 à temps plein
Designer d'espace	Juil. 2017 – juil. 2018 CDD de 13 mois Ech. 1		-



Ainsi, les **charges de personnel mensuelles** varient, sur les 3 ans, selon les échelons salariaux auxquels sont chacun des salariés en poste :

		Jan. 18	Mars 18	Août 18	Sept. 18	Mars 19	Sept. 19	Mars 20	Sept. 20
Echelon	1	2	2	1					
	2				1	1			
	3						1	1	
	4		1	1	1				1
	5					1	1		
	6				0,5	0,5	0,5	1,5	2
Charges/mois		5.029	8.236	5.722	7.759	7.931	8.192	8.365	10.142
Charges/an		2018 : 87.978 €				2019 : 95.872 €		2020 : 107.142 €	

L'indemnisation des volontaires en Service civique

Depuis octobre 2015, l'association accueille des volontaires en Service civique pour des missions d'une durée de 6 mois. Afin de leur offrir un parcours d'accompagnement et de formation encore plus complet, nous souhaitons en accueillir **6 par an pour une durée de 10 mois à partir de septembre 2018**.

Prestation complémentaire par volontaire :

- **119,02€/mois** (soit 1.190,2€/an pour un volontaire en Service civique accueilli pour 10 mois an à partir de sept. 2018), en sus des
- 472,97€/mois versés par l'Agence au Volontaire (5.675,64€/an jusqu'en août 2018, puis 4729,70€/an à partir de sept. 2018), et en contrepartie de
- 100€/mois versés par l'ASC à l'organisme d'accueil (1.200 €/an jusqu'en août 2018, puis 1.000 € / an à partir de sept. 2018)

Formation civique et citoyenne : 100€ / volontaire (remboursés par l'ASC)

PSC1 : 60€ / volontaire (remboursés par l'ASC)

Les autres frais : la recherche de bénévoles...

Si **Je m'engage** et **Webasso** sont gratuits, l'association recrute également des bénévoles via :

- **Tous bénévoles : 75€ / an** (- de 10 salariés et 30 bénévoles) ;
- **Passerelle & Compétences : 100€ / an** (adhésion annuelle) et 230 € / mission (soit **460€ / an** pour 2 missions).

... et des prestations externes de développement du site internet : A partir de janvier 2019, 10.000€ sont budgétés chaque année pour recourir à des développeurs externes et, ainsi, améliorer régulièrement le parcours utilisateur et les fonctionnalités offertes par le site internet.



LES DEPENSES LIEES AUX BESOINS MATERIELS D'INVESTISSEMENT...

Besoin	Etat actuel	A acquérir/renouveler	Moyen	Date
<i>Kit journalistique</i>	Acquis en 2015 – CVN* (4.008€)	Aucun renouvellement prévu	-	-
<i>Petits équipements événementiel</i>	Acquis en 2015 – CVN (1.188€) et achat (400€)	A renouveler partiellement chaque année	500€ / an	A partir 2019
<i>Ordinateurs</i>	Acquis 2015 et 2018 (5 ordinateurs) – A chat (700€) CVN (1.185€ & à valoriser)	A renouveler partiellement à raison de 4 ordinateurs / an	2.000€	A partir 2020
<i>Autres outils bureautiques</i>	Acquis partiellement en 2015 (2 imprimantes, 1 téléphone) – Achat (800€)	Aucun renouvellement prévu	-	-
<i>Logiciels</i>	Acquis partiellement en 2015 – Achat et CVN (150€ de dépense pour une valeur de 1.505€)	A développer et renouveler tous les ans / tous les 2 ans	150€ / an	A partir 2018
<i>Mobilier</i>	Acquis en 2015 et 2017 – CVN (623€)	Aucun renouvellement prévu	-	-
<i>Outils de construction</i>	Acquis en 2016 et 2017 – Achats (2.000€)	Pas de renouvellement nécessaire	-	-
<i>Véhicule de transport</i>	-	A acquérir	10.000€	2018

* CVN : Contribution volontaire en nature

... ET DE FONCTIONNEMENT

L'achat de matières premières pour les événements de sensibilisation aux alternatives citoyennes

Besoin	Prix unitaire	Qté / an	Montant annuel
Matériaux de construction pour les 25 boîtes à dons	100	20	2.000 en 2018
Fournitures administratives pour les événements	25	40	1.000
Denrées alimentaires pour les événements	25	40	1.000

La communication

Besoin	Montant annuel
Impression des supports de communication en interne	1.500€
Catalogues et imprimés en externe	500€
Administration du site internet (hébergement, nom de domaine, certificat SSL...)	200€
Autres outils numériques (mailerlite...)	200€
Autres frais de communication	2.000€ à partir de 2019



Les déplacements et missions de l'équipe...

Besoin	Prix unitaire	Qté / an	Montant annuel
... pour leur parcours d'intégration et de formation	2.000	1	2.000
... à des sommets français ou européens de la transition citoyenne	500	2	1.000

Les frais généraux

Besoin	Montant annuel
Assurance	2.000
Frais bancaires	120
Télécommunications (téléphone, internet, courrier)	1.000
Autres charges de gestion courante (véhicule, MaCompta, produits d'entretien, électricité...)	2.000
Loyer	10.000

LES RESSOURCES PREVISIONNELLES SUR 3 ANS

Les services offerts par l'association aux citoyens et aux alternatives citoyennes sont gratuits. En effet, le déficit d'information et de communication sur et des alternatives citoyennes s'explique notamment par un manque de moyens financiers. Le succès de nos actions dépend donc de leur gratuité afin qu'elles puissent :

- réunir l'ensemble des alternatives citoyennes de France, quels que soient leurs moyens (par ex., si les services offerts étaient payants, nombre d'alternatives ne seraient pas référencés et n'utiliseraient pas les outils à leur disposition) ;
- toucher le plus grand nombre de citoyens (par ex., si la mise en relation avec les alternatives citoyennes via le site internet et/ou des événements n'y assisteraient pas et ne seraient pas ainsi sensibilisés aux nouvelles formes d'engagement et aux perspectives offertes par la transition citoyenne).

Dès lors, à court et moyen terme, aucune cotisation ne sera demandée aux alternatives citoyennes référencées et les services proposés sont accessibles sans frais pour les citoyens et les alternatives citoyennes, ce qui n'exclut pas la possibilité pour chacun de ces deux publics de faire des dons à l'association.

Gratuits pour les citoyens et les alternatives citoyennes, la carte de France des alternatives citoyennes n'en requiert pas moins des **moyens humains, matériels et logistiques.** Ces besoins sont **couverts par :**

- des **contributions volontaires en nature**, au cœur de nos principes d'action et de notre modèle économique puisque :
 - o elles ont couvert au démarrage et jusqu'en début 2018 **une partie de nos besoins (im)matériels et l'intégralité de nos besoins en locaux et en véhicule ;**
 - o nous sommes agréés par l'Agence du Service civique pour recevoir jusqu'à 10 **volontaires en Service civique**, indemnisés par l'Agence à hauteur chacun de



472,92€ / mois (soit 4.729,20€ par an pour un volontaire en Service civique accueilli 10 mois) ;

- **le bénévolat représente une part importante de notre modèle humain**, qu'il s'agisse du **bénévolat pérenne, qui représente chaque année entre 2 et 3 ETP** (dont un délégué général à temps plein bénévole jusqu'à août 2018) et permet la réalisation d'une partie de nos actions – par ex., la refonte et les développements successifs du site internet – ou du **bénévolat de compétences** dans le cadre de partenariats avec des associations et/ou des écoles (Passerelles & Compétences, NOISE, Alteraction, etc.) ;
- des **ressources financières, principalement dans le cadre de financements extérieurs**, assurées au moins jusqu'au 1^{er} avril 2019 par les financements acquis dans le cadre de :
 - la carte francilienne des alternatives citoyennes (Mairie de Paris, région Île-de-France, etc.) ;
 - l'animation de dispositifs de concertation (Mairie de Paris et Paris Habitat) ;
 - l'opération 25 boîtes à dons dans le Nord-est parisien d'ici l'été 2018 (Mairie de Paris, Fondation VINCI, etc.) ;ayant généré au 31 décembre 2017 un **excédent de 89.292 €**, reportés à l'exercice 2018.

Cette trésorerie disponible assure ainsi le temps nécessaire à l'équipe afin de **pérenniser un modèle économique hybride reposant, principalement, sur :**

- **du mécénat de Fondations**, notamment celles soutenant le changement d'échelle des innovations sociales (en particulier *La France S'Engage*), à hauteur de 65.000 € par an ;
- **du mécénat d'entreprises** souhaitant favoriser l'engagement de leurs collaborateurs et l'animation de communautés citoyennes, selon un montant annuel progressif sur les 30 ans (10.000 € d'ici fin 2018, 40.000 € d'ici fin 2019, 70.000 € d'ici fin 2020), selon les premiers partenariats conclus en 2017 avec la MAIF, la Fondation SNCF, la Fondation VINCI, Les 2 Vaches ;
- **des fonds publics a priori** européens et/ou ministériels (50.000 € par an à l'horizon 2020).

Par ailleurs, des **ressources annexes annuelles complètent ces deux principales sources de financement :**

- Le **renouvellement d'une convention de partenariat avec la Mairie de Paris pour accompagner les jeunes de la Fontaine-au-Roi (11^e)** à découvrir les alternatives citoyennes du territoire *via* l'expérimentation de nouveaux formats de documentation, de valorisation et d'événements de sensibilisation (**5.000 €** par an).
- **L'organisation et l'animation de 2 à 4 sessions de formations civiques et citoyennes** de 2 jours à destination de 10 volontaires en Service civique (**2.000 €** en 2018 et 2.000-4.000 € en 2019 et 2020).
- Les **dons mensuels** (à hauteur de 3.000 € par an).
- Les **prestations versées par l'Agence du Service civique** aux organismes d'accueil, à savoir 100€ / mois par volontaire au titre de l'accompagnement (soit **6.000 €** par an au titre de 6 volontaires accueillis 10 mois chacun), et le remboursement des 160€ par volontaire au titre de la formation (soit **960 €** par an pour 8 volontaires).



Enfin, **en 2018**, d'autres ressources correspondant à des projets réalisés ou déjà engagés sont prévues, telles que :

- **Le versement des prestations réalisées pour le compte du MAIF Social Club (4.500 € et 500€), la Mairie du 4^e (500 €), la Mairie de Bobigny & la CAF de Seine Saint-Denis (500€ et 300€) ainsi que le solde de tout compte de la convention de partenariat avec Paris Habitat pour la concertation des habitants des résidences Oberkampf-Timbaud (11^e) (4.400 €).**
- **Le versement de la convention de partenariat signée avec la RIVP dans le leur budget participatif pour co-construire 5 boîtes à dons (30.000 €), avec Paris Habitat pour co-construire une boîte à dons à la Cité Montmartre aux Artistes (2.900 €).**
- **Le versement des sommes collectées dans le cadre d'une campagne de crowdfunding (4.362,42 €), abondés par Les 2 Vaches (5.000 €) et Eileo (500 €).**
- **Le versement des prestations de l'ASP pour l'accueil d'une salariée en CUI-CAE au sein de l'association jusqu'à fin juin 2018 (3.000 €).**



BUDGET PRÉVISIONNEL 2018-2020

CHARGES DE FONCTIONNEMENT		2018	2019	2020
60	Achats (sauf 603)	5 500	3 500	3 900
601	Matières premières et fournitures	-	-	-
602	Autres approvisionnements	-	-	-
603	Variation des stocks			
604	Etudes et prestations			
605	Matériels, équipements et travaux			
606	Achats non stockés de matières et fournitures	5 500	3 500	3 900
607	Achats de marchandises	-	-	-
608	Frais accessoires d'achats			
61	Services extérieurs	12 100	12 100	12 100
611	Sous-traitance générale	-	-	-
612	Redevances de crédit-bail			
613	Locations	100	100	100
6132	Location immobilière	10 000	10 000	10 000
615	Entretien et réparations			
616	Primes d'assurances	2 000	2 000	2 000
617	Etudes et recherches			
618	Divers			
62	Autres services extérieurs	6 535	18 215	18 215
621	Personnel extérieur			
622	Rémunérations d'intermédiaires	1 280	10 960	10 960
623	Publicité et relations publiques	500	2 500	2 500
624	Transports			
625	Déplacements et réceptions	3 635	3 635	3 635
626	Frais postaux et de télécoms	1 000	1 000	1 000
627	Services bancaires et assimilés	120	120	120
628	Divers			
64	Charges de personnel	98 015	102 108	114 001
641	Rémunérations du personnel (coût net)	61 699	62 442	69 342
645	Charges de sécurité sociale	36 006	39 366	44 339
647	Autres charges sociales	310	300	320
648	Autres charges du personnel			
63	Impôts et taxes	930	900	960
6313	Participation des employeurs à la formation professionnelle continue	930	900	960
65	Autres charges de gestion courante	2 450	2 450	2 450
66	Charges financières			
67	Charges exceptionnelles			
68	Dotations aux amortissements et provisions	2 000	2 000	2 000
	Dotations aux amortissements Véhicule Utilitaire	2 000	2 000	2 000
69	Impôts sur les bénéfices			
TOTAL CHARGES DE FONCTIONNEMENT PREVISIONNELLES		127 530	141 273	153 626
87	Emplois des contributions volontaires en nature	35 600	35 600	35 600
	Agrément de l'agence du service civique	27 600	27 600	27 600
	Secours en nature			
	Mise à disposition gratuite de biens et prestations	8 000	8 000	8 000
	Personnel bénévole	40 041	41 861	40 041
TOTAL CHARGES PREVISIONNELLES (CVN Comprises)		203 171	218 734	229 267



PRODUITS DE FONCTIONNEMENT		2018	2019	2020
70	Ventes de produits et services	3 300	2 000	2 000
706	Prestations de services	3 300	2 000	2 000
708	Produits des activités annexes	-	-	-
74	Subventions d'exploitation	116 370	136 273	148 626
740	Subventions	116 370	136 273	148 626
	Subventions publiques			
7401	Mairie de Paris - Ensemble notre quartier (11e)	5 000	5 000	5 000
	Fonds Ministérielles et européens			
	ASP - Subvention liée au dispositif - CUI-CAE	3 000		
	ASC - Accompagnement 6 Volontaires sur 10 mois	9 200	6 000	6 000
	ASC-Prise en charge - formation PSC1	1 280	960	960
7402	Subventions privées			
	MAIF – Animation d'événements de sensibilisation	5 000		
	Les2Vaches - Campagne de sensibilisation aux projets citoyens	5 000		
	Paris Habitat – Reliquat Concertation d'une résidence sociale	4 400		
	Paris Habitat – 1 boîte à dons au sein d'une résidence sociale	2 900		
	RIVP – 5 boîtes à dons au sein de résidences sociales	15 590	14 410	
	Fondation La France S'Engage	65 000	65 000	65 000
	Fondations d'entreprise et/ou Entreprises soutenant la carte des alternatives citoyennes		44 903	71 666
75	Autres produits de gestion courante	7 860	3 000	3 000
75	Collectes	7 860	3 000	3 000
	Dons réguliers	3 000	3 000	3 000
	Campagne de Crowdfunding	4 860		
756	Cotisations	-	-	-
758	Produits divers de gestion courante	-	-	-
77	Production Exceptionnels	-	-	-
78	Reprises d'amortissement et de provisions	-	-	-
79	Transfert de charges	-	-	-
TOTAL PRODUITS DE FONCTIONNEMENT PREVISIONNELS		127 530	141 273	153 626
87	Contributions volontaires en nature	75 641	77 461	75 641
	Bénévolat	40 041	41 861	40 041
	Agrément de l'agence du service civique	27 600	27 600	27 600
	Prestations en nature	8 000	8 000	8 000
	Dons en nature			
TOTAL PRODUITS PREVISIONNELS (CVN Comprises)		203 171	218 734	229 267

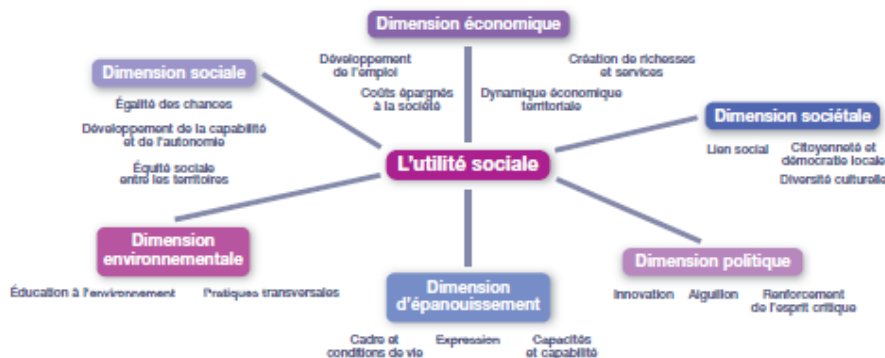


NOTRE IMPACT SOCIAL

NOTRE FINALITÉ SOCIALE : La finalité sociale de toutes les actions de *Cap ou pas cap* est **le changement d'échelle de l'engagement citoyen dans la transition citoyenne**, en favorisant l'engagement des citoyens dans les alternatives citoyennes existantes *via* la carte numérique et collaborative de France, afin que les citoyens s'affirment comme le 3^e acteur, à part entière, du changement social, aux côtés de l'Etat et de l'entreprise.



NOTRE UTILITÉ SOCIALE : L'utilité sociale peut recouvrir 6 dimensions.



Il apparaît que la carte de France des alternatives citoyennes remplit une quadruple utilité sociale : elle **promeut la transition citoyenne** (dimension politique) et **développe la capacité, l'autonomie et les compétences des citoyens** (dimension d'épanouissement et sociale), afin de les **rendre acteurs de la démocratie locale** (dimension sociétale) et de **favoriser le développement des innovations citoyennes et l'amélioration du cadre de vie** (dimension sociétale et politique).

Promouvoir la transition citoyenne

Nos actions permettent à nos publics bénéficiaires de découvrir de nouveaux domaines (les alternatives citoyennes) et de faire évoluer leurs représentations de l'avenir (les valeurs qu'elles véhiculent : *l'empowerment*, le collectif et l'utopie d'une société humaine, écologique et solidaire).

Rendre les citoyens acteurs de la démocratie et du développement local

Nos actions permettent à nos publics bénéficiaires d'être acteurs de la vie locale de leur territoire en s'engageant dans la transition citoyenne.

Développer la capacité, l'autonomie et les compétences des citoyens

Nos actions permettent à nos publics bénéficiaires de prendre conscience de leur pouvoir d'agir, de développer leurs compétences civiques, et de choisir librement et collectivement le type de vie et le mode développement qu'ils souhaitent.

Favoriser le développement des innovations et l'amélioration du cadre et des conditions de vie

Nos actions permettent à nos publics bénéficiaires d'expérimenter et de développer des innovations. Recréant des réseaux de proximité, des mécanismes d'entraide et des pratiques solidaires, ces innovations améliorent le cadre et des conditions de vie, contribuant ainsi au développement du lien social et au renforcement de la cohésion sociale.



NOS INDICATEURS D'ÉVALUATION À CHACUNE DE NOS ÉTAPES DU PROCESSUS DE PRODUCTION

Indicateurs de réalisation	Indicateurs de résultat	Indicateurs d'impact
Nombre de cartoparties organisées ² Nombre d'actions de communication autour du référencement collaboratif réalisées ² Nombre de partenariats conclus avec des réseaux d'alternatives citoyennes ²	Nombre d'alternatives citoyennes référencées et actualisées dans nombre de départements de France ¹	Nombre de personnes parmi les visiteurs du site internet qui s'engagent dans une alternative citoyenne ¹⁸
Nombre d'actions de communication à distance à destination des alternatives citoyennes réalisées ²	Nombre d'alternatives citoyennes actives (i.e. créer un compte utilisateur et s'y connecter durant le mois) ¹	
Nombre de témoignages d'alternatives citoyennes publiés sur le site internet ¹ Nombre de publications sur les réseaux sociaux ¹ Nombre de publications / relais par des médias ² Nombre d'activ'actions organisés et de participants à celles-ci ² Nombre d'événements auxquels l'association participe ²	Nombre de visiteurs uniques sur le site internet ¹	

NOS OUTILS DE MESURE : Ils comprennent :

- les **outils d'analyse**¹ intégrés au site internet (compteur du nombre d'alternatives citoyennes référencées / actives / de visiteurs uniques / de mise en relation entre alternatives citoyennes et citoyens, mesure de statistique web) et des réseaux sociaux ;
- la **collecte de données chiffrées**² lors des actions de terrain ainsi que des actions de communication.

UNE METHODE D'EVALUATION HQSE : auto-évaluation, évaluation interne et implication des parties prenantes.

⁸ Cet indicateur quantitatif sera complété par des questionnaires d'impact collectés auprès des internautes entrés en contact avec une alternative citoyenne référencée afin d'évaluer le changement le plus significatif ressenti par eux (méthode qualitative et participative de recueil du récit personnel des participants) :

- le changement des représentations ;
- la prise de conscience de leur pouvoir d'agir et de décider de leur vie et du mode de développement de leur quartier ;
- l'acquisition de compétences civiques et citoyennes ;
- le sentiment d'amélioration de leur cadre de vie.



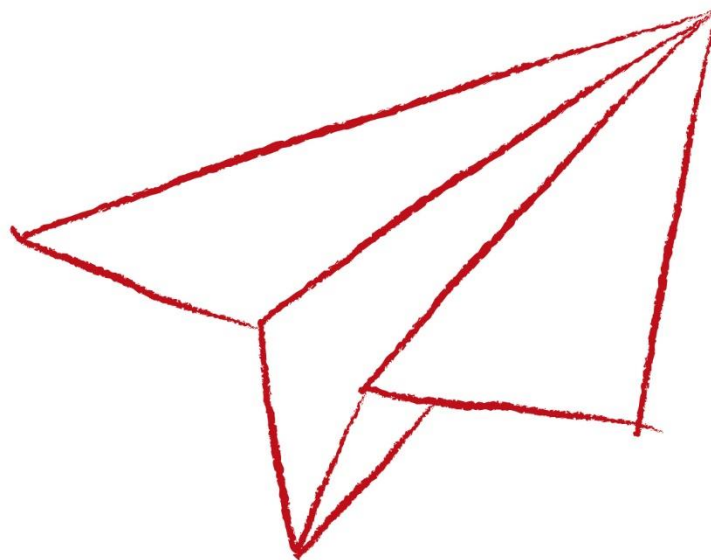
DEUXIEME PARTIE

NOS ACTIONS REALISEES EN 2017



MISSION N° 1

PREPARER LE CHANGEMENT D'ECHELLE DE LA CARTE NUMERIQUE ET COLLABORATIVE DES ALTERNATIVES CITOYENNES





TITRE DE L'ACTION	LE DEVELOPPEMENT ET LA DIFFUSION DE CARTE DES ALTERNATIVES CITOYENNES DE L'ECHELLE FRANCILIENNE A L'ECHELLE FRANÇAISE
Objectifs	<p>Depuis sa création en décembre 2013, l'association <i>Cap ou pas cap</i> développe, anime et diffuse une carte numérique et collaborative des alternatives citoyennes, d'abord parisiennes, ensuite franciliennes et, à partir de 2018, nationale. Elle constitue le fondement et le cœur du projet associatif. Fort de son succès, qui lui a valu d'être finaliste de la 4^e édition de <i>La France S'Engage</i>, nous souhaitons faire changer d'échelle l'engagement des citoyens au sein des alternatives, à travers cette carte, en suivant une double stratégie :</p> <ul style="list-style-type: none">- d'abord interne <i>via</i> l'élaboration d'un plan de captation, rétention, documentation et diffusion des alternatives, porté par la refonte actuelle de notre site internet ;- puis externe <i>via</i> la mobilisation et la fédération des parties prenantes externes – et, tout particulièrement, une alliance avec les acteurs de la transition citoyenne en cours d'expérimentation, à travers le projet PWA, <i>Plateforme Web des Alternatives (cf. infra)</i> – <p>En effet, nous devons préalablement surmonter les 3 limites internes de la carte actuelle.</p> <p>D'abord, jusqu'à aujourd'hui les alternatives citoyennes présentes sur notre carte étaient repérées, référencées, contactées et actualisées principalement selon un processus interne (membres fondateurs puis volontaires en Service civique, individuellement ou au cours de <i>cartoparties</i> internes). Il apparaît nécessaire que la carte devienne pleinement collaborative. La captation et la rétention des alternatives citoyennes doivent ainsi désormais s'inscrire dans :</p> <ul style="list-style-type: none">- une double stratégie de mutualisation des bases de données des acteurs de la transition et de mobilisation citoyenne de bénévoles-capteurs présents dans les territoires ;- un processus d'appropriation par les alternatives citoyennes elles-mêmes de la carte et de ses différentes fonctionnalités. <p>Ensuite, si la carte actuelle est un formidable outil pour démontrer la créativité citoyenne dans nos quartiers, elle compte actuellement plus de 2.000 visiteurs uniques par mois. Un chiffre qui démontre son utilité sociale, mais qui demeure bien loin des millions de citoyens à la recherche de moyens pour découvrir de nouvelles façons d'agir et de s'engager dans</p>



notre

société.

Dès lors, il apparaît nécessaire, d'une part, de **compléter les fiches profils des alternatives citoyennes par des témoignages** qui permettent de donner vie à chacune d'entre elles, favorisant l'envie des citoyens de les rejoindre et, d'autre part, de **créer des campagnes de communication** :

- dont les contenus et leur message favorisent leur **viralité**, *i.e.* dont les usagers recommandent l'utilisation à d'autres usagers ;
- qui puissent être reprises à leur compte par des **relais d'opinion** (médias, influenceurs, prescripteurs, etc.).

Enfin, nous ne connaissons pas aujourd'hui le nombre de citoyens, parmi les visiteurs uniques du site internet, qui s'engagent dans une alternative citoyenne *via* la carte, **faute de mesure de son impact social** (absence sur le site internet actuel d'outils et de technologies permettant de connaître la conversion de la découverte d'une alternative citoyenne *via* la carte en acte d'engagement).

C'est pourquoi, **l'année 2017 a été consacrée, d'une part, à une refonte du site internet – dont la nouvelle version devrait être mise en ligne le 14 mars 2018 – et, d'autre part, à une redéfinition des modes d'intervention à chaque étape du processus de production de notre impact social *via* la carte des alternatives citoyennes.** Cette redéfinition des modes d'intervention devrait, en 2018, nous permettre de **fédérer les parties prenantes** nécessaires au changement d'échelle de la carte des alternatives citoyennes :

- **les acteurs de la transition**, avec qui nous allons mutualiser nos bases de données des alternatives citoyennes existantes, et qui bénéficieront ainsi d'un outil technologique pour les rendre visibles ;
- **les partenaires financiers**, à qui nous pourrions démontrer notre ambition de développement désormais défini, notre impact social bientôt mesuré et pour lesquels une offre est en cours de définition (accompagnement des démarches d'engagement citoyen de leurs publics et/ou de leurs collaborateurs) ;
- **les alternatives citoyennes**, qui disposeront désormais de stimulus et d'incitations à se référencer, à actualiser leurs fiches profils et à les compléter par des témoignages et à les relayer ;
- **les médias**, qui disposeront désormais de contenus réguliers pour faire publier la carte



et, ainsi, faire connaître cette dernière.

Finalité recherchée

Accélérer la connaissance et la diffusion des alternatives citoyennes au plus grand nombre afin de faire changer d'échelle l'engagement des citoyens dans les alternatives citoyennes existantes.

Description des actions réalisées en 2017

En 2017, nous avons principalement :

- défini notre **impact social visé**, définition qui préside à la refonte complète du **site internet** (refonte déclinée dans l'ensemble des autres actions) ;
- redéfini le **processus de captation et de rétention** des alternatives citoyennes ;
- poursuivi *a minima* nos **actions de communication autour des alternatives citoyennes**, tout en préparant les **fondements d'une stratégie de diffusion virale des alternatives citoyennes** ;
- mis en place une **stratégie d'alliance** avec les acteurs de la transition citoyenne, qui dessine les fondements d'une coopération renforcée.

1 – La définition et la mesure de notre impact social visé

L'ambition de changer d'échelle de la carte s'inscrit dans la définition et le recentrement d'un indicateur d'impact social unique : le nombre de citoyens s'engageant dans les alternatives citoyennes *via* la carte des alternatives citoyennes de *Cap ou pas cap*.

Depuis son lancement en 2014, elle a toujours eu pour but de promouvoir et de faciliter l'engagement du plus grand nombre dans ces solutions locales portées par les citoyens dans les territoires, sans pour autant fonder cette ambition sur une mesure de résultat systématique.

Pour continuer à mobiliser autour de la carte, tant en interne (les bénévoles, les permanents, etc.) qu'en externe (les partenaires financiers, le grand public, etc.), il était nécessaire de définir cet indicateur unique et de créer un outil de collecte de la donnée, nécessité qui a présidé à la refonte du site internet. Ainsi, **sur la nouvelle version, chaque fiche profil d'une alternative citoyenne disposera d'un bouton permettant à l'internaute de contacter et de rejoindre cette alternative**. Dès 2018, cette donnée sera collectée de manière systématique, avant de faire l'objet d'une étude qualitative en 2019.

A noter d'ailleurs, que l'ensemble de notre démarche d'évaluation – et, donc, de nos activités autour de la carte des alternatives citoyennes et, plus généralement, de nos activités



associatives à partir de la fin de l'année 2018 –, ont été recentrées autour de **3 indicateurs de résultats** et **1 indicateur d'impact social**, dont la collecte est automatisée par les outils du site internet, la plupart dès la page d'accueil :

- Le nombre d'alternatives citoyennes référencées dans nombre de villes de France – compteur automatique sur la page d'accueil –.
- Le nombre d'alternatives citoyennes actives au cours des 6 derniers mois sur la plateforme web – indicateur automatique sur le CRM de la base de données –.
- Le nombre de visiteurs uniques sur le site internet – compteur automatique sur la page d'accueil –.
- Le nombre de citoyens, parmi les visiteurs uniques sur le site internet, qui s'engagent dans une alternative citoyenne – compteur automatique sur la page d'accueil –.

Accueil Association Nous soutenir Espace médias Nos actualités Référencer une alternative SIGN IN

Trouvez votre alternative

Chacune dans leur domaine, les alternatives citoyennes proposent des solutions locales.
Ensemble, faisons face au problèmes qui nous entourent.

Je souhaite à et plus particulièrement

TROUVER

1003 Alternatives référencées

37 Mobiliers collaboratifs co-construits

154 Citoyen(ne)s engagé(e)s



Association Cap ou pas cap

capoupascap.info

Faire un don

Charte des alternatives Référencer une alternative Comment référencer Contact




Accueil Association Nos actions Nous rejoindre Partenaires Médias Actualités Se connecter

Photo de couverture

Contactez et rejoignez cette alternative (bouton sticky)




Manger autrement


AMAP : La rose des champs

Association de maintien de l'agriculture paysanne en créant un lien direct entre paysans et consommateurs, qui s'engagent à acheter la production de celui-ci à un prix équitable et en payant par avance.


L'AMAP La rose des champs est installée depuis 2009 à Paris XII propose des paniers légumes, fruits, œuf, viande de bœuf et huile d'olive.

-  Horaires (Ici : de distribution)
-  Adresse (Ici : de distribution)
-  Autre (Renseignements compléter)



Témoignages

La minute engagée
La rose des champs





Bloc témoignage 1
Bloc témoignage 2
Bloc témoignage 3

Evènements prévus (0)

Bloc d'affichage des évènements (flexible)

Commentaires (2)




 Julien Super alternative, j'adore manger ! Bravo à eux !


 Manon La rose des champs, c'est vraiment génial. Très heureux d'avoir découvert ce projet ! Merci Cap ou pas cap !

Ecrire un commentaire...

Laisser un commentaire

Des informations sont obsolètes ? Vous constatez un problème sur la fiche ? Cliquez ici.



Newsletter

Nous contacter

Statuts Mentions légales Cookies



2 – La refonte du processus de captation et de rétention des alternatives citoyennes

Le processus de captation des alternatives citoyennes

Afin de faire de la carte de *Cap ou pas cap*, celle la plus complète et la référence de l'engagement dans la transition citoyenne, il convient de mettre en place une stratégie collaborative de captation des données des alternatives, par les alternatives elles-mêmes mais également par les citoyens. Ainsi, tout au long de l'année 2017, nous avons :

... **refondu la Charte des alternatives citoyennes** : après plusieurs versions successives, un travail de réflexion et de synthèse a été entrepris à partir de janvier 2017, en vue d'élaborer une version finale. Ce travail a abouti à l'élaboration d'une charte reposant sur 4 critères qui constitue ce qu'est, selon nous, une alternative citoyenne :

- Une innovation populaire.
- Une solution locale.
- Une expérience collective.
- Une utopie transformatrice.

Cette nouvelle version a ainsi permis de simplifier la compréhension et l'appropriation des alternatives par le plus grand nombre (*cf. infra les annexes*).

... **actualisé l'ensemble des alternatives citoyennes déjà référencées et refondu leur taxonomie** afin de simplifier leur compréhension spontanée par le grand public, en élaborant des catégories de pensée proche de ce que chacun d'entre nous peut avoir envie de faire près de chez soi (par ex., la thématique « Agriculture et alimentation » se transforme en deux thématiques, l'une « Manger sain et local » et l'autre « Cultiver la terre »).

... **réalisé un diagnostic sur les freins et leviers du référencement** sur notre carte, en vue d'améliorer nos dispositifs collaboratifs. C'est ainsi qu'un état des lieux et un benchmark des solutions concurrentes ont été réalisés, permettant d'identifier les freins actuels au développement du référencement sur notre carte :

- Absence d'une stratégie de communication autour de la carte des alternatives citoyennes et non valorisation du référencement citoyen.
- Complexité du formulaire de référencement.



- Absence d'une offre claire invitant les alternatives à s'appropriier les fonctionnalités de la carte.

Cet état des lieux, formulé dans un document de synthèse, a constitué la base de notre réflexion sur **les actions à mettre en place pour favoriser le référencement collaboratif par les citoyens.**

- **Outiller les citoyens**, en particulier par :
 - o la **réalisation d'un guide du référencement** pour permettre à chacun de mieux comprendre les alternatives citoyennes, les moyens dont il dispose pour identifier des alternatives citoyennes et comment les référencer sur notre carte ;
 - o la **semi-automatisation du formulaire de référencement** pour simplifier le référencement par le plus grand nombre en facilitant la compréhension de l'internaute et en réduisant la durée de la saisie moyenne d'un internaute (*cf. infra*).
- **Accompagner les citoyens à référencer**, en particulier au cours de **cartoparties**, *i.e.* une action de terrain favorisant la captation des alternatives citoyennes, **qui ont été expérimentées** :

- o **en interne**, toutes les semaines de février à juillet 2017, auprès d'une promotion de volontaires en Service civique, afin de faciliter leur connaissance des alternatives citoyennes et développer la base de données des alternatives citoyennes. Cette action devrait être renouvelée à partir de mars 2018, de manière hebdomadaire ou mensuelle, dans la mesure où elle est un enjeu de formation interne fondamental pour notre équipe de volontaires en Service civique ;

Référer une alternative

PARRALAX Informations obligatoires PARRALAX

① L'alternative permet de :*

② Type d'alternative :*

③ Nom :*

④ Objet de l'alternative :

⑤ Adresse de l'alternative :*
N° Nom de la rue
Ville Département Code postal Pays

⑥ Votre adresse e-mail :*

PARRALAX Informations facultatives PARRALAX

⑦ Description complémentaire :

⑧ Organisme porteur ou lieu d'accueil :

⑨ Horaires : Jours Heures Informations complémentaires

⑩ Nom du référent/contact :

⑪ E-mail de l'alternative (ou du référent/contact) :

⑫ Téléphone de l'alternative (ou du référent/contact) :

⑬ Adresse du site internet :

⑭ Réseaux sociaux de l'alternative :

⑮ Image de présentation : Importer une image

⑯ Crédits image : Redimensionnement image et cadrage (comme sur Facebook)

Référer



- **en externe**, en octobre 2017, auprès des étudiants du Master Urbanisme de l'Université de Nanterre, dirigé par la Professeure Marie Hélène Bacqué. Cette expérimentation a démontré les vertus sensibilisatrices de ce type d'événement, en même temps que la lourde charge de travail interne pour les préparer, les animer et les suivre.

Ces différentes expérimentations ont donc été **modélisées et documentées** sous forme d'un **kit des cartoparties**, non seulement pour que nos volontaires en Service civique puissent ponctuellement organiser, animer et suivre des cartoparties, mais aussi et principalement pour être mis à la disposition de tous les citoyens et des groupes locaux membres de nos alliés dans le cadre du projet *PWA* et, ainsi, que ce type d'événements permettant de référencer les alternatives citoyennes d'un territoire et/ou d'une thématique se multiplient.

- **Valoriser les référenceurs** afin de fidéliser celles et ceux qui le font et inciter les autres. La **stratégie numérique de valorisation du référencement**, qui met en avant l'importance du référencement collaboratif, repose ainsi sur 3 piliers :
 - Remercier l'internaute pour son référencement.
 - Labelliser le référencement citoyen et le relayer en communiquant via nos réseaux sociaux.
 - Inciter l'utilisateur à aller plus loin.

L'ensemble de ces éléments ont été « répercutés » sur notre nouveau site internet et seront mis en œuvre en 2018. 2018 permettra aussi, et principalement, de travailler à la mutualisation des bases de données déjà existantes (*cf. infra*).

Le processus de rétention des alternatives citoyennes et des internautes

Afin de faire de notre carte un outil pleinement collaboratif, favorisant l'engagement du plus grand nombre dans la transition citoyenne, il convient de mettre en place une stratégie de rétention des internautes et des alternatives pour les transformer en usagers récurrents des fonctionnalités de la carte et, à terme, en ambassadeur de celle-ci auprès de leurs publics.

Nous avons ainsi au cours de l'année 2017 réalisé, dans un premier temps, un **benchmark des offres, des parcours, des fonctionnalités et des comptes utilisateurs d'autres solutions collaboratives**, type AirBnb, GreenRaid, afin d'identifier les leviers de rétention des utilisateurs et les adapter à notre projet. C'est ainsi que nous avons identifié la nécessité de :



... **en priorité, définir une offre aux alternatives citoyennes**, créant ainsi une architecture incitative sur notre site *via* l'implémentation sur notre nouveau site interne **d'un compte utilisateur** qui permet aux alternatives de gérer de manière autonome et simplifiée leur fiche profil sur notre carte. Elles peuvent désormais, outre **s'auto-référencer** :

- **mettre à jour leur données** et, ainsi, apparaître en première page du site dans la rubrique « *Les dernières alternatives référencées* » ;
- **publier leur témoignage** et, ainsi, apparaître sur la première page du site dans la rubrique « *Les alternatives inspirantes* » ;
- **interagir avec les citoyens qui souhaitent s'engager auprès d'elles et mesurer leur impact à travers des compteurs**, mis à jour automatiquement et accessibles uniquement *via* leur compte utilisateur (nombre de visiteurs sur leur fiche, nombre de citoyens les ayant rejoint *via* la carte, notification d'une demande de contact par un citoyen).

Cette offre aux alternatives, mise en place sur notre site, nécessite également, la mise en place d'une stratégie de contact auprès de chaque alternative référencée pour l'inciter à créer son compte utilisateur. Cette action a été ajournée à la sortie du prochain site et demeure une priorité pour l'exercice 2018.

... **dans un deuxième temps, définir une offre et un parcours des bénévoles**, afin de :

- convertir l'internaute en bénévole, en l'incitant à agir davantage directement *via* le site internet sur un compte utilisateur ou à travers des réunions physiques organisées par l'association ;
- fidéliser le bénévole au sein de l'association.

Ce parcours repose sur trois types d'actions : . Ce dispositif reposant sur trois types d'actions :

- Référencer des alternatives, que ce soit individuellement *via* le compte utilisateur ou collectivement au cours de cartoparties nécessitant la mise à disposition du kit.
- Documenter les alternatives, à travers les nouveaux formats établis soit directement *via* leur CU soit en accompagnant l'équipe dans ses réalisations.
- Diffuser les alternatives citoyennes, en participant à des événements organisés par l'association ou en organisant des événements de sensibilisation.



L'offre et le parcours étant désormais définis, il doit être décidé, au cours du 1^{er} semestre 2018, les moyens humains qui sont alloués à son animation et sa mise en œuvre, étant entendu que la dynamique bénévole n'étant qu'un moyen pour atteindre notre impact social – faire d'échelle le nombre de citoyens qui s'engagent dans les alternatives citoyennes –, d'autres axes apparaissent davantage prioritaires – en particulier notre stratégie d'alliance avec les acteurs de la transition afin de mutualiser les bases de données et les campagnes médias (*cf. infra*) –. La création du compte utilisateur bénévole a d'ailleurs été ajournée.

The screenshot shows a web browser window with the URL 'capoupascal.info'. The page title is 'Association Cap ou pas cap'. The navigation menu includes 'Faire un don', 'Charte des alternatives', 'Référencer une alternative', 'Comment référencer', and 'Contact'. The main navigation bar contains 'Accueil', 'Association', 'Nos actions', 'Nous rejoindre', 'Partenaires', 'Médias', 'Actualités', and 'Se connecter'. The page content is titled 'Mon profil alternative' and features a sub-menu with 'Mon profil', 'Editer le profil', 'Editer mes alternatives', 'Compléter mes témoignages', 'Publier un événement', and 'Déconnexion'. The profile section for 'PARRALAX' includes a welcome message and a notification that '3 citoyens attendent votre réponse!'. The user is logged in as 'ALTERNATIVE Y'. The page also displays the user's email address, social media links for Facebook, Twitter, and Instagram, and a section for recent comments. The footer contains social media icons, a 'Newsletter' button, a 'Nous contacter' button, and links for 'Statuts', 'Mentions légales', and 'Cookies'.



3 – La diffusion des alternatives citoyennes :

La mise en œuvre des actions de communication routinisées

➤ **La participation à différents événements tels que :**

- **Une conférence au MAIF Social Club**, sur l'engagement citoyen, aux côtés de Louis-Xavier Leca (*Le Carillon*), Cyril Dion (*Demain, Colibris, etc.*), et animée par Anne-Sophie Novel.
- **Des évènements grands publics** : *Festival Youth We Can, Forum des associations des 4^e, 10^e, 11^e et 12^e, Kiosquorama (4^e), Retour Vert le futur (10^e), Village Alternatiba, etc.* Au total, ce sont plus de 20 événements auxquels l'association a participé en 2017.
- **Des colloques universitaires**, comme le Séminaire Transition Alternative et Démocratie organisé à Nanterre par le Laboratoire Lavue ou le Festival TAMA à Paris Diderot.
- **Des événements d'entreprises** comme les forums de l'AFD ou de Publicis.

Il est apparu au cours d'une réflexion sur notre stratégie événementielle, que notre participation à des événements devait être réduite et ciblée sur des événements au cours desquels, par un pitch ou une activité, nous pouvions réellement sensibiliser à la carte des alternatives citoyennes et stimuler l'engagement des citoyens.

- **L'édition d'une newsletter grand public**, adressée à la communauté citoyenne proche de l'association, en vue de lui faire partager les actualités des projets. Afin de ne pas multiplier nos médias de communication et concentrer nos ressources humaines sur celle à fort impact, cette newsletter est abandonnée en 2018.

La réalisation des fondements d'une stratégie de diffusion virale des alternatives citoyennes

Afin de démultiplier l'engagement des citoyens dans la transition, il faut démultiplier la visibilité des alternatives, les faire connaître et les rendre accessible à tous. Il convient, pour ce faire, d'élaborer une stratégie de communication qui rassemble l'ensemble des étapes préalables du processus de production de la carte. En 2017, nous avons ainsi opéré **une refonte du site internet**, dont la stratégie de communication à mettre en œuvre en 2018 devra être **resserrée autour de deux canaux de communication principaux** : les canaux numériques que représentent les réseaux sociaux et les partenaires médias numériques, pour lesquels de



nouveaux contenus ont été définis et réalisés, ainsi que les **événements de sensibilisation** dont il convient, outre l'organisation de débats publics d'envergure, qu'ils soient répliqués par n'importe quel volontaire en Service civique et/ou bénévole.

- **La refonte du site internet**, l'une des actions les plus importantes de l'année 2017, puisqu'il s'agissait d'un préalable indispensable pour faire changer d'échelle la carte des alternatives citoyennes, notamment pour décliner ce nouveau processus de production en fonctionnalités effectives et notre impact social défini en parcours utilisateurs. Accompagnée par un volontaire en Service civique, **cette refonte a été réalisée exclusivement par des bénévoles**, qui ont ainsi :
 - **Recruté, constitué et animé un groupe de travail** composé d'une cheffe de projet (Clémence Jambon), deux « clients » (Julien Chandelier, Jean Christophe Taghavi), deux webmasters (Manon Sikorzinski et Léonie Viau), trois graphistes et designers web (Cyril Garcia, Rémy Tranchant et Bruno Viet), deux consultants en ergonomie (Maja Baczko et Raphael Lebel), deux développeurs (Paul Bui Quang et Aurélien Dippe), un volontaire en service civique : Clément Moreux
 - **Formalisé une note de cadrage** afin de formuler les besoins et les attendus du nouveau site, en particulier :
 - Un site articulé autour d'un moteur de recherche pour découvrir et rejoindre les alternatives et des fiches profils disposant d'une fonctionnalité de mise en relation entre l'alternative citoyenne et l'internaute.
 - Des compteurs automatiques mesurant nos résultats et notre impact social.
 - Une mise en avant des alternatives documentées et dernièrement référencées pour renouveler le contenu et favoriser la dynamique collaborative.
 - Un compte utilisateur pour permettre aux alternatives de se référencer, de mettre à jour leur donnée, de publier leurs témoignages, de gérer leur communauté et à terme, pourquoi pas, de renseigner leurs événements.
 - Une interconnexion avec un outil de gestion type CRM entre la base de données des alternatives et le monitoring des messages suivis pour automatiser les procédures de contact et de suivi des relations avec les alternatives.
 - Existence d'un menu corporate pour présenter l'association, ses actions, ses partenaires, ses offres d'engagement, ses actualités, etc.



- **Créé un parcours utilisateur et une architecture du site internet, déclinés sous formes de wireframes.**
- **Refondu l'intégralité de la charte graphique de l'association** (logo, typologie, couleurs, template, etc.), puis **mis en forme les contenus et traduit graphiquement les wireframes** en conséquence.
- **Développé les fonctionnalités attachées au niveau site internet** (en cours, pour une livraison prévue le 14 mars 2018).
- **La redéfinition de l'objectif poursuivi par la documentation des alternatives citoyennes – et donc les formats de cette documentation – : d'un Observatoire des alternatives citoyennes à un Accélérateur d'engagement citoyen dans les alternatives disposant de nouveaux contenus à diffuser au plus grand nombre**

La disparition des formats de documentation approfondie des principales alternatives citoyennes...

En 2015 et 2016, nous avons réalisé des fiches pratiques sur les alternatives citoyennes de l'agriculture, de l'alimentation et de l'énergie, dans le cadre de l'Observatoire des alternatives citoyennes. Cette documentation de fond s'est prolongée, en 2017, par **la documentation d'action innovantes mis en place par les Conseils de quartier parisiens**, en lien avec la Mairie de Paris (*cf. infra*), avant que **ces recettes pratiques et ces fiches pratiques ne soient fusionnées en un seul et même kit**, sur 15 actions citoyennes facilement répliquables, et **déclinées en support de formation à destination du grand public**. En l'état d'actuel du nouveau site internet, ces kits ne seront pas publiés sur le site internet et seront à disposition des divers publics nous sollicitant pour en bénéficier.

... au profit de formats simples et souples au potentiel viral

Afin d'accélérer l'engagement des citoyens dans les alternatives citoyennes, il convient d'humaniser chaque point référencé sur la carte, de donner les moyens au plus grand nombre de comprendre ce que sont les alternatives citoyennes et, ainsi, de les inciter à les rejoindre. C'est ainsi que, après **un benchmark des formats de diffusion de médias citoyens ou générationnels** qui nous a permis d'identifier le type de contenus et leurs éléments structurants ayant la capacité d'acquérir une forme de viralité, tout en étant simples à réaliser, nous avons définis trois nouveaux types de contenus (deux vidéos et un témoignage écrit) :



- **Le Cap ou pas cap aux alternatives** : il s'agit d'un format vidéo teaser, de moins d'une minute, qui a pour but de questionner un membre d'une alternative, avec un format rapide et entraînant, l'objectif étant de diffuser ce format uniquement sur les réseaux sociaux et d'inciter à découvrir d'avantage l'alternative sur notre site
- **La Minute Engagée** : il s'agit d'un format vidéo plus complet, qui illustre en image les actions mises en place par l'alternative et les citoyens qui la portent ; ce format est publié sur notre site et il doit susciter l'envie de rejoindre l'alternative en question.
- **Le Témoignage écrit** : il s'agit d'une interview écrite, composée de trois questions simples qui mettent en avant : l'histoire de l'alternative, ses actions et son impact. Ce format est publié sur notre site et les alternatives peuvent publier leur propre témoignage via leur compte utilisateur. Il a pour but d'inciter les alternatives citoyennes à le renseigner par elles-mêmes et les citoyens à découvrir de nouvelles alternative citoyennes et, pourquoi pas, les rejoindre.

Ces trois nouveaux types de contenus visent la simplicité afin de pouvoir :

- être réalisés, par seulement par nos volontaires en Service civique, mais également par :
 - o des bénévoles – y compris résidant dans d'autres régions de France –, qui disposent désormais de **kits de la documentation** sous formes de tutoriels ;
 - o des alternatives citoyennes elles-mêmes, qui disposent d'un **formulaire de témoignage** semi-automatisé accessible *via* leur compte utilisateur (*cf. infra*) ;
- transmis de manière régulière et exponentielle à l'association, dont les ressources humaines pourront ainsi se concentrer progressivement, non plus sur leur réalisation, mais sur leur diffusion – sur nos réseaux sociaux, avec des médias partenaires, etc. – et, ainsi, à enclencher une stratégie de diffusion virale.

En 2017, **30 alternatives citoyennes ont ainsi été documentées** – autant de contenus qui alimenteront la campagne de lancement du nouveau site internet - :

- 15 ont été documentées sous les trois nouveaux formats : *Accorderie du Grand Belleville, Biocycle, Circul'livre, Collectif 23, Boutique Rejoué, Hologramme Global, La Boutique sans Argent, La coopérative de la Goutte d'or, La Cravate Solidaire, Le Carillon, La Recyclerie sportive, Le 3^e Café, Le restaurant du foyer de la Madeleine, Scolopendre, Véloration.*
- 15 ont fait l'objet uniquement d'une réadaptation de leur témoignage écrit précédemment récolté dans le cadre de l'Observatoire des alternatives citoyennes : *Accessijeux, Disco Soupe, Enercity78, Energie Partagée, Freegan Pony, Guerilla Gardening, Incroyables*



Comestibles, L'indépendante, Moissons Solidaires, Planètes Lilas, Terre de liens, Veni Verdi, Vergers Urbains, Viacti, Zero Waste.

➤ **L'expérimentation de différents types d'évènements de sensibilisation,**

Principalement dans le cadre du projet *Ensemble Notre quartier* (cf. supra), **3 nouveaux formats d'évènements, simples et répliquables par n'importe quel bénévole ou volontaire en Service civique**, tournés vers la sensibilisation, la découverte et l'engagement au sein des alternatives citoyennes ont été expérimentés, modélisés et documentés : projection-débat, balade des alternatives et banquet citoyen.



Nous avons également **organisé un débat citoyen**, sur la thématique du travail, accueilli par le centre social le Picoulet (11^e) et rassemblant 7 alternatives citoyennes de la thématique : *l'Accorderie du Grand Belleville, le Collectif des Associations Citoyennes, Coopaname, La Fabrique Nomade, La Maison du Canal, Le mouvement français pour un revenu de base, Le SEL de Paname*. Cet événement a rassemblé environ 50 personnes.

4 – Les alliances stratégiques avec les acteurs de la transition citoyenne : Afin de faire changer d'échelle la carte des alternatives citoyennes à l'étape première du processus de production, celle de captation, nous nous sommes alliés aux autres acteurs de la transition citoyenne. C'est en ce sens que le projet *PWA, Plateforme Web des Alternatives*, a vu le jour en 2016, à l'initiative d'*Alternatiba*.

L'objectif, à terme, est une plateforme web co-portée par les différents acteurs regroupant des données sur les alternatives en France, que ce soit à travers une carte, de la documentation ou d'autres types de contenus. Utilisant la technologie du web sémantique, cette plateforme reposera sur un dispositif technique, le bus sémantique, dont le rôle est d'extraire et d'organiser un grand nombre de données différentes en les regroupant par mots clefs. Ce projet vise à regrouper des acteurs du monde de la transition pour éviter la concurrence des projets et construire une plateforme unique d'interface entre le grand public et le monde de la transition. A ce jour, les membres du projet *PWA* sont : *Alternatiba, Colibris, CRID* (Centre de recherche et d'information pour le développement), *CAC* (Collectif des associations citoyennes), *WARN* (We are ready now), *Assemblée Virtuelle, Mouvement Utopia* et *Cap ou pas cap*.

Au cours de l'année 2017, les actions suivantes ont été réalisées :

- Constitution, formalisation et organisation d'un comité de pilotage, puis recrutement de compétences en facilitation, modération et suivi pour animer ce comité de pilotage.
- Création d'une charte commune des alternatives et agrégation des premières bases de données d'alternatives citoyennes.
- Développement technique du bus sémantique et définition d'une architecture simple pour la plateforme web.
- Mise en place de groupes de travail.

En l'état, le rôle de *Cap ou pas cap* au sein du projet *PWA* est le suivant :

Finalités	Apports
-----------	---------



Mutualisation des autres bases de données agrégées par PWA	Mutualisation de la base de données de Cap ou pas cap
Mise en lien avec des groupes locaux des acteurs de la transition	Mise à disposition des Kits, des méthodes et des outils d'animation de communautés

Parallèlement à ces 4 axes de travail, tout au long de l'année 2017, les actions éprouvées ont été **modélisées et documentées** afin de capitaliser sur celles-ci et de les rendre facilement répliquables.

Etape du processus de Production	Documents	Statut
1- Captation	Charte des Alternatives Citoyennes	Fait
	Thématisation et taxonomie de la base de données	Fait
	Diagnostic Référencement	Fait
	Stratégie de valorisation du référencement numérique	Fait
	Guide Référencement	Fait
	Kit Carto-Partie	Fait
2 – Rétention	Offre aux Alternative	Fait
	Parcours bénévole	Fait
	<i>Stratégie de contact</i>	<i>A faire</i>
3 – Documentation	Kits Documentation	Fait
	Kits Formation	Fait
4 – Diffusion	Stratégie de communication	<i>A faire</i>
	Plan de communication	<i>A faire</i>
	Stratégie et charte d'animation des réseaux sociaux	<i>A faire</i>
	Kit de diffusion d'un évènement de sensibilisation	<i>A faire</i>



		Note de cadrage préalable à la refonte du site internet, complété par le parcours utilisateur, les wireframes et les tutoriels d'utilisation du site internet	Fait		
Alliances stratégiques dans le cadre de PWA		Charte des alternatives citoyennes mutualisée	Fai		
		Charte du projet	A faire		
		Règlement intérieur du Comité de pilotage	A faire		
		Dossier de présentation	A faire		
		Stratégie partenariale	A faire		
Résultats atteints en 2017 et à atteindre en 2018-2020		2017	2018	2019	2020
	Captation des alternatives	1.000	2.000	5.000	20.000
	Rétention des alternatives	0	50%	75%	90%
	Documentation des alternatives	30	Indéfini	Indéfini	Indéfini
	Diffusion des alternatives	2.000 vis./mois	10.000 vis./mois	50.000 vis./mois	250.000 vis./mois
... et impact social visé	0,01% des visiteurs uniques par mois du site internet rejoignent une alternative citoyenne	-	10/mois	50/mois	250/mois
Perspectives pour 2018	<p>Après une année 2017, durant laquelle les actions autour de la carte des alternatives citoyennes visibles par et pour le grand public ont été mises en sommeil, au profit d'une refonte de fond de l'ensemble des outils et des process, 2018 doit être l'année de la renaissance publique de la carte, désormais nationale des alternatives citoyennes, et de son changement d'échelle effectif. Ainsi, à chaque étape du processus de production, un ou plusieurs leviers ont été identifiés pour 2018.</p> <p>1 – Captation : Outre la mise en œuvre de la stratégie de captation collaborative des alternatives citoyennes par les citoyens, priorité est donnée en 2018 aux stratégies d'alliance en :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mettant en œuvre nos alliances stratégiques avec les acteurs de la transition citoyenne, en priorité <i>Alternatiba</i>, pour : 				



- Mettre à disposition de leurs groupes locaux nos Guides du référencement et nos Kits des cartoparties, afin de favoriser leur volonté de référencer les alternatives citoyennes.
- **Mutualiser nos bases de données** et modérer ces dernières sur notre site internet refondu, en intégrant une nouvelle mention (du type « Alternative citoyenne référencée par Alternatiba Nantes » par exemple).
- Initiating des **partenariats avec les réseaux d'alternatives citoyennes existantes** afin de mutualiser nos bases de données.

2 – Rétention : Définir une **stratégie de contact à destination des alternatives citoyennes** et la mettre en œuvre afin qu'elles actualisent et complètent leurs données *via* leur compte utilisateur (dont les fonctionnalités doivent être développées au fur et à mesure).

3 – Diffusion : Définir la **stratégie et le plan de communication**, puis les mettre en œuvre, en veillant tout particulièrement à :

- Réaliser une **campagne de lancement du site internet refondu**.
- Faire vivre les nouveaux contenus sur les alternatives citoyennes inspirantes – qui doivent continuer à être développer – sur nos **réseaux sociaux (selon une stratégie à définir)** et **en créant des partenariats médias** (au besoin en créant de nouveaux contenus dédiés), afin que la carte gagne en visibilité et ce de manière exponentielle.
- Initier dans l'est parisien **une dynamique bénévole autour de l'organisation et l'animation des événements de sensibilisation** (11^e prioritairement, et possiblement 3^e, 4^e, 10^e, 12^e, 18^e, 19^e ou 20^e) et, accessoirement, mettre à disposition de bénévoles à travers la France – dont les groupes locaux des acteurs de la transition – les kits de l'ambassadeur des alternatives citoyennes (téléchargeables sur le site internet contre courriels).

4 – Stratégies d'alliances : 2018 est une année charnière puisque, après 2 ans d'échanges et d'accords, il s'agit de concrétiser ces alliances, en particulier avec *Alternatiba*, en premier lieu en mutualisant les bases de données agrégées par *PWA* et *Cap ou pas cap*, voire en mettant à disposition de leurs groupes locaux nos guides et nos kits (*cf. supra*).



Une fois cette alliance concrétisée avec *Alternatiba* (et/ou le CAC), il s'agira de la développer avec deux autres acteurs clés de la transition citoyenne : *Colibris* et *Villes et territoires en transition*.

5 – Modèle économique et partenaires financiers : 2018 est également une année charnière puisqu'il s'agit, pour la première fois dans l'histoire de l'association, d'identifier et de développer un modèle économique propre et autonome à la carte des alternatives citoyennes, en créant une offre partenaire à destination des acteurs principalement privés (entreprises ou fondations), en particulier afin d'accompagner l'engagement citoyens de leurs communautés (collaborateurs et/ou bénéficiaires / usagers / clients). Les différents formats d'événements de sensibilisation, ainsi que les *serious game*, expérimentés en 2017 pourront peut-être constituer les fondements de cette offre, à tester auprès d'entreprises déjà partenaires de l'association (par ex. la MAIF, la SNCF, VINCI, *Les 2 Vaches*), avant de la déployer auprès d'acteurs privés devant animer leurs communautés afin de leur faire connaître les alternatives citoyennes de France (par ex., AirBnB, Air Liquide, Blablacar, Bolloré, Bouygues Construction, Crédit coopératif, EDF, Enercoop, La Nef, etc.).



TITRE DE L'ACTION	<p style="text-align: center;">L'EXPERIMENTATION D'EVENEMENTS DE SENSIBILISATION AUX ALTERNATIVES CITOYENNES AUPRES DES JEUNES DU QUARTIER DE LA FONTAINE AU ROI (11^E) : « ENSEMBLE NOTRE QUARTIER »</p>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuer à l'éducation à la citoyenneté active des jeunes et au développement de leur pouvoir d'agir. - Favoriser le dialogue des jeunes autour des valeurs de la République et, plus généralement, autour des questions sociétales et de citoyenneté au sein du futur Espace Jeunes du secteur Orillon et du quartier de la Fontaine-au-Roi. - Accompagner ces jeunes dans le développement d'une action de proximité concrète. - Diffuser les résultats de ces initiatives de proximité au plus grand nombre d'habitants du quartier et les sensibiliser aux problématiques soulevées.
Public cible	<ul style="list-style-type: none"> - Des jeunes – prioritairement 14-17 ans – du quartier de la Fontaine au Roi (11^e)
Ingénierie de projet	<p>Afin d'accompagner les jeunes du quartier de la Fontaine au Roi vers l'engagement citoyen et la mobilisation de leurs pairs, l'ingénierie de projet initialement définie prévoyait un accompagnement en 5 étapes, selon le calendrier prévisionnel suivant :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifier une question sociétale ou de citoyenneté concernant le quartier ou le futur Espace Jeunes (Oct. – Nov. 2016). 2. Imaginer des idées d'actions de proximité, concrètes à réaliser par eux-mêmes (Déc. 2016 – Janv. 2017). 3. Co-construire autour de ces idées avec d'autres acteurs du territoire afin d'impliquer et de fédérer le plus grand nombre autour du projet (Fév. – Avril. 2017). 4. Réaliser l'action concrète retenue et ainsi expérimenter sur le terrain leur démarche de construction d'initiative citoyenne (Mai – Juil. 2017). 5. Diffuser et partager l'action concrète mise en place (Sept – Oct. 2017). <p>Après une phase de découverte du territoire, de ses habitants, leurs problématiques et l'écosystème, l'ingénierie de projet a été redéfinie, en lien avec l'équipe de l'Espace Jeune Paris Belleville et de l'Equipe de développement local du 11^e. Un parcours d'engagement en 5 étapes qui a vocation à transformer les jeunes en acteurs de leur quartier a ainsi été défini.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mobilisation (Oct. 2016 – Fév. 2017).



	<p>2. Inspiration (Mars-Mai 2017).</p> <p>3. Découverte (Sept.-Déc. 2017).</p> <p>4. Immersion et valorisation (Janv.-Fév. 2018).</p> <p>5. Diffusion (Mars 2018).</p>
<p>Description des actions réalisées en 2016-2017...</p>	<p>1 – Mobilisation (Oct. 2016 – Fév. 2017) : D’octobre à décembre 2016, l’association a procédé à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La mise en réseau partenariale avec les acteurs du territoire, en priorité l’équipe du nouvel Espace Jeunes, ainsi que d’autres acteurs jeunesse et solidarité du 11^e arrdt. (Centre d’animation Mercœur, Centre d’animation Victor Gelez, Centre social Le Picoulet, Fondation Jeunesse Feu Vert, Régie de quartier, association <i>Le Carillon</i>, etc.) - La rencontre de jeunes du quartier de la Fontaine-au-Roi au travers de 3 réunions d’information et d’échange, qui ont permis d’identifier une question sociétale ou de citoyenneté sur laquelle les jeunes souhaitent agir – l’engagement dans les actions de solidarité existantes du quartier – et la nouvelle ingénierie de projet qui en découle. <p>2 – Inspiration (Mars – Mai 2017) : A travers 3 projections-débat d’un film sur les initiatives positives (ex : <i>En quête de sens</i> de Marc de la Ménardière et Nathanaël Coste, <i>Demain</i> de Cyril Dion) et la rencontre de rôles modèles, les jeunes ont été invités à se poser des questions sur les initiatives citoyennes qui existent ici et là et leur impact.</p> <p>3 – Découverte (Sept.- Déc. 2017) : En s’appuyant sur le premier groupe de jeunes mobilisés au cours des phases précédentes, ainsi que des découvertes faites durant les projections-débats, ont été organisés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un événement de consolidation de groupe autour d’un repas partagé (5 octobre 2017) ; - Trois banquets des alternatives citoyennes avec neuf alternatives citoyennes : Collectif Anti-Pub, Collectif 3 Couronnes, Cycklette, En avant toutes, Faciès, Gras politique, RERS de Belleville, SINGA, Solidarités Nouvelles pour le Logement (26 octobre 2017, 30 novembre 2017 et 21 décembre 2017). <p>Ces banquets des alternatives ont permis aux jeunes présent de découvrir des alternatives citoyennes du territoire sur différentes thématiques (alimentation, logement, média, discriminations, etc.). Ils ont aussi permis le dialogue et l’échange entre les bénévoles des alternatives et les jeunes afin de changer les représentations que ces derniers pouvaient avoir sur leur capacité d’agir et la réalité humaine, écologique et sociale de leur territoire.</p>



Parallèlement à ces banquets des alternatives citoyennes, six permanents ont été tenues (18 octobre 2017, 25 octobre 2017, 8 novembre 2017, 22 novembre 2017, 6 décembre 2017, 20 décembre 2017) afin de :

- faire davantage connaissances avec les jeunes présents dans l'Espace Jeune et, ainsi, être clairement identifié ;
- expérimenter des « serious game » qui favorisent les échanges autour de questions sociétales (changement climatique, inégalités, rapport au travail, rapport à la culture, etc.) et sensibilisent de manière ludique aux alternatives citoyennes : Loup-garou des alternatives citoyennes, le Quizz de l'Alter'roue, les Dés de la transition, l'Inspiration graphique, les Débats mouvants.

4 – Immersion et valorisation (Janv.-Fév. 2018) : En s'appuyant sur les découvertes du territoire faites durant les banquets des alternatives citoyennes et grâce aux techniques d'animation fondées sur l'intelligence collective, les participants identifient autour d'un atelier d'idéation les 3 actions solidaires qu'ils souhaitent rencontrer au cours d'une balade. Les 3 alternatives citoyennes sélectionnées par les jeunes accompagnés sont :

- Le Planning familiale (balade réalisée le 14 février 2018)
- Le Collectif Anti-Pub (balade réalisée le 21 février 2018)
- Le Collectif 3 Couronnes (balade réalisée le 21 février 2018)

Cette balade des alternatives citoyennes leur permet de :

- découvrir « sur place » les solutions locales portées par 3 initiatives citoyennes ;
- collecter des témoignages des porteurs de projet.

Afin de les amener à diffuser autour d'eux l'engagement citoyen qu'ils découvrent, les jeunes sont accompagnés dans la réalisation et le montage d'un court-métrage, à partir des différentes prises de vue et témoignages obtenus durant les balades.

5 – Diffusion (1^{er} Mars 2018) : Cette dernière étape est celle du partage, à travers un événement qui a pour objectifs de :

- diffuser au plus grand nombre le court-métrage et, ainsi, faire découvrir les initiatives citoyennes du quartier aux habitants ;
- créer du lien social entre les différentes parties prenantes du territoire ;
- rendre les jeunes acteurs et mobilisateurs citoyens.

Partant de leur expérience et prenant conscience du développement de leur pouvoir d'agir, les



	<p>participants se préparent durant cette phase à devenir des porteurs du changement et, ainsi, à favoriser la mobilisation citoyenne.</p> <p>La soirée se déroule selon le programme suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - préparation collective du repas partagé à partir d'invendus ; - projection du court-métrage, accompagnée d'un débat participatif avec les jeunes accompagnés, les alternatives citoyennes valorisées et les participants ; - dégustation du repas partagé, ponctué de « serious game ». <p>L'enjeu est de montrer aux autres habitants du territoire que ce processus « inspiration, découverte, immersion, valorisation, diffusion » peut être dupliqué dès lors que l'expérience profonde vécue est partagée ; les participants à l'événement sont alors invités à vivre la même expérience. Cet événement vient ainsi apporter de la visibilité aux initiatives du territoire et à insuffler une dynamique de groupe ayant pour objectif l'élargissement de leur communauté de soutien.</p> <p>Ce court-métrage pourra être diffusé aux habitants du quartier à l'occasion d'autres moments festifs et conviviaux : spectacles à la <i>Maison des métallos</i>, fête du quartier, etc. Plus généralement, il pourra être relayé sur le site internet et les réseaux sociaux de l'association.</p>
<p>... et résultats atteints en 2017</p>	<p>1 – Mobilisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en place de 10 partenariats avec les acteurs principaux du territoire - Renforcement les liens partenaires <p>2 – Inspiration :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 30 jeunes sensibilisés au cours des 3 projections <p>3 – Découverte :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9 alternatives rencontrées - 20 jeunes présents en moyenne lors des banquets des alternatives citoyennes, soit environ 60 jeunes sensibilisés aux alternatives citoyennes <p>4 – Immersion et valorisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 alternatives valorisées - 6 jeunes présents au cours de chaque balade <p>5 – Diffusion :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20 participants au cours de l'événement de diffusion - 10.000 vues sur notre site internet et les réseaux sociaux



	<p>Tout au long de l'ingénierie de projet, les actions ont été évaluées, modélisées et documentées sous formes d'un kit sur l'organisation et l'animation d'événements de sensibilisation aux alternatives citoyennes, afin que ces événements soient répliqués par le plus grand nombre.</p>
Perspectives pour 2018	<p>La pérennisation de ce projet nous permettra de tester un nouveau format d'ingénierie de projet :</p> <ul style="list-style-type: none">- Des cycles plus courts afin de s'adapter à la capacité de mobilisation dans le temps d'un public éloigné de la citoyenneté active.- Des expériences en lien avec des médias, ou des associations audiovisuelles, afin de professionnaliser le rendu et de répondre à l'enjeu de la mobilité des publics, ainsi que leur valorisation. <p>Ainsi seraient organisés 4 cycles thématiques en 4 temps :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Projection-débat : projection d'un court métrage ou d'extraits de film, en lien avec la thématique, suivi d'une de battle avec 2 équipes, chaque équipe devant défendre une opinion. L'alternative rencontrée et valorisée au cours des étapes suivantes du cycle pourra être présente.2. Balade de l'alternative citoyenne : après un temps d'écriture du scénario au sein de l'Espace Paris Jeune Belleville, visite de l'alternative du cycle thématique pour la découvrir <i>in situ</i>, échanger avec l'un des porteurs de projet et collecter les éléments nécessaires à la réalisation d'un témoignage.3. Valorisation : montage du témoignage écrit, radiophonique et/ou audiovisuel.4. Diffusion : exposition / projection du témoignage réalisé par les jeunes au cours d'un repas partagé réalisé par les jeunes à partir d'invendus, prolongé par un débat entre les jeunes, l'alternative citoyenne valorisée et les participants. Ce(s) témoignage(s) réalisés pourront être valorisés <i>via</i> d'autres médias : émissions de radio, télévision associative, etc. <p>L'ensemble de ces temps s'adresseront en premier lieu aux jeunes de la Fontaine-au-Roi mais une attention particulière sera accordée à la mobilisation des autres habitants du territoire au cours de la projection-débat et de l'événement de restitution.</p> <p>Les cycles thématiques prévus sont <i>a priori</i> :</p> <ul style="list-style-type: none">- « Sortir autrement » (par ex., la <i>Cantine au Coin de Malte</i> ou la <i>Cantine Babelville</i>).- « Lutter contre le chômage » (par ex., la <i>Cravate Solidaire</i>).



	<ul style="list-style-type: none"> - « Se loger autrement » (par ex., <i>Solidarités Nouvelles face au Logement</i>). - « S’informer autrement » (par ex. <i>Télé bocal</i> ou <i>Radio Libertaire</i>). <p>Cette nouvelle ingénierie de projet pourra être, en tout ou partie, répliquée dans d’autres quartiers de Paris, en particulier la Grange-aux-Belles (10^e), le quartier Cardeurs-Mouraud (20^e), voire le 12^e arrdt.</p>
Résultats à atteindre en 2018	<ul style="list-style-type: none"> - 20 personnes participant à chaque projection-débat. - 5 jeunes réalisant la balade et le montage du court-métrage. - 20 personnes participant à l’événement de diffusion. - 1 alternative citoyenne documentée et valorisée par cycle thématique.
Partenaires	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div data-bbox="379 927 833 981"> </div> <div data-bbox="1007 896 1086 1012"> </div> <div data-bbox="1246 891 1370 1012"> </div> </div>



TITRE DE L'ACTION	FORMATIONS CIVIQUES ET CITOYENNES
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagner les volontaires dans une réflexion sur leur place dans la société et les cadres d'action qui leur sont proposés. - Définir ce qu'est la citoyenneté et ses différentes composantes afin de mieux appréhender les enjeux et l'impact de l'engagement de chacun dans la société. - Favoriser le développement de leur pouvoir d'agir et leur permettre de devenir des citoyens actifs et responsables par-delà leur Service civique. - Assurer la formation des volontaires <i>via</i> l'échange et la pratique entre pairs.
Public cible	<ul style="list-style-type: none"> - Les volontaires en Service civique (16 à 25 ans)
Description des actions	<p>Le dispositif proposé par le Service Civique prévoit l'accompagnement des volontaires pour renforcer leur sens civique, les sensibiliser aux enjeux de la citoyenneté et en faire des citoyens actifs et responsables, participant à la société. Chaque organisme d'accueil étant tenu d'offrir au(x) volontaire(s) une formation civique et citoyenne, nous proposons deux modules de formations s'appuyant sur les connaissances théoriques et empiriques développées au travers de notre projet associatif (diffusion et développement des initiatives citoyennes en Île-de-France), et en privilégiant l'échange et la pratique entre pairs.</p> <p>Module 1 – S'engager après le Service Civique : A travers une démarche pédagogique en 3 étapes, l'atelier amène les volontaires à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - se questionner et s'inspirer des nouvelles formes d'engagement citoyens ; - découvrir les alternatives citoyennes d'un territoire et/ou d'une thématique répondant à leurs envies d'agir ; - favoriser leur engagement et l'exercice de leur citoyenneté au quotidien. <p>Module 2 – Développer son pouvoir d'agir : Les boîtes à dons, boîtes à livres ou garde-manger solidaires sont des armoires situées sur l'espace public qui permettent à chacun de déposer et/ou récupérer des objets, librement et sans obligation de réciprocité. A travers une démarche pédagogique en 3 étapes, l'atelier amène les volontaires à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - co-construire l'un de ces projets collaboratifs ; - développer leur esprit d'initiative et leur intelligence collective ; - prendre conscience de leur pouvoir d'agir collectif. <p>Ces formations sont ainsi une étape supplémentaire dans la transformation des jeunes</p>



	<p>volontaires en Service civique en citoyens actifs et responsables, participant à la société.</p> <p>En 2017, 5 sessions de formations civiques et citoyennes, représentant 9 journées, ont été organisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les 9 février et 25 avril 2017, autour des alternatives citoyennes de la « Culture », réunissant 10 personnes, et permettant notamment de co-construire une boîte à livres ; - les 28 juin et 16 novembre 2017, autour des alternatives citoyennes du « Réemploi », réunissant 10 personnes, et permettant notamment de co-construire deux boîtes à dons mobiles ; - le 1^{er} septembre 2017, autour des alternatives citoyennes du 12^e arrdt., réunissant 8 personnes ; - les 11 et 12 octobre 2017, autour des alternatives citoyennes du « Réemploi », réunissant 7 personnes ; - les 14 et 15 décembre 2017, autour des alternatives citoyennes de l' « Alimentation », réunissant 7 personnes, et permettant notamment de co-construire un garde-manger et frigo solidaire.
<p>Résultats atteints</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 34 volontaires en Service Civique accompagnés dans le cadre des formations civiques et citoyennes. - Témoignages de trois participants, à la question « <i>Selon toi, quels sont les points forts de la formation ?</i> » : <ul style="list-style-type: none"> o « <i>Une bonne répartition du temps entre théorie et pratique. Nous avons pu prendre connaissance de beaucoup d'initiatives citoyennes à Paris.</i> » o « <i>L'ambiance (dialogue, ateliers, etc.), les intervenants, le fait de séparer la journée en deux "activités" (très bien choisies d'ailleurs).</i> » o « <i>Un accueil chaleureux et formateur, la rencontre avec les associations, la découverte des alternatives, le travail pratique et la rencontre autour de ces travaux, l'échange et le dialogue.</i> »
<p>Perspectives pour 2018</p>	<p>Après avoir défini, expérimenté et ajusté les méthodes et outils des différentes formations en 2016, 2017 a été l'année de déploiement de notre offre de formations civiques et citoyennes, notamment en étant retenu comme opérateur par la DRJSCS Île-de-France. Ce nouveau partenariat a permis de diffuser au plus grand nombre de volontaires en Service civique franciliens notre offre de formations et de constater un vif intérêt pour ces dernières, nous amenant ainsi, d'une part, à réaliser deux sessions de formation supplémentaires par rapport à celles initialement prévues et, d'autre part, à renvoyer les demandes supplémentaires vers les</p>



autres organismes de formation retenus par la DRJSCS Île-de-France.

En 2018, nous devrions proposer au moins deux sessions de formation – une au cours de chaque semestre –, qui seront l’opportunité de modéliser sous forme de kits les séquences les plus efficaces des modules, en particulier :

- L’atelier des envies d’agir, organisé en 3 temps :
 - o Introspection et identification des envies d’agir : ligne de temps des trois vies (professionnelle, personnelle et citoyenne) – travail individuel.
 - o Réflexion sur les envies d’agir : *lean canvas* du citoyen engagé – travail en petit groupe.
 - o Découverte d’une solution aux envies d’agir : la carte numérique et collaborative des alternatives citoyennes.
- La balade des alternatives citoyennes du 12^e arrdt., qui relie *Compost à Paris*, la boîte à dons du *Kiosque citoyen Daumesnil*, la distribution d’invendus alimentaires et la végétalisation des pieds d’arbre par *Hologramme Global*, le garde-manger et frigo solidaire de *Les Nouveaux Robinson Daumesnil*, Emmaüs, *La Régie de quartier Fécamp*, *La boutique sans argent*, le 1^{er} garde-manger solidaire de Paris au *Centre Social Charenton*, ludothèque accessible aux déficients visuels d’*AccessiJeux*.
- Les projections-débats d’extraits de films inspirants sur la transition citoyenne.
- Les jeux de contre-société.

Et, ainsi, les décliner auprès d’autres publics (lycéens, membres d’instances de démocratie locale, collaborateurs d’entreprise, etc.).

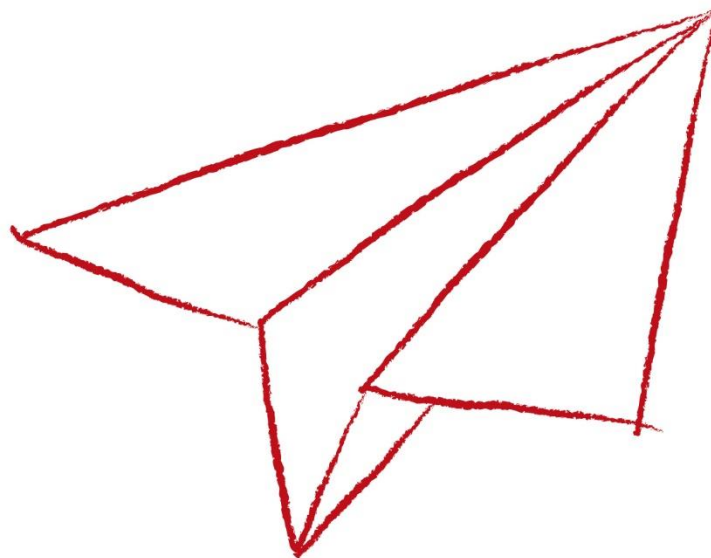
Partenaires





MISSION N° 2

REALISER LES ACTIONS PREVUES ET ENGAGEES DE LA FABRIQUE DES ALTERNATIVES CITOYENNES

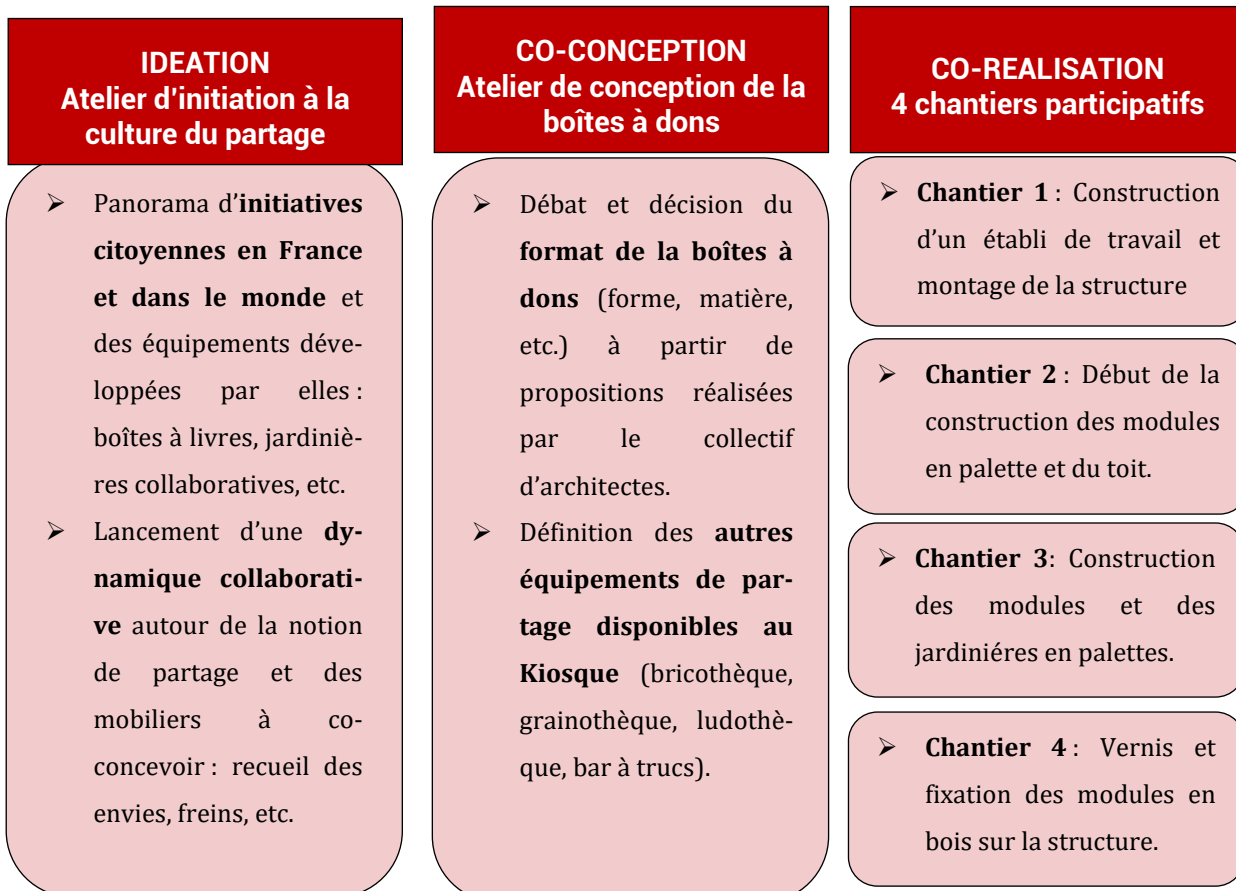




TITRE DE L'ACTION	<p align="center">L'EXPERIMENTATION DE LA 1ERE BOITE A DONNS DE PARIS AU KIOSQUE DU PARTAGE DU 12^E</p>		
Objectifs	<p>Expérimentation pilote d'un an (sept. 2016 – août 2017), le Kiosque du partage est :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un équipement collectif de mobiliers collaboratifs, articulé autour de la 1^{ère} boîte à dons de Paris où les Parisiens peuvent déposer et/ou prendre des objets, sans contrepartie ; - un espace où sont organisées des activités citoyennes autour du don et réemploi, de la lutte contre le gaspillage alimentaire, de la fabrication collaborative, etc. ; <p>afin de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - donner les moyens aux habitants de Paris de participer concrètement à l'économie du partage et circulaire et développer la culture du don et du réemploi des objets. - créer un réseau des acteurs de l'économie du partage et circulaire et faire connaitre au plus grand nombre de citoyens leurs initiatives. - venir en aide aux plus démunis. 		
Public(s) cible(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Les citoyens, sensibilisés à leur capacité d'agir par des gestes simples du quotidien à la co-construction d'une société plus humaine, plus écologique et plus solidaire. - Les habitants vulnérables du 12^e arrdt., dont certains besoins fondamentaux peuvent être partiellement couverts par le Kiosque du partage (se nourrir, se vêtir, recréer du lien social, etc.). - Les acteurs locaux et/ou de l'économie du partage, impliqués dans l'animation du lieu et dont la visibilité est ainsi accrue. 		
Description des actions	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"> </div> <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top; padding: 10px;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; text-align: center; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">CO-CONSTRUCTION Sept. 2016</div> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Animations : <ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 réunion publique ✓ 1 atelier de co-conception ✓ 4 chantiers participatifs ➤ Accompagnement des acteurs : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identification de leurs besoins ✓ Conception des animations ➤ Inauguration </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top; padding: 10px;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; text-align: center; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">EXPERIMENTATION Oct. 2016 – août 2017</div> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Réalisation des animations en impliquant les alternatives et habitants ➤ Mesure de l'impact social ➤ Modélisation de la boîte à dons et des actions citoyennes ayant un impact social et/ou environnemental important </td> </tr> </table>	<div style="background-color: #e91e63; color: white; text-align: center; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">CO-CONSTRUCTION Sept. 2016</div> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Animations : <ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 réunion publique ✓ 1 atelier de co-conception ✓ 4 chantiers participatifs ➤ Accompagnement des acteurs : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identification de leurs besoins ✓ Conception des animations ➤ Inauguration 	<div style="background-color: #e91e63; color: white; text-align: center; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">EXPERIMENTATION Oct. 2016 – août 2017</div> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Réalisation des animations en impliquant les alternatives et habitants ➤ Mesure de l'impact social ➤ Modélisation de la boîte à dons et des actions citoyennes ayant un impact social et/ou environnemental important
<div style="background-color: #e91e63; color: white; text-align: center; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">CO-CONSTRUCTION Sept. 2016</div> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Animations : <ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 réunion publique ✓ 1 atelier de co-conception ✓ 4 chantiers participatifs ➤ Accompagnement des acteurs : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identification de leurs besoins ✓ Conception des animations ➤ Inauguration 	<div style="background-color: #e91e63; color: white; text-align: center; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">EXPERIMENTATION Oct. 2016 – août 2017</div> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Réalisation des animations en impliquant les alternatives et habitants ➤ Mesure de l'impact social ➤ Modélisation de la boîte à dons et des actions citoyennes ayant un impact social et/ou environnemental important 		



1 – LA CO-CONSTRUCTION DES MOBILIERS COLLABORATIFS (SEPT. 2016) : Après avoir expérimenté la première boîte à dons de Paris durant un an, il s’agissait de mettre en place un **processus participatif**, en lien avec un collectif d’architectes et d’urbanistes, pour **imaginer, co-concevoir et co-construire, avec les habitants et les initiatives citoyennes, la nouvelle boîte à dons et les autres mobiliers collaboratifs à réaliser.**



À l’issue des ateliers d’idéation et de co-conception, au-delà de la boîte à dons, quatre autres mobiliers collaboratifs ont été imaginés par les habitants :

Boîte à dons	Armoire ouverte, en accès libre, où les gens peuvent déposer et/ou récupérer des objets de seconde main, sans obligation de réciprocité (vêtements, petits meubles, appareils électroménagers, jouets, ustensiles de cuisine, vaisselle, outils de jardinages ou de bricolage, etc.)
Boîte à livres	Bibliothèque ouverte, en accès libre, où les gens peuvent déposer et/ou récupérer des livres, des titres de presse, des CD / DVC, etc., de seconde main
Jardinières collaboratives	Jardinières en libre-service dans lesquelles des légumes, des fruits, des plantes aromatiques sont plantées et que les gens peuvent cueillir gratuitement
Garde-	Garde-manger ouvert, en accès libre, où les gens peuvent déposer et/ou récupérer



manger solidaire	tout excédent de nourriture non-périssable et non destinée à être stocké dans un frigo (fruits et légumes, boîtes de conserve, pâtes, etc.)
Frigo solidaire	Frigo ouvert, en accès libre, où les gens peuvent déposer et/ou récupérer tout excédent de nourriture, y compris des produits frais, hormis la viande, le poisson et les œufs

Les trois premiers – **boîte à dons, boîte à livres et jardinières collaboratives** – ont été réalisés au **Kiosque du partage** durant quatre chantiers participatifs, avant d'être inaugurés début octobre.

Les deux autres – **le garde-manger solidaire et le frigo solidaire** – ont été réalisés respectivement au **Centre social Charenton** dans le 12^e et à la **Cantine du 18** dans le 18^e (*cf. infra*), avant d'être fusionnés en un seul et même mobilier implanté directement devant une petite surface de distribution alimentaire, **Les Nouveaux Robinson** de l'avenue Daumesnil dans le 12^e (*cf. infra*).

2 – L'EXPERIMENTATION D'ACTIONS CITOYENNES (OCT. 2016 – AOUT 2017) selon un calendrier hebdomadaire type.



Cette semaine au **KIOSQUE CITOYEN 12^e** ESPACE DE PARTAGE

Place Félix Éboué, à l'angle de l'avenue Daumesnil / Rue de Reuilly



KIOSQUE D'INFORMATION MUNICIPALES : Mardi, Vendredi et Samedi : 10^h à 16^h / Mercredi et Jeudi: 14^h à 20^h

MARDI	MERCREDI	VENDREDI
12 ^h > 14 ^h TROC / ZONE DE GRATUITÉ	14 ^h > 16 ^h DO IT YOURSELF / CONSTRUCTION	12 ^h > 14 ^h THE / CAFE RENCONTRES
14 ^h > 15 ^h DISTRIBUTION ANTI-GASPI / GLANAGE	16 ^h > 18 ^h JEUX	14 ^h > 15 ^h DISTRIBUTION ANTI-GASPI / GLANAGE
	18 ^h > 20 ^h CAFE / RENCONTRE THEMATIQUE	
		19 ^h 30 > 20 ^h 30 AMAP

Les principales activités proposées d'octobre 2016 à juillet 2017 ont ainsi été les suivantes :

ATELIER	DESCRIPTION	FREQUENCE &
---------	-------------	-------------



		STRUCTURE
LES ATELIERS ANTI-GASPI ET LES CIRCUITS-COURTS ALIMENTAIRES		
Kiosque des glaneurs	Organisation de collecte et de redistribution des invendus alimentaires du marché Daumesnil	2 fs/sem. <i>Hologramme Global</i>
AMAP	Distribution hebdomadaire de la coopérative de consommateurs ayant conclu un partenariat de proximité avec une exploitation locale afin de partager les produits de la ferme	1 fs/sem. <i>AMAP Cœur d'Artichaut</i>
LES ATELIERS DU DON, DU REEMPLOI ET DIY		
Zone de gratuité	Marché gratuit au cours duquel les participants peuvent déposer un objet dont ils n'ont plus l'utilité et/ou se servir gratuitement	1 fs/mois <i>Cap ou pas cap</i>
Troc de livres	Moment convivial au cours duquel les participants peuvent partager gratuitement leurs livres et leurs passions avec les habitants du quartier	1 fs/mois <i>Cap ou pas cap (parfois avec Circul'livres)</i>
Troc de graines / de plantes	Moment convivial au cours duquel les participants peuvent partager gratuitement des graines, des plantes, et échanger sur les pratiques de semer, planter et maintenir des végétaux / comestibles en ville (une grainothèque est d'ailleurs en accès libre au kiosque)	1 fs/mois <i>Cap ou pas cap</i>
Fabrication collaborative et UpCycling	Atelier de fabrication collaborative à partir de matériaux ou de produits usés / inutilisés (par ex. palettes en bois) afin de les transformer en équipements collectifs collaboratifs (par ex. boîtes à livres portatives pour les halls d'immeuble)	1 fs/sem. <i>Cap ou pas cap</i>
LES ATELIERS DE PARTAGE IMMATERIELS ET/OU LUDIQUES		
AccessiJeux	Jeux de sociétés accessibles aux déficients visuels afin que valides et handicapés puissent jouer ensemble aux mêmes jeux	2 fs/mois <i>AccessiJeux</i>
Peinture collective spontanée	Organisation de peintures collectives entre habitants et passants afin de promouvoir le « faire ensemble », libérer la créativité individuelle et collective, et favoriser le lien social	2 fs/mois <i>SMS (Splash Mouv'n Swing)</i>



	Présentation de projets solidaires dans le 12^e	Temps de découverte et d'information sur des projets émergent et naissant dans l'arrondissement du 12 ^e : café des envies d'agir citoyennes, ateliers d'idéation et de partage de savoirs citoyens, projet d'Accorderie du 12 ^e , lancement du Carillon dans l'arrondissement, atelier d'éducation populaire participatif pour fabriquer collectivement les produits de ménage et de beauté avec des ingrédients écologiques et économes, etc.	Ponctuellement <i>Astérya, Astroliens, Ceinturama, Co-city, Coordination EAU IDF, Le Carillon LIA</i>
	LES MOMENTS DE RENCONTRE		
	Repas partagé	Organisation et partage d'un repas, à partir des aliments apportés par chacun des participants qui le peut et le veut, afin de favoriser la rencontre de personnes issues de générations, de cultures et de milieux divers	1 fs/mois <i>Cap ou pas cap (parfois avec Premier de tablée)</i>
<p>Les activités animées par <i>Cap ou pas cap</i> ont permis de modéliser – et, ainsi, d'essaimer par la suite, à destination de tout public (jeunes, habitants d'un quartier, membres d'une instance de démocratie locale, salariés d'une entreprise, etc.). – :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la boîte à dons en elle-même : les ateliers de fabrication collaborative animés par l'association une fois par semaine ont permis d'expérimenter des prototypes de chaque module constituant la boîte à dons afin de les rendre autonomes et d'élaborer un plan et protocole de montage libre et <i>open-source</i> pour chacun d'entre eux. Cette modélisation architecturale et design devrait favoriser leur essaimage ; - trois actions citoyennes favorisant la mobilisation citoyenne autour d'une boîte à dons, documentée sous la forme de kits favorisant leur répliquabilité : <i>gratifieria</i> (zone de gratuité), trocs de livres et repas partagés ; - une ingénierie de projet en 5 étapes à même de favoriser la co-construction par les habitants d'une boîte à dons et son ancrage dans le territoire (<i>cf. infra</i>). <p>L'ensemble des activités animées ont contribué par ailleurs à transformer le Kiosque du partage du 12^e en espace d'accueil des habitants, en proposant gratuitement des boissons chaudes et en favorisant la création de lien social.</p>			



Alternatives citoyennes parties prenantes	
Partenaires opérationnels	
Partenaires financiers	
Résultats atteints d'octobre 2016 à août 2017	<p>Indicateurs quantitatifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une boîte à dons imaginée, co-conçue et co-construite de manière active par 40 personnes (environ 6-7 participants à chaque atelier et chantier participatif) - 13 alternatives impliquées dans l'organisation d'animations. - 193 animations proposées au Kiosque. - 120 personnes, environ et en moyenne, participant chaque semaine aux activités proposées, dont 50 personnes bénéficiant de la distribution d'invendus alimentaires par <i>Hologramme Global</i>. <p>Indicateurs qualitatifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cécile, habitante du 12^e et usagère : « <i>Je viens à la boîte à dons. Je pose un truc et je me dis que cela va peut-être servir à quelqu'un d'autre. J'ai le sentiment d'appartenir davantage à une espèce d'écosystème.</i> » - Annick, habitante du 12^e et usagère : « <i>Je trouve que c'est bien, on peut discuter et ça fait un lieu de rencontre. C'est un lieu convivial. Pour la boîte à dons, tous les matins, je jette un œil pour vérifier que rien n'est cassé et que la boîte est respectée.</i> » - Victor Bentolila, Directeur de la Maison des Associations du 12^e : « <i>Trois mois après, le troc de trucs et le Kiosque du partage sont devenus un haut lieu du partage et du réemploi dans le 12^e arrondissement, tout en respectant l'espace public.</i> » - Claudine Buriez, Association Splash Mou'n Swing : « <i>Cela nous permet de rencontrer et de dialoguer avec des habitants. Nous avons eu des demandes de peintures collectives dans le quartier suite à ça. Nous avons été sensibles à la phase de</i>



	<p>co-construction du lieu, et appréciations de pouvoir travailler avec d'autres associations. »</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wolfgang Delaisne, Association Hologramme Global : « Je suis très heureux de l'existence de ce Kiosque, avec la possibilité d'interagir avec le public. J'aime beaucoup l'orientation en kiosque du partage. Je m'inscris dans l'objectif que ce kiosque se démocratise. » 																																																																																																																																																								
<p>Impact social atteint</p>	<p>Une mesure d'impact social, basée sur l'observation présenteielle au cours de 10 créneaux horaires différents répartis sur différents jours de la semaine et à différents moments de la journée (cf. le tableau détaillé), a mis en lumière que, chaque heure, en moyenne :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15 personnes déposent et/ou récupèrent un objet à la boîte à dons ; - 50 objets y sont mis en circulation. <table border="1" data-bbox="280 927 1517 1317"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NOMBRE DE PERSONNES...</th> <th>06-janv</th> <th>06-janv</th> <th>11-janv</th> <th>14-janv</th> <th>14-janv</th> <th>17-janv</th> <th>18-janv</th> <th>23-janv</th> <th>25-janv</th> <th>26-janv</th> <th rowspan="2">Moyenne / heure</th> </tr> <tr> <th>13h-14h</th> <th>14h-15h</th> <th>12h-13h</th> <th>16h-17h</th> <th>17h-18h</th> <th>21h-22h</th> <th>18h-19h</th> <th>9h-10h</th> <th>19h-20h</th> <th>14h-15h</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>... INTERAGISSANT AVEC LA GIVEBOX</td> <td>50</td> <td>44</td> <td>26</td> <td>56</td> <td>55</td> <td>4</td> <td>35</td> <td>9</td> <td>21</td> <td>23</td> <td>32,3</td> </tr> <tr> <td>... S'ARRÊTANT DEVANT LA GIVEBOX</td> <td>36</td> <td>10</td> <td>15</td> <td>52</td> <td>33</td> <td>3</td> <td>14</td> <td>7</td> <td>11</td> <td>16</td> <td>15,1</td> </tr> <tr> <td>... LISANT UN PANNEAU D'INFORMATION</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0,5</td> </tr> <tr> <td>... DEPOSANT UN OU DES OBJETS</td> <td>9</td> <td>5</td> <td>2</td> <td>13</td> <td>10</td> <td>1</td> <td>7</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>5,6</td> </tr> <tr> <td>... PRENANT UN OU DES OBJETS</td> <td>21</td> <td>17</td> <td>6</td> <td>12</td> <td>10</td> <td>0</td> <td>14</td> <td>2</td> <td>7</td> <td>2</td> <td>9,1</td> </tr> <tr> <td>... DISCUTANT AVEC UNE AUTRE PERSONNE DEVANT LA GIVEBOX</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>2</td> <td>9</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>10</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>7</td> <td>5,8</td> </tr> <tr> <th rowspan="2">NOMBRE D'OBJETS...</th> <th>06-janv</th> <th>06-janv</th> <th>11-janv</th> <th>14-janv</th> <th>14-janv</th> <th>17-janv</th> <th>18-janv</th> <th>23-janv</th> <th>25-janv</th> <th>26-janv</th> <th rowspan="2">Moyenne / heure</th> </tr> <tr> <th>13h-14h</th> <th>14h-15h</th> <th>12h-13h</th> <th>16h-17h</th> <th>17h-18h</th> <th>21h-22h</th> <th>18h-19h</th> <th>9h-10h</th> <th>19h-20h</th> <th>14h-15h</th> </tr> <tr> <td>... DEPOSES</td> <td>30</td> <td>33</td> <td>9</td> <td>42</td> <td>34</td> <td>8</td> <td>70</td> <td>29</td> <td>10</td> <td>5</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>... PRIS</td> <td>27</td> <td>26</td> <td>11</td> <td>45</td> <td>35</td> <td>0</td> <td>45</td> <td>21</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>... TOTAL CIRCULANT DURANT L'HEURE</td> <td>57</td> <td>59</td> <td>20</td> <td>87</td> <td>69</td> <td>8</td> <td>115</td> <td>50</td> <td>16</td> <td>9</td> <td>49</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRE DE PERSONNES...	06-janv	06-janv	11-janv	14-janv	14-janv	17-janv	18-janv	23-janv	25-janv	26-janv	Moyenne / heure	13h-14h	14h-15h	12h-13h	16h-17h	17h-18h	21h-22h	18h-19h	9h-10h	19h-20h	14h-15h	... INTERAGISSANT AVEC LA GIVEBOX	50	44	26	56	55	4	35	9	21	23	32,3	... S'ARRÊTANT DEVANT LA GIVEBOX	36	10	15	52	33	3	14	7	11	16	15,1	... LISANT UN PANNEAU D'INFORMATION	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0,5	... DEPOSANT UN OU DES OBJETS	9	5	2	13	10	1	7	3	1	5	5,6	... PRENANT UN OU DES OBJETS	21	17	6	12	10	0	14	2	7	2	9,1	... DISCUTANT AVEC UNE AUTRE PERSONNE DEVANT LA GIVEBOX	10	10	2	9	3	0	10	2	5	7	5,8	NOMBRE D'OBJETS...	06-janv	06-janv	11-janv	14-janv	14-janv	17-janv	18-janv	23-janv	25-janv	26-janv	Moyenne / heure	13h-14h	14h-15h	12h-13h	16h-17h	17h-18h	21h-22h	18h-19h	9h-10h	19h-20h	14h-15h	... DEPOSES	30	33	9	42	34	8	70	29	10	5	27	... PRIS	27	26	11	45	35	0	45	21	6	4	22	... TOTAL CIRCULANT DURANT L'HEURE	57	59	20	87	69	8	115	50	16	9	49
NOMBRE DE PERSONNES...	06-janv		06-janv	11-janv	14-janv	14-janv	17-janv	18-janv	23-janv	25-janv	26-janv	Moyenne / heure																																																																																																																																													
	13h-14h	14h-15h	12h-13h	16h-17h	17h-18h	21h-22h	18h-19h	9h-10h	19h-20h	14h-15h																																																																																																																																															
... INTERAGISSANT AVEC LA GIVEBOX	50	44	26	56	55	4	35	9	21	23	32,3																																																																																																																																														
... S'ARRÊTANT DEVANT LA GIVEBOX	36	10	15	52	33	3	14	7	11	16	15,1																																																																																																																																														
... LISANT UN PANNEAU D'INFORMATION	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0,5																																																																																																																																														
... DEPOSANT UN OU DES OBJETS	9	5	2	13	10	1	7	3	1	5	5,6																																																																																																																																														
... PRENANT UN OU DES OBJETS	21	17	6	12	10	0	14	2	7	2	9,1																																																																																																																																														
... DISCUTANT AVEC UNE AUTRE PERSONNE DEVANT LA GIVEBOX	10	10	2	9	3	0	10	2	5	7	5,8																																																																																																																																														
NOMBRE D'OBJETS...	06-janv	06-janv	11-janv	14-janv	14-janv	17-janv	18-janv	23-janv	25-janv	26-janv	Moyenne / heure																																																																																																																																														
	13h-14h	14h-15h	12h-13h	16h-17h	17h-18h	21h-22h	18h-19h	9h-10h	19h-20h	14h-15h																																																																																																																																															
... DEPOSES	30	33	9	42	34	8	70	29	10	5	27																																																																																																																																														
... PRIS	27	26	11	45	35	0	45	21	6	4	22																																																																																																																																														
... TOTAL CIRCULANT DURANT L'HEURE	57	59	20	87	69	8	115	50	16	9	49																																																																																																																																														
<p>Perspectives pour 2017</p>	<p>L'expérimentation et le prototypage de cette première boîte à dons ont permis de modéliser une ingénierie de projet en 5 étapes favorisant sa co-construction et son appropriation par les habitants, ingénierie de projet répliquée dans un premier temps au MAIF Social Club, en préfiguration d'une opération 25 boîtes à dons dans le Nord-est parisien d'ici l'été 2018 (cf. infra).</p>																																																																																																																																																								



TITRE DE L'ACTION	<p align="center">L'EXPERIMENTATION DU 1^{ER} GARDE-MANGER SOLIDAIRE DE PARIS AU CENTRE SOCIAL CHARENTON DU 12^E</p>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Aider les plus démunis en luttant contre le gaspillage alimentaire et en revalorisant les invendus. - Diffuser une culture du partage, du don, de la solidarité. - Créer du lien social entre les usagers du centre social et les habitants du quartier.
Public(s) cible(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Les usagers du centre social Charenton. - Les habitants des résidences avoisinantes et, plus généralement, les habitants du 12^{ème} arrondissement de Paris. - Les commerçants du 12^{ème} arrondissement ayant des invendus alimentaires.
Description des actions réalisées	<p>Impulsé par <i>Cap ou pas cap ?</i> et co-porté avec <i>On a pensé à Un Truc</i>, le <i>Centre Social Charenton</i>, le 1^{er} Garde-manger Solidaire de Paris a été co-construit le 17 décembre 2016. Il s'agit d'une « armoire » ouverte où tout à chacun peut déposer et/ou prendre des denrées alimentaires périssables hors produits frais (riz, pâtes, fruits et légumes, conserves, etc.), 7j/7, 24h/24. L'expérimentation de cette innovation citoyenne a été réalisée en 5 étapes :</p> <p>1 – La mobilisation (sept.-nov. 2016) : afin de co-construire le garde-manger solidaire avec les habitants, des partenariats ont été conclus avec...</p> <ul style="list-style-type: none"> - le Centre social Charenton, en charge de mobiliser les usagers du Centre social, d'accueillir le garde-manger solidaire et d'en assurer sa gestion au quotidien ; - l'association <i>On a Pensé à Un Truc</i>, en charge de participer à la co-conception de l'équipement et d'encadrer le chantier de construction ouvert ; - les magasins <i>Les Nouveaux Robinson</i> – chaîne de magasins de produits biologiques franciliens implantés notamment dans le 12^{ème} –, afin de permettre aux usagers du Centre social de venir collecter des invendus et, ainsi, de réalimenter l'équipement ; - l'association <i>Benenova</i>, afin de mobiliser des bénévoles à l'occasion du chantier participatif ; - l'association <i>Co-city</i>, afin de financer cet équipement collaboratif par une campagne de <i>crowdfunding</i> et, ainsi, de créer une mobilisation citoyenne autour du garde-manger solidaire. <p><i>In fine</i>, 66 citoyens ont ainsi contribué à son financement, pour un montant total de 1.575 €.</p> <p>2 – L'idéation (nov. – mi-déc. 2016) : afin que le Garde-manger solidaire soit imaginé et conçu</p>



avec les usagers du Centre social et les habitants du 12^{er} arrdt., ont été organisées et animées 3 réunions de sensibilisation, d'information et de co-conception (entre le 16 novembre et le 17 décembre 2016).

3 – La co-construction (mi-déc. 2016) : un chantier participatif, réunissant 40 participants, a été organisé le 17 décembre, et le garde-manger solidaire a été installé le 21 décembre.

4 – L'animation (mars – juin 2017) : afin de faire perdurer la mobilisation citoyenne par-delà le chantier participatif et favoriser l'appropriation du garde-manger solidaire par le plus grand nombre d'habitants, des bénévoles potentiels ont été identifiés, en lien notamment avec le Centre social. Une réunion de mobilisation a été organisée avec eux le 22 mars 2017 et a permis de recruter des bénévoles, désireuse de s'engager dans l'animation du garde-manger solidaire. Avec ce groupe de bénévoles – dont deux sont particulièrement impliquées -, ont ainsi été :

- mis en place une collecte hebdomadaire d'invendus alimentaires aux *Nouveaux Robinson Daumesnil* afin d'alimenter le garde-manger solidaire. En moyenne, 10 kg/sem. sont ainsi récoltés et déposés dans le garde-manger solidaire ;
- réalisé des supports de communication (affiches, flyers, etc.), notamment afin de sensibiliser les commerçants et les habitants du quartier à l'existence du garde-manger solidaire et à la possibilité d'y contribuer ;
- organisé deux ateliers de sensibilisation, permettant d'apporter une plus grande visibilité au garde-manger solidaire et de mobiliser de nouveaux publics : un atelier de co-construction d'une jardinière collaborative accolée au garde-manger solidaire le 11 avril 2017, auquel 15 enfants et parents ont participé ; un atelier de smoothies à partir des invendus alimentaires des *Nouveaux Robinson* le 10 juin, auquel une dizaine de personnes ont participé.

Désormais formé et doté de kits d'animation et de supports de communication, le groupe de bénévoles est autonome dans la réalisation des collectes hebdomadaires d'invendus et la sensibilisation des commerçants.

5 – La diffusion (décembre 2016 – juin 2017) : tout au long de l'expérimentation, 15 publications médias ont été réalisées par 15 médias, permettant de sensibiliser le plus grand nombre à l'existence du 1^{er} garde-manger solidaire et à la possibilité de s'engager, soit en contribuant à celui-ci, soit en en créant un nouveau sur leur territoire.

6 – Le suivi & évaluation (juin 2017) : une évaluation qualitative a été réalisée en juin 2017,



	<p>permettant de constater l'appropriation du garde-manger solidaire par les riverains et de définir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>le type de biens circulant</i> au garde-manger solidaire : environ ¼ des dons sont non-alimentaires (livres, vêtements, etc.) et, parmi les ¾ de dons restant et qui sont alimentaires, il s'agit principalement de légumes, de fruits et de pain dont les propriétaires n'ont plus usage ; - <i>le moment et la fréquence d'utilisation</i> : les dons ont principalement lieu le matin et le soir, lors du trajet entre le domicile et les transports en communs.
<p>Résultats atteints</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 66 citoyens contribuant au financement du garde-manger solidaire. - 15 usagers et riverains du Centre social participant aux réunions d'idéation et de co-conception du garde-manger solidaire. - 40 participants au chantier participatif de co-construction du garde-manger solidaire. - 3 bénévoles animant le garde-manger solidaire, notamment par une collecte hebdomadaire d'invendus alimentaires aux <i>Nouveaux Robinson</i>, favorisant ainsi le réemploi de 10 kg d'invendus alimentaires / semaine. - 15 publications médias réalisées par 15 médias. - 1 bilan qualitatif réalisé démontrant l'appropriation du dispositif par les habitants.
<p>Médias</p>	
<p>Partenaires</p>	



Perspectives

Au-delà du succès populaire, médiatique et politique de l'expérimentation, l'évaluation a démontré une limite de cette première expérimentation d'un garde-manger solidaire devant un Centre social : un garde-manger solidaire n'a pas le même fonctionnement auto-géré qu'une boîte à dons et son implantation devant un structure favorisant le pouvoir d'agir des habitants ne garantit pas un approvisionnement suffisant en denrées alimentaires. C'est pourquoi, quelques mois plus tard, une nouvelle expérimentation a été menée : le 1^{er} frigo solidaire de Paris, installé cette fois-ci devant un restaurant, *La Cantine du 18* (cf. *infra*).



TITRE DE L'ACTION	<p style="text-align: center;">L'EXPERIMENTATION DU 1^{ER} FRIGO SOLIDAIRE DE PARIS A LA CANTINE DU 18</p>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Lutter contre le gaspillage alimentaire et favoriser le réemploi. - Donner les moyens aux citoyens de s'engager, par des gestes simples du quotidien, pour une société humaine, écologique et solidaire. - Venir en aide aux plus démunis. <p>Pour l'association, les objectifs de ce projet étaient de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expérimenter ce nouveau mobilier collaboratif afin de l'évaluer et voir dans quelle mesure et dans quelles conditions il est répliquable. - S'inscrire dans un territoire riche en alternative citoyennes, le 18eme arrondissement de Paris.
Public(s) cible(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Les clients de la Cantine du 18. - Les habitants du quartier, qu'ils souhaitent faire vivre la culture du don et du partage ou qu'ils souffrent d'insécurité alimentaire (étudiants, parents isolés, retraités, etc.). - Les autres commerçants du quartier.
Description des actions réalisées	<p>Co-porté avec <i>La Cantine du 18</i> et <i>Le Carillon</i>, le 1^{er} frigo solidaire de Paris a été co-construit le 28 mai 2017 et inauguré le 8 juin 2017. Il s'agit d'un réfrigérateur, installé sur l'espace public, en accès libre, où chacun peut venir déposer et/ou récupérer des denrées alimentaires fraîches. Il est accessible dans les horaires d'ouverture du restaurant, de 11h à 22h.</p> <p>Fort de l'expérience de la 1^{ère} boîte à dons et du 1^{er} garde-manger solidaire, <i>Cap ou pas cap</i> a défini et mis en œuvre une ingénierie de projet en 4 étapes :</p> <p>Phase 1 – Partenariats : La 1^{ère} étape consistait à, d'une part, identifier le lieu d'implantation exact du frigo solidaire devant le restaurant et les contraintes techniques à prendre compte, et, d'autre part, à répartir les rôles entre les trois porteurs de projet, à savoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>La Cantine du 18</i>, qui accueille le Frigo et vérifie son fonctionnement ; - <i>Le Carillon</i>, qui mobilise ses ambassadeurs afin de toucher les personnes les plus démunies ; - <i>Cap ou pas cap</i>, qui coordonne le projet, la co-construction ainsi que la communication. <p>Phase 2 – Mobilisation et co-construction : Afin que le frigo solidaire soit porté localement par les habitants, nous avons organisé une journée de chantier participatif, ouvert à tous les</p>



	<p>habitant du quartier – ainsi que les bénévoles et ambassadeurs de l’association et du <i>Carillon</i> – le 28 mai 2017. Parallèlement, un atelier de co-conception a été animé afin de réaliser collaborativement la signalétique du frigo solidaire.</p> <p>Afin que ce chantier participatif s’inscrive dans un processus de mobilisation citoyenne à même de favoriser la co-gestion du Frigo, il a été :</p> <ul style="list-style-type: none"> - précédé par une campagne de communication sur nos réseaux sociaux et physique (affiches, flyers, etc.) ; - accompagné d’une campagne de <i>crowdfunding</i> via Helloasso : bénéficiant d’une soirée de lancement à <i>La Cantine du 18</i> le 11 mai 2017, et relayée sur les réseaux sociaux et par certains de nos partenaires (tels que les <i>Acteurs du Paris Durable</i>), cette campagne de <i>crowdfunding</i> a dépassé les objectifs fixés initialement et a permis de co-financer l’expérimentation d’un nouveau garde-manger et frigo solidaire devant <i>Les Nouveaux Robinson</i> de l’avenue Daumesnil dans le 12^e (<i>cf. infra</i>). <p>Phase 3 – Diffusion : Afin de faire connaître le projet au plus grand nombre d’habitants, nous avons mis en place :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une inauguration festive et conviviale le 8 juin 2017, au cours de laquelle diverses animations avaient lieu (DJ set par <i>Akob</i>, <i>Salade de fruits impopulaire</i> par les ambassadeurs du <i>Carillon</i> à partir d’invendus récupérés dans des magasins du quartier, etc.) ; - une campagne média. <p>Phase 4 – Evaluation : quatre mois après l’inauguration, une évaluation a été menée, au cours de deux réunions avec la responsable de <i>La Cantine du 18</i>. Si cette évaluation a permis de collecter des données qualitatives précieuses, elle n’a en revanche pas été concluante d’un point de vue quantitatif, permettant ainsi d’identifier le mode opératoire le plus à même de favoriser le succès et l’essaimage des garde-manger et frigo solidaires à Paris et ailleurs en France (<i>cf. infra</i>).</p>
<p>Résultats atteints</p>	<p>Eléments quantitatifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 partenariats conclus, l’un pour accueillir et entretenir le frigo solidaire, l’autre pour mobiliser les habitants du quartier, en particulier les plus démunis. - 14 citoyens mobilisés lors de l’atelier de co-conception et 25 citoyens mobilisés lors du chantier participatif. Parallèlement, 67 participants à la campagne de <i>crowdfunding</i> pour 1.940 € collectés (dont 200 € lors de la soirée de lancement).




- **100 citoyens** participant à l'inauguration, dont 2 représentants d'institutions (Directeur de la MDA du 18^e, Adjoint au maire du 18^e en charge de l'économie sociale et solidaire et de l'économie circulaire) ainsi que 2 médias (Le Bondy Blog et 18h39).
- **4.530 personnes atteintes** en moyenne par chacune de nos publications *Facebook* précédant l'inauguration (dont une touchant jusqu'à 18.000 personnes).
- **20 retombées médias** durant le mois suivant l'inauguration (3 radios, 14 médias web, 2 presse papier, 1 compte SnapChat).

En revanche, aucune valorisation quantitative du nombre de kilos d'invendus revalorisés n'a pu être effectuée, la quantité déposée par le restaurant étant trop faible pour que les chiffres soient significatifs.

Éléments quantitatifs : Il n'en demeure pas moins que, au-delà du faible impact social quantitatif en termes de nombre de kilos d'aliments revalorisés par jour, cette première expérience est un véritable succès pour l'ensemble des parties prenantes concernées :

- Les clients du restaurant valorisent positivement d'être consom'acteurs d'un restaurant ayant une démarche RSE.
- Les habitants valorisent positivement d'avoir un outil simple et accessible pour recréer des formes de solidarité locale et viennent déposer à toute heure de la journée, entre 11h et 22h.
- Les bénéficiaires, qui passent à 15h et à 21h – c'est-à-dire aux heures où le restaurant dépose ses invendus –, sont majoritairement des habitants du quartier parmi les personnes âgées disposant de faibles pensions de retraite, des étudiants, des familles nombreuses et/ou aux parents isolés et des sans-abris.
- Les aliments les plus déposés sont des végétaux, des produits secs, de l'épicerie et des produits laitiers.

Partenaires	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>
Perspectives	<p>L'évaluation du 1^{er} frigo solidaire a démontré qu'un restaurant ne disposait pas des invendus alimentaires suffisants pour qu'un frigo solidaire implanté directement devant un restaurant ait un réel impact social. Couplée à notre expérience du 1^{er} garde-manger solidaire, cette évaluation nous a amené à identifier le mode opératoire le plus à même de favoriser la réussite et l'essaimage des garde-manger et frigo solidaires à Paris, à savoir les co-construire en</p>



partenariat avec et directement devant des petites surfaces de distribution alimentaires – c'est-à-dire moins de 400 m² et donc non concernées par la loi relative à la lutte contre le gaspillage alimentaire de 2016 – qui, en plus d'y déposer leurs propres surplus alimentaires, sont responsables de son entretien et de veiller au respect des règles d'hygiène et de sécurité alimentaires par les autres dons réalisés par les habitants. D'où la modélisation d'un nouveau garde-manger et frigo solidaire, implanté directement devant le magasin *Les Nouveaux Robinson* de l'avenue Daumesnil (12^e) et préfigurant une opération 100 garde-manger et frigo solidaires à Paris d'ici 2020.



TITRE DE L'ACTION	<p style="text-align: center;">LE PROTOTYPAGE DES BOITES A DONS AU MAIF SOCIAL CLUB ET LEUR ESSAIMAGE : OPERATION 25 BOITES A DONS DANS LE NORD-EST PARISIEN D'ICI L'ETE 2018 (EN COURS)</p>
Objectifs	<p>En partenariat avec le MAIF Social Club – espace hybride culturel ouvert à tous –, et dans le cadre d'une exposition sur la ville en partage « Agoramania », <i>Cap ou pas cap</i> a modéliser l'ingénierie de projet type, élaborée à l'aune de l'expérience de la 1^{ère} boîte à dons de Paris, afin d'accompagner un groupe de citoyens à imaginer, co-concevoir, co-construire, animer et diffuser une boîte à dons.</p> <p>Une boîte à dons a pour objectifs de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - lutter contre le gaspillage et favoriser le réemploi ; - donner les moyens aux citoyens de s'engager, par des gestes simples du quotidien, pour une société humaine, écologique et solidaire ; - venir en aide aux plus démunis ; - rendre l'espace public davantage convivial et créer du lien social.
Public(s) cible(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Les usagers et bénéficiaires du lieu - Les habitants du quartier, qu'ils souhaitent contribuer à de nouvelles formes de solidarité locale ou couvrent partiellement certains de leurs besoins en bénéficiant de la boîte à dons.
Description des actions	<p>Fort de l'expérience de la 1^{ère} boîte à dons, <i>Cap ou pas cap</i> a défini et mis en œuvre une ingénierie de projet en 5 étapes.</p> <p>1. Partenariats (juillet 2017) : Après avoir conclu le partenariat avec le <i>MAIF Social Club</i>, en lien avec eux, ont été définis et identifiés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les publics potentiels à mobiliser et les canaux de communication pour les mobiliser ; - le lieu d'implantation de la boîte à dons et les usages auxquels répondre ; - le calendrier des actions suivantes ; - les rôles respectifs de <i>Cap ou pas cap</i> et du <i>MAIF Social Club</i>. <p>2. Mobilisation (sept. 2017) : Le 19 septembre 2017, une réunion publique a été organisée, à destination principalement des adhérents de <i>La Ruche qui dit Oui !</i>, après avoir fait connaître aux usages du lieu et aux habitants du quartier l'implantation d'une future boîte à dons à l'aide de moyens de communication divers : boîtage, affichage, permanences sur le lieu,</p>



communication numérique, etc. La réunion publique a été l'occasion de les informer, de co-concevoir la boîte à dons et de préparer le chantier participatif à venir, à l'aide de deux médiums : un quizz du réemploi et la réalisation de plans & de maquettes.

3. Co-construction (sept. 2017) : Le 23 septembre 2017, un chantier participatif sur site a été organisé afin de construire la boîte à dons avec le groupe mobilisé, les usagers du lieu et l'équipe du *MAIF Social Club*.

4. Diffusion (oct.-déc. 2017) : Afin qu'elle soit connue des habitants du quartier et, ainsi, favoriser son appropriation par le plus grand nombre, la boîte à dons a été :


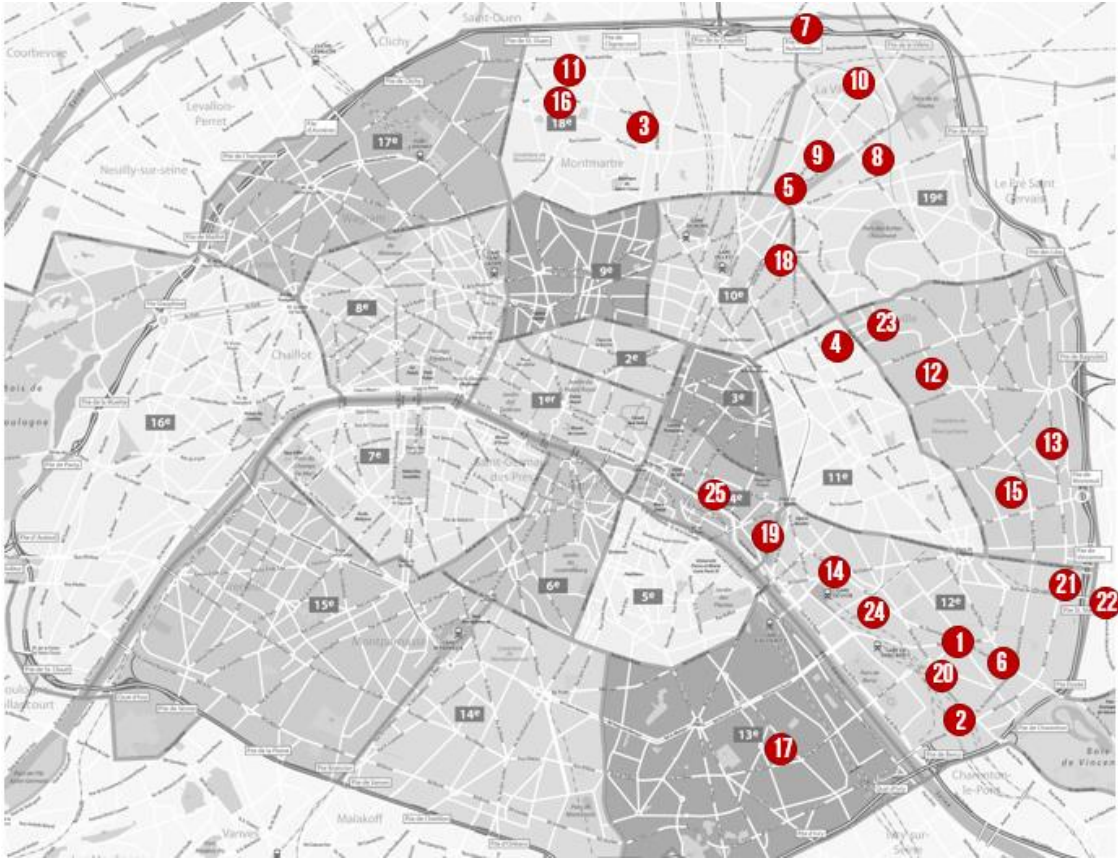
- inaugurée le 28 septembre 2017, lors du vernissage de l'exposition ;
- valorisée au cours de 3 événements, que nous avons animés d'octobre à décembre 2017 :
 - o une *Disco salade* le 19 octobre 2017, précédée par une conférence sur la mobilisation citoyenne, animée par Anne-Sophie Novel et avec la participation de Cyril Dion (*Demain*), Louis-Xavier Leca (*Le Carillon*) et Julien Chandelier (*Cap ou pas cap*) ;
 - o un *troc de livres* le 18 novembre 2017 ;
 - o une *gratifieria* le 9 décembre 2017 ;
- diffusée tout au long de permanences organisées régulièrement sur site, notamment lors d'un *Social Breakfast* le 4 octobre 2017 avec les adhérents de *My Little Paris*.

5. Suivi, évaluation et ajustements (oct. 2017 – fév. 2018) : Tout au long des permanences et de nos échanges réguliers avec l'équipe du *MAIF Social Club*, nous avons pu constater :

- un engouement de l'équipe et des visiteurs du *MAIF Social Club* pour la boîte à dons ;
- une implantation à l'intérieur et un flux de visiteurs – qui plus est ponctuels – trop faible pour permettre la même appropriation massive que la 1^{ère} boîte à dons place Félix Eboué.

A l'issue de l'exposition, il a donc été convenu, avec l'équipe du *MAIF Social Club*, de faire don de la boîte à dons aux *Canaux – La maison des économies solidaires et innovantes* de la Mairie de Paris, située dans le 19^e arrdt., et de l'installer sur les quais du bassin de la Villette, et ce après qu'une boîte à dons installée durant tout l'été sur la terrasse des *Canaux*, à l'occasion de Paris plage, ait rencontré un grand succès. Pour symboliser ce nouveau partenariat entre la *Mairie de Paris* et la *MAIF* autour des questions de l'économie du partage, une inauguration officielle a été organisée le 16 février 2018, en présence d'Antoinette Gühl.



<p>Résultats atteints</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 15 citoyens co-concevant la boîte à dons lors de la réunion publique. - 5 citoyens co-construisant la boîte à dons lors du chantier participatif. - Environ 350 citoyens sensibilisés à la boîte à dons lors des événements de sensibilisation : 200 personnes lors du vernissage, 100 personnes à l’occasion de la conférence 3x1 et de la <i>Disco Salade</i>, 15 personnes lors du troc de livres, 30 personnes lors de la gratiféria, 15 personnes lors du <i>Social Breakfast</i>.
<p>Partenaires</p>	
<p>Perspectives</p>	<p>L’ingénierie de projet éprouvée ayant fait ses preuves, cette nouvelle boîte à dons était la première d’une opération plus large qui consiste à co-construire 25 boîtes à dons à Paris d’ici l’été 2018, et pour laquelle la plupart des partenaires financiers et opérationnels sont d’ores-et-déjà conclus.</p> 



Cette opération d'envergure sera également l'occasion de capitaliser sur l'ensemble de notre expérience et de notre expertise dans l'accompagnement des habitants à la co-construction de boîtes à dons. En effet, à l'issue de l'opération, l'ensemble de notre expérience et de notre expertise sera transféré au *Réseau des Boîtes à partage*, actuellement implantée principalement en région Rhône-Alpes mais qui, d'ores-et-déjà, accompagne les habitants, quel que soit leur territoire d'implantation, qui souhaite lancer un mobilier collaboratif dans leur quartier. Ainsi, à partir de septembre 2018, toute demande de mobilier collaboratif adressé à *Cap ou pas cap*, qu'elle émane d'un citoyen ou d'une organisation (collectivité territoriale, entreprise, etc.), sera réorientée vers le *Réseau des Boîtes à partage*, dans le cadre d'une coopération à construire.



TITRE DE L'ACTION	<p style="text-align: center;">LE PROTOTYPAGE D'UN GARDE-MANGER ET FRIGO SOLIDAIRE DEVANT <i>LES NOUVEAUX ROBINSON DAUMESNIL (12^E)</i> ET LEUR ESSAIMPAGE POTENTIEL : L'OPERATION 100 GARDE-MANGER ET FRIGO SOLIDAIRES A PARIS D'ICI 2020 (PROJET)</p>
Contexte	<p>En décembre 2016, face au succès de la première boîte à dons de Paris, <i>Cap ou pas cap</i> lance une réflexion collective pour en créer une nouvelle dédiée uniquement aux surplus alimentaires. L'association accompagne alors un groupe de citoyens à co-construire au Centre social Charenton (12^e arrdt.) une armoire où chacun peut venir déposer et/ou récupérer des denrées alimentaires hors-produits frais (riz, pâtes, etc.). Le premier garde-manger solidaire de Paris est né. Quelques mois plus tard, en juin 2018, <i>Cap ou pas cap ?</i> inaugure le 1^{er} frigo solidaire de Paris devant <i>La Cantine du 18^e</i> (18^e). Tous deux apparaissent comme un succès populaire, médiatique et politique.</p> <p>Fort de ce succès, ainsi que des résultats des évaluations quantitatives et qualitatives réalisées sur ces deux expérimentations, <i>Cap ou pas cap</i> les prototype et modélise en les fusionnant en un seul mobilier collaboratif et en l'implantant directement devant une petite surface de distribution alimentaire – c'est-à-dire moins de 400 m² et non concernée par la loi relative à la lutte contre le gaspillage alimentaire de 2016 –, le magasin <i>Les Nouveaux Robinson</i> de l'avenue Daumesnil dans le 12^e. En effet, pour être répliquable et essaimable partout à Paris et en France, le garde-manger et frigo solidaires doit être co-construit et implanté, directement devant un magasin, qui s'engage, d'une part, à y déposer tous ses surplus alimentaires et, d'autre part, à veiller au respect des règles d'hygiène et de sécurité pour les dons alimentaires réalisés par les habitants et les autres commerçants du quartier.</p>
Objectifs	<p>Solution de proximité, à échelle humaine, accessible à tous, le garde-manger et frigo solidaire permet désormais de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - lutter contre le gaspillage alimentaire et favoriser le réemploi ; - donner les moyens à chaque citoyen de s'engager, par des gestes simples du quotidien, pour une société humaine, écologique et solidaire ; - venir en aide aux plus démunis en leur permettant d'avoir accès à tout instant, physiquement et économiquement, à des aliments.



**Description
des
réalisations**

1 – Partenariats (mars-oct. 2017) : En amont de la co-construction du 1^{er} garde-manger et frigo solidaires de Paris, il s'agit de fédérer les parties prenantes :

- *Les Nouveaux Robinson*, structure d'accueil du garde-manger et frigo solidaire, qui en assure la responsabilité ;
- la *Fondation SNCF* et *MicroDon*, financeurs de l'expérimentation, en complément des donateurs ;
- les services d'urbanisme de la *Mairie de Paris* et de la *Mairie du 12^e*, ayant compétence pour délivrer l'autorisation d'occupation temporaire ;
- la *Clinique du droit* de l'Université Paris X Nanterre, dont deux étudiants, encadrés par une professeure de droit, apportent les réponses aux questions juridiques soulevées par l'expérimentation (régime des autorisations et de la responsabilité, leviers fiscaux disponibles) ;

le tout avec le soutien opérationnel de l'équipe de la *Maison des associations du 12^e*.

Cette première étape permet ainsi de :

- identifier le lieu d'implantation et la structure responsable, en veillant à la claire répartition entre ladite structure et l'association ;
- réaliser et obtenir l'autorisation d'occupation temporaire.

2 – Co-construire (14 décembre 2017) : Le garde-manger et frigo solidaire est co-construit par les habitants du quartier – dont les clients du magasin – dans le cadre d'un chantier participatif, organisé le jeudi 14 décembre 2017. Le chantier participatif est précédé par une campagne de sensibilisation et de mobilisation des habitants, notamment à l'occasion de l'opération *MicroDon*, au *Monoprix Michel Bizot*, les 13 et 14 octobre 2017.

Le garde-manger et frigo solidaire a été conçu, d'un point de vue des matériaux et du design, de sorte à pouvoir être « industrialisé » par-delà la production de ce 1^{er} prototype. Son coût de production en particulier permet d'établir un modèle économique propre, c'est-à-dire à ce qu'il ne dépasse pas 1/3 de la valeur totale des déductions fiscales potentielles des dons alimentaires du magasin sur 3 ans.

3 – Diffusion (15 décembre 2017) : Afin de favoriser sa diffusion aux habitants du quartier et son appropriation par le plus grand nombre, le garde-manger et frigo solidaire :

- a été inauguré le vendredi 15 décembre 2017, en particulier en présence de Pauline Veron, Adjointe à la Maire de Paris chargée de toutes les questions relatives à la démocratie locale, la participation citoyenne, la vie associative et la jeunesse, et avec



une animation festive et conviviale (buffets d'invendus collectés dans les magasins de l'arrondissement) ;

- a fait l'objet d'une campagne média.

4 – Suivi et évaluation de l'impact social (janv. – juin 2018) : Afin de déterminer si l'expérimentation est un succès, ou non, des données seront collectées – en partie sur remontée de l'équipe du magasin *Les Nouveaux Robinson Daumesnil* – :

- quantité et type type de denrées alimentaires réemployées et leur valeur fiscale ;
- évolution en pourcentage du chiffre d'affaires par rapport au mois précédent et au même mois de l'année précédente ;
- image perçue de l'expérimentation et changement de la représentation du magasin pour les clients et les collaborateurs du magasin, les usagers du garde-manger et frigo solidaires et les riverains.

Un bilan à mi-parcours est prévu à l'occasion d'un comité de pilotage réunissant, *a minima*, l'association, le magasin *Les Nouveaux Robinson Daumesnil* et un membre du directeur des *Nouveau Robinson* (février 2018).

Par ailleurs, un suivi hebdomadaire permet d'échanger avec le magasin sur la nécessité ou non d'organiser :

- des campagnes de communication (auprès des structures sociales de l'arrondissement, des riverains, des médias, etc.) ;
- des animations autour du garde-manger et frigo solidaires (par ex. une *Soupe impopulaire* avec l'association *Le Carillon* à l'occasion des fêtes de fin d'année).

5 – Modélisation juridique et fiscale (janv.-juin 2018) : Afin de modéliser et essayer l'expérimentation, deux étudiants de la *Clinique du droit de Nanterre*, encadrés par une professeure de droit, réalisent une étude juridique sur les freins juridiques et fiscaux soulevés par l'expérimentation, les leviers pour les surmonter, et les kits correspondants, en particulier concernant :

- le régime des autorisations administratives ;
- le régime des responsabilités ;
- le statut fiscal des dons alimentaires.

Cette étude juridique sera restituée sous la forme d'un dossier et de kits.

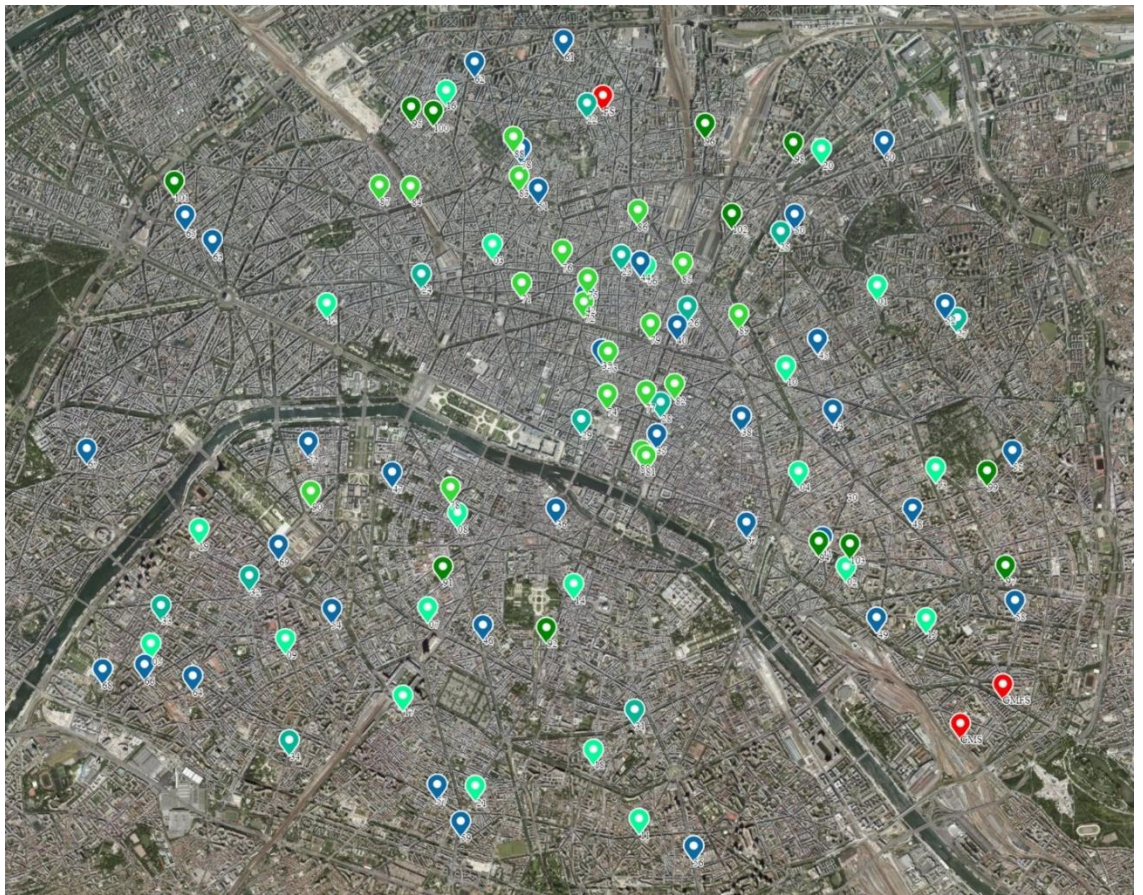


Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> - 7 partenariats conclus. - 10 citoyens co-construisant le garde-manger et frigo solidaire lors d'un chantier participatif et 20 citoyens participant à l'inauguration festive et conviviale. - Un bilan quantitatif et qualitatif de l'impact social déjà partiellement réalisé (cf. infra). - Un modèle juridique et fiscale en cours d'identification.
Impact social atteint et visé	<ul style="list-style-type: none"> - 100 kg de surplus alimentaires revalorisés chaque mois par le magasin, représentant une valeur fiscale à <i>déterminer</i>. - <i>Une évolution à déterminer du chiffre d'affaires par rapport au même mois de l'année précédente et au mois précédent.</i> - Un changement positif des représentations, tant de la part des : <ul style="list-style-type: none"> o bénéficiaires du garde-manger et frigo solidaire : « <i>Je prends les radis noirs, c'est tout, pas plus. Merci de nous aider !</i> » ; o clients du magasin et usagers du garde-manger et frigo solidaire : « <i>C'est une excellente initiative. Parfois, j'ai des fruits et légumes que finalement je ne mange pas ; ça me faisait mal au cœur de les jeter mais désormais, c'est l'occasion qu'ils puissent servir à d'autres.</i> » ; o collaborateurs du magasin : « <i>Ça se passe bien. Les habitants du quartier commencent à se l'approprier et l'équipe du magasin est toujours aussi motivée contente de participer à ce projet.</i> ».
Partenaires	
Perspectives	<p>Une fois le modèle de production, juridique et économique de cette innovation sociale modélisé et essaimable, nous souhaitons :</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'une part, transférer cette expertise et cette expérience à une structure dont la mission sociale serait davantage liée que la notre à l'essaimage des garde-manger et frigos solidaires, qui nécessitent d'avoir comme publics cibles prioritaires les petites surface de distribution alimentaire (moins de 400 m²) et les personnes en situation de précarité, correspondrait à la mission sociale ; - d'autre part, en lien avec la mission <i>Résilience</i> de la Mairie de Paris, et conformément à la volonté des habitants de Paris exprimée lors du <i>Budget participatif 2017</i>, convaincre les services de la Ville de Paris de soutenir la co-construction de 100 garde-manger et



frigo solidaires à Paris à l'horizon 2020.

Ces garde-manger et frigo solidaires seraient implantés devant des petites surfaces de distribution alimentaires de moins de 400 m², répartis dans les 20 arrondissements de la capitale.





ACCOMPAGNEMENT DES HABITANTS DES QUARTIERS POPULAIRES DU 10^{ÈME} ARRONDISSEMENT AU BUDGET PARTICIPATIF 2018

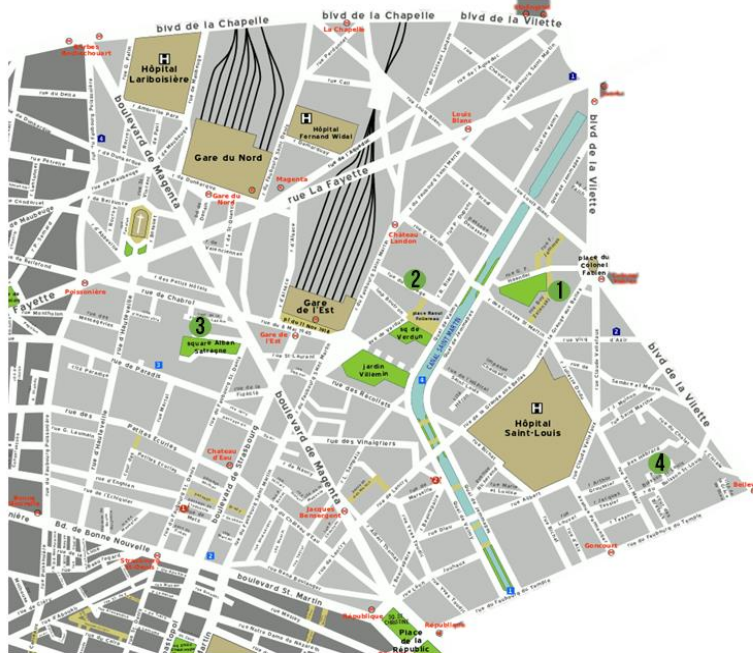
TITRE DE L'ACTION

Objectifs

- Accompagner les structures-relais du territoire dans la sensibilisation et la mobilisation de leurs publics captifs au budget participatif.
- Mobiliser et accompagner des personnes éloignées de la participation citoyenne, et favoriser l'émergence de projets portés par les habitants des quartiers populaires.
- Accroître la participation et le soutien des habitants du territoire autour des projets.
- Capitaliser l'expérience et documenter chaque étape.

Public cible et structures relais

Les habitants des quatre quartiers populaires du 10^e arrdt. – Buisson-Saint-Louis, Grange-aux-belles, Les Portes et Terrage – en s'appuyant sur une structure partenaire par quartier :



PARTENARIATS CONCLUS

- | | |
|---|---|
| <p>1. <i>CRL 10 – Centre d'animation de la Grange-aux-Belles</i>
6 rue Boy Zelenski.
75010 Paris</p> <p>2. <i>Club Tournesol</i>
13, rue du Terrage
75010 Paris</p> | <p>3. <i>Paris des Faubourg</i>
12 Rue Léon
Schwartzberg, 75010
Paris</p> <p>4. <i>Colommbus</i>
3 passage du Buisson
Saint-Louis
75010 Paris</p> |
|---|---|



**Description
des actions
réalisées en
2017...**

Nous avons défini une ingénierie de projet en 5 étapes qui s'appuie, d'une part, sur des structures partenaires et, d'autre part, sur des outils pédagogiques et des supports de sensibilisation afin d'accompagner au mieux les habitants et de faciliter l'appropriation du budget participatif par le plus grand nombre. De ce fait, les 5 étapes suivent le calendrier du Budget Participatif.

Phase 1 – Mobilisation (Sept. – déc. 2017) : En lien avec les équipes municipales et de développement locale, nous mobilisons différentes structures locales afin que ces dernières se positionnent en « facilitatrices » pour mobiliser leurs publics et que nous nous intégrions au mieux à leur agenda. Ainsi, durant quatre mois, nous avons procédé à :

- un mapping des structures-relais locales potentielles, la rencontre de ces structures, l'identification de leurs publics à mobiliser et la conclusion d'un partenariat pour nombre d'entre elles en planifiant un calendrier prévisionnel ;
- la création d'un support pédagogique – explication du budget participatif – ;
- la création de supports de communication – une affiche et un flyer –, adaptés pour chaque structure-relais en amont de chaque atelier d'idéation.

Cette phase se poursuit tout au long du projet, notamment avec la mise en place :

- d'une newsletter *a minima* mensuelle, et,
- d'un comité de pilotage se réunissant au besoin (1 à 3 fois par trimestre),

afin de favoriser l'information et la communication entre les parties prenantes.

Phase 2 – Idéation (Nov. 2017 – Janv. 2018) : Afin de faire émerger des idées et élaborer collectivement des projets avec les groupes mobilisés, nous animons auprès de chaque structure-relais, un cycle d'atelier, organisé en 3 temps :

- Temps 1 – Atelier d'émergence : présenter le budget participatif (règles, calendrier, etc.) et mettre en lumière collectivement les problèmes rencontrés par les habitants dans leur quartier afin d'imaginer des solutions qui y répondent.
- Temps 2 – Atelier d'idéation : préciser et retravailler les projets ébauchés lors du précédent atelier (détails techniques, localisation, etc.).
- Temps 3 – Atelier de formalisation : rédiger les projets conformément aux règles du Budget Participatif et les déposer sur la plateforme.

Pour chaque atelier :

- des outils pédagogiques ont été créés, en particulier un book des projets inspirants déjà plébiscités par les habitants de Paris dans le cadre des précédentes éditions du budget



	<p>participatif ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - nous mettons en place une mini campagne de communication – tant physique que numérique –, en lien avec la structure-relais. <p>Action transversale – Capitalisation et documentation : Afin de pouvoir reproduire l'expérience, et de favoriser l'autonomisation des habitants, il est important de documenter les actions tout au long du projet. Ainsi, en 2017 et durant ces deux premières phases, nous avons réalisé :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un kit d'animation des ateliers d'idéation
<p>... et résultats atteints en 2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conclusion de 4 partenariats avec des structures relais des 4 territoires, permettant de... - ... réaliser 6 ateliers avec 70 participants au total (12 personnes en moyenne) et, de, - ... faire émerger 5 projets : <ul style="list-style-type: none"> • Faciliter l'accès au numérique dans le 10^{ème} – Colombbus (Buisson-Saint-Louis) • Terrasse associative – CRL10 (Grange-Aux-Belles) • Une boutique sans argent – CRL10 (Grange-Aux-Belles) • Un frigo solidaire – CRL10 (Grange-Aux-Belles) • La place Raoul Follereau et ses abords, quartier à venir, quartier d'avenir – Club Tournesol (Terrage)
<p>Perspectives pour 2018</p>	<p>Phase 3 – Co-construction (Mars – Avril 2018) : En lien avec les équipes municipales, nous proposerons à tous les porteurs de projet des quartiers concernés – voire de tout l'arrondissement (et peut-être au-delà) – des ateliers de co-construction visant à regrouper des projets partageant une même thématique et/ou un même territoire. Le regroupement thématique ou territorial des projets permettra d'éviter la mise en concurrence des porteurs de projet durant la phase de vote et la mutualisation des énergies pour démultiplier les opportunités de succès.</p> <p>Phase 4 – Formation (Mai – Juillet et/ou 1^{ère} quinzaine de septembre 2018) : En amont de la phase de vote, nous proposerons aux porteurs de projet des quartiers concernés – voire de tout l'arrondissement (et peut-être au-delà) – des formations pratiques sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les stratégies de mobilisation citoyenne et de communication virale autour de son projet ; - la définition d'un plan d'action opérationnel pour chaque porteur de projet ; <p>afin qu'à l'issue de la formation, chaque porteur de projet formé dispose d'une stratégie de campagne de vote qui aille au-delà de ses seuls cercles proches et fédère les habitants. Un kit de mobilisation, réalisé par l'association, est mis à disposition de chaque porteur de projet.</p>



	<p>Phase 5 – Mobilisation (Juillet et/ou 2^{ème} quinzaine de septembre 2018) : En complément de la formation des porteurs de projet à la campagne de vote, l'association les accompagne à réaliser des événements festifs et conviviaux sur le territoire qui visent à présenter et faire connaître leurs projets au plus grand nombre d'habitants, et à les inciter à voter.</p> <p>Action transversale – Capitalisation et documentation : En s'appuyant sur les retours des citoyens mobilisés, des structures relais et des partenaires municipaux, le travail de capitalisation et de documentation se poursuivra en réalisant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un kit d'animation des ateliers de co-construction (qui, assemblée avec celui sur l'animation des ateliers d'idéation, formera un Kit d'animation de démarches participatives). - Un kit de mobilisation.
<p>... et résultats à atteindre en 2018</p>	<p>Phase 3 – Co-construction (mars – avril 2018)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 40 participants par atelier / quartier - 1 projet co-rédigé / quartier <p>Phase 4 – Formation (Mai – Juillet et/ou 1^{ère} quinzaine de septembre 2018)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15 participants / formation / quartier - Création et mise à disposition d'un kit de mobilisation <p>Phase 5 – Mobilisation (Juillet et/ou 2^{ème} quinzaine de septembre 2018)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 porteurs de projets aidant à l'organisation des événements / quartier / événement - 20 participants / événement - 50 votes collectés / événement
<p>Impact social visé</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 projet voté pour chaque quartier populaire et porté par au moins 1 personne
<p>Partenaires</p>	



TITRE DE L'ACTION	<h2 style="text-align: center; color: red;">ACCOMPAGNEMENT DES HABITANTS DES QUARTIERS POPULAIRES DU 11^{EME} ARRONDISSEMENT AU BUDGET PARTICIPATIF 2018</h2>		
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagner les structures-relais du territoire dans la sensibilisation et la mobilisation de leurs publics captifs au budget participatif. - Mobiliser et accompagner des personnes éloignées de la participation citoyenne, et favoriser l'émergence de projets portés par les habitants des quartiers populaires. - Accroître la participation et le soutien des habitants du territoire autour des projets. - Capitaliser l'expérience et documenter chaque étape. 		
Public cible et structures partenaires	<p>Les habitants du quartier de la Fontaine au Roi (11^e) en s'appuyant sur huit structures</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">● PARTENARIATS CONCLUS</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>1. Accorderie du Grand Belleville 1 atelier : 10/11/18</p> <p>2. Collège Voltaire 3 ateliers : 23/11, 30/11 et 11/01/18</p> <p>3. Collège Lucie Aubrac 3 ateliers : 15/12/17, 12/01/18, 18/01/18</p> <p>4. Effidis 2 ateliers : 09/01/18 et 23/01/18 (rue Vaucouleurs)</p> <p>5. Le Picoulet 3 ateliers : 5/12, 13/12/17 et 26/01/18</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>6. Conseil de quartier Belleville St Maur 2 ateliers : 15/12/17 et 22/01/18</p> <p>7. Espace Paris Jeunes Belleville 3 ateliers : 06/12/17, 20/12/17 et 17/01/18</p> <p>8. Gymnase Maurice Berlemont via Tatane 1 atelier : 31/01/18</p> </td> </tr> </table> <p>partenaires :</p>	<p>1. Accorderie du Grand Belleville 1 atelier : 10/11/18</p> <p>2. Collège Voltaire 3 ateliers : 23/11, 30/11 et 11/01/18</p> <p>3. Collège Lucie Aubrac 3 ateliers : 15/12/17, 12/01/18, 18/01/18</p> <p>4. Effidis 2 ateliers : 09/01/18 et 23/01/18 (rue Vaucouleurs)</p> <p>5. Le Picoulet 3 ateliers : 5/12, 13/12/17 et 26/01/18</p>	<p>6. Conseil de quartier Belleville St Maur 2 ateliers : 15/12/17 et 22/01/18</p> <p>7. Espace Paris Jeunes Belleville 3 ateliers : 06/12/17, 20/12/17 et 17/01/18</p> <p>8. Gymnase Maurice Berlemont via Tatane 1 atelier : 31/01/18</p>
<p>1. Accorderie du Grand Belleville 1 atelier : 10/11/18</p> <p>2. Collège Voltaire 3 ateliers : 23/11, 30/11 et 11/01/18</p> <p>3. Collège Lucie Aubrac 3 ateliers : 15/12/17, 12/01/18, 18/01/18</p> <p>4. Effidis 2 ateliers : 09/01/18 et 23/01/18 (rue Vaucouleurs)</p> <p>5. Le Picoulet 3 ateliers : 5/12, 13/12/17 et 26/01/18</p>	<p>6. Conseil de quartier Belleville St Maur 2 ateliers : 15/12/17 et 22/01/18</p> <p>7. Espace Paris Jeunes Belleville 3 ateliers : 06/12/17, 20/12/17 et 17/01/18</p> <p>8. Gymnase Maurice Berlemont via Tatane 1 atelier : 31/01/18</p>		



**Description
des actions
réalisées en
2017...**

Nous avons défini une ingénierie de projet en 5 étapes qui s'appuie, d'une part, sur des structures partenaires et, d'autre part, sur des outils pédagogiques et des supports de sensibilisation afin d'accompagner au mieux les habitants et de faciliter l'appropriation du budget participatif par le plus grand nombre. De ce fait, les 5 étapes suivent le calendrier du Budget Participatif.

Phase 1 – Mobilisation (Sept. – déc. 2017) : En lien avec les équipes municipales et de développement locale, nous mobilisons différentes structures locales afin que ces dernières se positionnent en « facilitatrices » pour mobiliser leurs publics et que nous nous intégrions au mieux à leur agenda. Ainsi, durant quatre mois, nous avons procédé à :

- un mapping des structures-relais locales potentielles, la rencontre de ces structures, l'identification de leurs publics à mobiliser et la conclusion d'un partenariat pour nombre d'entre elles en planifiant un calendrier prévisionnel ;
- la création d'un support pédagogique – explication du budget participatif – ;
- la création de supports de communication – une affiche et un flyer –, adaptés pour chaque structure-relais en amont de chaque atelier d'idéation.

Cette phase se poursuit tout au long du projet, notamment avec la mise en place :

- d'une newsletter *a minima* mensuelle, et,
- d'un comité de pilotage se réunissant au besoin (1 à 3 fois par trimestre),

afin de favoriser l'information et la communication entre les parties prenantes.

Phase 2 – Idéation (Nov. 2017 – Janv. 2018) : Afin de faire émerger des idées et élaborer collectivement des projets avec les groupes mobilisés, nous animons auprès de chaque structure-relais, un cycle d'atelier, organisé en 3 temps :

- Temps 1 – Atelier d'émergence : présenter le budget participatif (règles, calendrier, etc.) et mettre en lumière collectivement les problèmes rencontrés par les habitants dans leur quartier afin d'imaginer des solutions qui y répondent.
- Temps 2 – Atelier d'idéation : préciser et retravailler les projets ébauchés lors du précédent atelier (détails techniques, localisation, etc.).
- Temps 3 – Atelier de formalisation : rédiger les projets conformément aux règles du Budget Participatif et les déposer sur la plateforme.

Pour chaque atelier :

- des outils pédagogiques ont été créés, en particulier un book des projets inspirants déjà



	<p>plébiscités par les habitants de Paris dans le cadre des précédentes éditions du budget participatif ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - nous mettons en place une mini campagne de communication – tant physique que numérique –, en lien avec la structure-relais. <p>Action transversale – Capitalisation et documentation : Afin de pouvoir reproduire l'expérience, et de favoriser l'autonomisation des habitants, il est important de documenter les actions tout au long du projet. Ainsi, en 2017 et durant ces deux premières phases, nous avons réalisé :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un kit d'animation des ateliers d'idéation
<p>... et résultats atteints en 2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conclusion de 8 partenariats avec des structures du quartier, permettant de... - ... réaliser 18 ateliers avec 102 participants au total (12 personnes en moyenne) et, de, - ... déposer 8 projets : <ul style="list-style-type: none"> • « Un freego solidaire pour la Fontaine au Roi » projet déposé par les collégiens de Voltaire, à l'issue de trois ateliers réalisés au collège avec Action collégien • « Un mur d'escalade pour le collège Lucie Aubrac », projet déposé par les collégiens de Lucie Aubrac, à l'issue de trois ateliers réalisés au collège avec Action collégien • « Des poubelles ludiques pour la Fontaine au Roi », projet déposé par les collégiens de Lucie Aubrac, à l'issue de trois ateliers réalisés au collège avec Action collégien • « Bricomobile : bricolage au pied de chez soi », projet émergé, rédigé et porté par une conseillère de quartier Belleville-Saint-Maur pendant le cycle d'ateliers réalisé en Mairie avec le Conseil de quartier puis déposé pendant un atelier de formalisation au centre social le Picoulet • « Des fontaines dans la rue de la Fontaine au Roi », projet déposé par le conseil de quartier Belleville-Saint-Maur, à l'issue de deux ateliers réalisés en Mairie avec le conseil de quartier • « Du matériel photographique pour les jeunes », projet émergé, rédigé et porté par un usager de l'Espace Paris Jeunes Belleville pendant le cycle d'ateliers réalisé à l'EPJB puis déposé pendant un atelier de formalisation au centre social le Picoulet • « Un studio d'enregistrement mobile pour Fontaine au Roi », projet émergé, rédigé et porté par un usager de l'Espace Paris Jeunes Belleville pendant le cycle d'ateliers réalisé à l'EPJB puis déposé pendant un atelier de formalisation au centre social le Picoulet



	<ul style="list-style-type: none"> • « E-sport et projection de matchs », projet déposé par l'association Tatane, à l'issue d'un atelier réalisé en marge d'un atelier de foot au gymnase Berlemont
<p>Perspectives pour 2018...</p>	<p>Phase 3 – Co-construction (Mars – Avril 2018) : En lien avec les équipes municipales, nous proposerons à tous les porteurs de projet des quartiers concernés – voire de tout l'arrondissement (et peut-être au-delà) – des ateliers de co-construction visant à regrouper des projets partageant une même thématique et/ou un même territoire. Le regroupement thématique ou territorial des projets permettra d'éviter la mise en concurrence des porteurs de projet durant la phase de vote et la mutualisation des énergies pour démultiplier les opportunités de succès.</p> <p>Phase 4 – Formation (Mai – Juillet et/ou 1^{ère} quinzaine de septembre 2018) : En amont de la phase de vote, nous proposerons aux porteurs de projet des quartiers concernés – voire de tout l'arrondissement (et peut-être au-delà) – des formations pratiques sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les stratégies de mobilisation citoyenne et de communication virale autour de son projet ; - la définition d'un plan d'action opérationnel pour chaque porteur de projet ; <p>afin qu'à l'issue de la formation, chaque porteur de projet formé dispose d'une stratégie de campagne de vote qui aille au-delà de ses seuls cercles proches et fédère les habitants. Un kit de mobilisation, réalisé par l'association, est mis à disposition de chaque porteur de projet.</p> <p>Phase 5 – Mobilisation (Juillet et/ou 2^{ème} quinzaine de septembre 2018) : En complément de la formation des porteurs de projet à la campagne de vote, l'association les accompagnera à réaliser des événements festifs et conviviaux sur le territoire qui visent à présenter et faire connaître leurs projets au plus grand nombre d'habitants, et à les inciter à voter.</p> <p>Action transversale – Capitalisation et documentation : En s'appuyant sur les retours des citoyens mobilisés, des structures relais et des partenaires municipaux, le travail de capitalisation et de documentation se poursuivra en réalisant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un kit d'animation des ateliers de co-construction (qui, assemblée avec celui sur l'animation des ateliers d'idéation, formera un Kit d'animation de démarches participatives). - Un kit de mobilisation.
<p>... et résultats à</p>	<p>Phase 3 : Co-construction (mars – avril 2018)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 40 participants par atelier / quartier



atteindre en 2018	<ul style="list-style-type: none"> - 1 projet co-rédigé / quartier <p>Phase 4 : Formation (Mai – Juillet et/ou 1^{ère} quinzaine de septembre 2018)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15 participants / formation / quartier - Création et mise à disposition d'un kit de mobilisation <p>Phase 5 : Mobilisation (Juillet et/ou 2^{ème} quinzaine de septembre 2018)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 porteurs de projets aidant à l'organisation des événements / quartier / événement - 20 participants / événement - 50 votes collectés / événement
Impact social visé	<ul style="list-style-type: none"> - 1 projet voté pour chaque quartier populaire et porté par au moins 1 personne
Partenaires	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> </div> <div style="text-align: center;"> </div> </div>



TITRE DE L'ACTION	<h2 style="color: red;">ACCOMPAGNEMENT DES HABITANTS DES QUARTIERS POPULAIRES DU 12^{EME} ARRONDISSEMENT AU BUDGET PARTICIPATIF 2018</h2>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagner les structures-relais du territoire dans la sensibilisation et la mobilisation de leurs publics captifs au budget participatif. - Mobiliser et accompagner des personnes éloignées de la participation citoyenne, et favoriser l'émergence de projets portés par les habitants des quartiers populaires. - Accroître la participation et le soutien des habitants du territoire autour des projets. - Capitaliser l'expérience et documenter chaque étape.
Public cible et structures partenaires	<p>Les habitants de deux des quatre quartiers populaires du 12^e – Porte de Vincennes et Villiot-Rapée – en s'appuyant sur les 7 structures partenaires suivantes :</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>● PARTENARIATS CONCLUS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La Maison dans le Jardin Accueil de jour du SAMU Social 2. Association des commerçants Happy Courteline 3. Association Villa Bel Bel Bel 4. Collège Germaine Tillion 5. Conseil de quartier 6. Claje 7. Ecole Bercy </div> </div>



**Description
des actions
réalisées en
2017...**

Nous avons défini une ingénierie de projet en 5 étapes qui s'appuie, d'une part, sur des structures partenaires et, d'autre part, sur des outils pédagogiques et des supports de sensibilisation afin d'accompagner au mieux les habitants et de faciliter l'appropriation du budget participatif par le plus grand nombre. De ce fait, les 5 étapes suivent le calendrier du Budget Participatif.

Phase 1 – Mobilisation (Sept. – déc. 2017) : En lien avec les équipes municipales et de développement locale, nous mobilisons différentes structures locales afin que ces dernières se positionnent en « facilitatrices » pour mobiliser leurs publics et que nous nous intégrions au mieux à leur agenda. Ainsi, durant quatre mois, nous avons procédé à :

- un mapping des structures-relais locales potentielles, la rencontre de ces structures, l'identification de leurs publics à mobiliser et la conclusion d'un partenariat pour nombre d'entre elles en planifiant un calendrier prévisionnel ;
- la création d'un support pédagogique – explication du budget participatif – ;
- la création de supports de communication – une affiche et un flyer –, adaptés pour chaque structure-relais en amont de chaque atelier d'idéation.

Cette phase se poursuit tout au long du projet, notamment avec la mise en place :

- d'une newsletter *a minima* mensuelle, et,
- d'un comité de pilotage se réunissant au besoin (1 à 3 fois par trimestre),

afin de favoriser l'information et la communication entre les parties prenantes.

Phase 2 – Idéation (Nov. 2017 – Janv. 2018) : Afin de faire émerger des idées et élaborer collectivement des projets avec les groupes mobilisés, nous animons auprès de chaque structure-relais, un cycle d'atelier, organisé en 3 temps :

- Temps 1 – Atelier d'émergence : présenter le budget participatif (règles, calendrier, etc.) et mettre en lumière collectivement les problèmes rencontrés par les habitants dans leur quartier afin d'imaginer des solutions qui y répondent.
- Temps 2 – Atelier d'idéation : préciser et retravailler les projets ébauchés lors du précédent atelier (détails techniques, localisation, etc.).
- Temps 3 – Atelier de formalisation : rédiger les projets conformément aux règles du Budget Participatif et les déposer sur la plateforme.

Pour chaque atelier :

- des outils pédagogiques ont été créés, en particulier un book des projets inspirants déjà



	<p>plébiscités par les habitants de Paris dans le cadre des précédentes éditions du budget participatif ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - nous mettons en place une mini campagne de communication – tant physique que numérique –, en lien avec la structure-relais. <p>Action transversale – Capitalisation et documentation : Afin de pouvoir reproduire l'expérience, et de favoriser l'autonomisation des habitants, il est important de documenter les actions tout au long du projet. Ainsi, en 2017 et durant ces deux premières phases, nous avons réalisé :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un kit d'animation des ateliers d'idéation.
<p>... et résultats atteints en 2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conclusion de 7 partenariats avec des structures des 2 quartiers, permettant de... - ... réaliser 8 ateliers avec 20 participants uniques au total et, de, - ... faire émerger 10 projets : <ul style="list-style-type: none"> • Une bagagerie solidaire au Samu Social – Samu social (Porte de Vincennes) • Plus de place de stationnement pour les professionnels du 12^{ème} – Conseil de quartier (Porte de Vincennes) • Sous les pavés, rencontre avec l'histoire – Association Villa Bel bel bel (Porte de Vincennes) • Un quartier ludique inclusif et solidaire – Conseil de quartier (Porte de Vincennes) • Un préau pour le collège Germaine Tillon – Collectif de collégiens (Porte de Vincennes) • Bel air nord, un quartier plus sûr – Conseil de quartier (Porte de Vincennes) • Passage piéton boulevard de Picpus, place Courteline – Conseil de quartier (Porte de Vincennes) • Rénovation de la façade des écoles de Bercy – Parents d'élèves (Villiot-Râpée) • Isolation de l'école Bercy- Parents d'élèves (Villiot-Râpée) • Rénover le tunnel Rambouillet - Claje (Villiot-Râpée)
<p>Perspective s pour 2018...</p>	<p>Phase 3 – Co-construction (Mars – Avril 2018) : En lien avec les équipes municipales, nous proposerons à tous les porteurs de projet des quartiers concernés – voire de tout l'arrondissement (et peut-être au-delà) – des ateliers de co-construction visant à regrouper des projets partageant une même thématique et/ou un même territoire. Le regroupement thématique ou</p>



territorial des projets permettra d'éviter la mise en concurrence des porteurs de projet durant la phase de vote et la mutualisation des énergies pour démultiplier les opportunités de succès.

Phase 4 – Formation (Mai – Juillet et/ou 1^{ère} quinzaine de septembre 2018) : En amont de la phase de vote, nous proposerons aux porteurs de projet des quartiers concernés – voire de tout l'arrondissement (et peut-être au-delà) – des formations pratiques sur :

- les stratégies de mobilisation citoyenne et de communication virale autour de son projet ;
- la définition d'un plan d'action opérationnel pour chaque porteur de projet ;

afin qu'à l'issue de la formation, chaque porteur de projet formé dispose d'une stratégie de campagne de vote qui aille au-delà de ses seuls cercles proches et fédère les habitants. Un kit de mobilisation, réalisé par l'association, est mis à disposition de chaque porteur de projet.

Phase 5 – Mobilisation (Juillet et/ou 2^{ème} quinzaine de septembre 2018) : En complément de la formation des porteurs de projet à la campagne de vote, l'association les accompagne à réaliser des événements festifs et conviviaux sur le territoire qui visent à présenter et faire connaître leurs projets au plus grand nombre d'habitants, et à les inciter à voter.

Action transversale – Capitalisation et documentation : En s'appuyant sur les retours des citoyens mobilisés, des structures relais et des partenaires municipaux, le travail de capitalisation et de documentation se poursuivra en réalisant :

- Un kit d'animation des ateliers de co-construction (qui, assemblée avec celui sur l'animation des ateliers d'idéation, formera un Kit d'animation de démarches participatives).
- Un kit de mobilisation.

Capitalisation et documentation : à l'issue du projet un travail de capitalisation des expérimentations sera réalisé. Il s'appuiera sur les retours des citoyens mobilisés, des structures relais et des partenaires municipaux pour essayer d'être le plus exhaustif et ainsi nous permettre d'améliorer le projet s'il est reconduit.

... et
résultats à
atteindre en
2018

Phase 3 : Co-construction (mars – avril 2018)

- 40 participants par atelier / quartier
- 1 projet co-rédigé / quartier

Phase 4 : Formation (Mai – Juillet et/ou 1^{ère} quinzaine de septembre 2018)



	<ul style="list-style-type: none"> - 15 participants / formation / quartier - Création et mise à disposition d'un kit de mobilisation <p>Phase 5 : Mobilisation (Juillet et/ou 2^{ème} quinzaine de septembre 2018)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 porteurs de projets aidant à l'organisation des événements / quartier / événement - 20 participants / événement - 50 votes collectés / événement
<p>Impact social visé</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 projet voté pour chaque quartier populaire et porté par au moins 1 personne
<p>Partenaires</p>	



TITRE DE L'ACTION	CONCERTATION DES HABITANTS DE LA RESIDENCE OBERKAMPF PARIS HABITAT
Objectifs	<p>En lien avec l'EDL du 11e et Paris Habitat, l'association <i>Cap ou pas cap</i> a accompagné les habitants de la résidence sociale du 137 rue Oberkampf à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imaginer l'aménagement de l'espace disponible, le terrain de basket, voire l'allée centrale, selon leurs besoins et leurs contraintes, afin d'améliorer leur cadre de vie. - Favoriser la participation des résidents dans l'émergence, l'idéation et la proposition de scénarii d'aménagements des deux espaces extérieurs. - Contribuer à l'animation locale et au lien social au sein de la résidence, ainsi qu'entre les résidents et le quartier.
Public cible	Les locataires du 137 rue Oberkampf
Description des actions réalisées	<p>1 – Sensibilisation (28 juin au 4 juillet) : Afin de faire connaître au plus grand nombre de résidents le projet de concertation ainsi que la phase d'animation et d'aménagement à venir nous avons :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rencontré les gardiens afin de les sensibiliser au projet. - Réalisé une campagne de communication dans tous les halls de la résidence. - Mis en place de la signalétique afin de mettre en lumière le projet au sein de la résidence. - Effectué des permanences afin de rencontrer les habitants et de répondre à leurs questions. <p>2 – Animation et aménagement (5 au 28 juillet) : Afin d'initier un processus de concertation par le faire, l'association a animé des chantiers participatifs avec les résidents de de la résidence Oberkampf durant lesquels nous avons :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Co-construit des mobiliers collaboratifs sur le terrain de basket, l'objectif étant de réaliser des aménagements qui améliorent de manière immédiate le cadre de vie des locataires. - Organisé plusieurs évènements conviviaux, l'objectif étant de favoriser la création du lien social entre résidents. <p>3 – Sondage (Octobre 2017) : Afi d'avoir une vision globale de l'envie de changement des résidents, nous avons :</p>



	<ul style="list-style-type: none"> - Mené une enquête en porte à porte et lors de permanence. - Participé au pied d'immeuble organisé par Paris Habitat afin de présenter les résultats de ce sondage. - Organisé un évènement convivial afin de pérenniser le groupe des personnes intéressées et permettre un nouveau temps d'échange entre locataires. <p>4 – Le suivi & évaluation : Tout au long de notre présence au sein de la résidence, nous avons eu à cœur de communiquer et d'évaluer les différentes actions que nous avons réalisé dans la résidence pour cela nous avons :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Envoyé des mails d'information à Paris Habitat. - Transmis toutes nouvelles informations provenant des locataires - Participé à des Comités de pilotage réunissant l'Equipe de développement local de Paris Habitat, l'agence de gestion du site et les gardiens, ainsi que l'Equipe de développement local de la Fontaine-au-Roi.
<p>Résultats atteints</p>	<p>1- Sensibilisation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Création d'un premier groupe de 15 locataires « captifs » au projet et constitution d'une première mailing liste. - Renforcement des liens avec les parties prenantes. <p>2- Animation et aménagement</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20 locataires ayant participé aux chantiers collaboratifs. - Réalisation de 23 mobiliers collaboratifs : 7 jardinières, 2 transats, 5 tables et 9 bancs. - 30 locataires présents à l'inauguration. - 3 événements conviviaux organisés. <p>3- Sondage</p> <ul style="list-style-type: none"> - 97 questionnaires remplis, confirmant l'envie de changement des résidents - Renforcement du groupe de locataires « captif » 49 personnes en plus dans la mailing liste. - 17 résidents présents lors de l'évènement convivial.
<p>Perspectives Bilan Qualitatif</p>	<p>Ce projet a permis de redynamiser la résidence en permettant la création d'un dialogue nouveau entre les résidents. L'amicale de locataire présente sur le site a su se saisir de cette concertation pour reprendre son activité et intéresser les locataires à la vie de leur résidence en proposant un projet concret pour le terrain de basket.</p> <p>Fort de la confirmation de l'envie de changement, Paris Habitat a pu orienter cette résidence dans le cadre du Budget Parti des Bailleurs Sociaux, afin de pouvoir financer le <i>scenarii</i></p>



	d'aménagement ayant émergé à travers le sondage et développé par l'amicale de locataires.
Partenaires	



TITRE DE L'ACTION	<p style="text-align: center;">LES CONSEILS DE QUARTIER, LEVIERS DE LA PARTICIPATION CITOYENNE : DOCUMENTATION, FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT AUX ACTIONS CITOYENNES INNOVANTES</p>
Contexte	<p>Implantés sur l'ensemble du territoire parisien, les 123 Conseils de quartier sont de véritables leviers pour développer la participation citoyenne au niveau local. Espaces de dialogue, de propositions et d'initiatives trop peu identifiés et valorisés, l'objectif est aujourd'hui de « <i>redynamiser les Conseils de quartiers pour qu'ils attirent une plus grande diversité de citoyens</i> ». C'est pourquoi un « Guide pratique des actions innovantes des Conseils de quartiers » apparaît particulièrement intéressant afin de montrer le rôle, les objectifs, les actions portées par les conseillers de quartier et de diffuser leur impact au niveau local.</p> <p>Réalisé à l'été 2017, le « Guide pratique des actions innovantes des Conseils de quartier » a reçu un accueil favorable et enthousiaste des Conseils de quartier et des Coordinateurs des Conseils de quartier, au point qu'il soit décidé de prolonger cette documentation et cette valorisation par un programme de formation et d'accompagnement des conseils de quartier à répliquer ces actions citoyennes innovantes.</p>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place un « Guide pratique des 10 actions innovantes » portées par des Conseils de quartier parisiens afin de les capitaliser. - Valoriser ces 10 actions innovantes afin de les diffuser au plus grand nombre et favoriser la mobilisation citoyenne au sein des Conseils de quartier. - Animer quatorze formations adaptées aux besoins en compétences spécifiques exprimés par les Conseillers de quartier. - Accompagner les Conseils de quartier à réaliser 10 actions citoyennes innovantes dans leur arrondissement.
Public cible	Les Conseils de quartier des 4 ^{ème} , 10 ^{ème} , 11 ^{ème} , 12 ^{ème} , 13 ^{ème} , 14 ^{ème} , 17 ^{ème} , 18 ^{ème} et 20 ^{ème} arrdt.
Description des actions	<p>1 – L'ENQUETE PRELABLE : L'IDENTIFICATION DE 10 ACTIONS INNOVANTES PORTEES PAR DES CONSEILS DE QUARTIER (JANV. – FEV. 2017)</p> <p>Suite à une étude bibliographique des actions portées par les Conseils de quartiers parisiens (étude des pages dédiées sur les sites internet des mairies d'arrondissement – projets et compte-rendu –, des réseaux sociaux, des blogs, etc.), ainsi qu'une réunion préparatoire avec</p>



les Coordinateurs de conseils de quartier concernés, 10 actions originales et répliquables ont été identifiées dans 9 arrondissements différents :

- Marche exploratoire d'identification des lieux inaccessibles pour les personnes à mobilité réduite – CQ Saint-Merri (4^e).
- Gratifieria – CQ Saint-Louis Faubourg-du-Temple (10^e).
- Repas solidaires – CQ Bastille-Popincourt, Léon Blum-Folie Regnault (11^e).
- Végétalisation et jardinières collaboratives – CQ Vallée de Fécamp (12^e).
- Composteur – CQ BiblioSeine (13^e).
- Ciné-quartier – CQ Mouton-Duvernet (14^e).
- Echange de livres – Inter Conseils de quartier du 17^e (17^e).
- Parcours culturel – CQ Château Rouge - Goutte d'Or (18^e).
- Repair-café – CQ Télégraphe-Pelleport-Saint Fargeau (20^e).
- Bagagerie – CQ Gambetta (20^e).

A l'issue de cette identification, les coordinateurs des conseils de quartier des arrondissements concernés ont été rencontrés afin de :

- connaître le dynamisme des territoires, les particularismes des Conseils de quartier qui le composent – en particulier celui porteur d'une action innovante –, et de faire remonter leurs « bonnes pratiques », ainsi que les besoins ressentis, les obstacles rencontrés ;
- être mis en relation avec les conseillers de quartier porteurs de ladite action citoyenne.

Parallèlement, l'association a défini :

- une trame des « kits de duplication » des 10 actions citoyennes ;
- une fiche des questions élémentaires à soumettre aux conseillers de quartier.

2 – LA DOCUMENTATION ET LA VALORISATION : LA REALISATION DE FORMATS DE RESTITUTION AD HOC DE 10 « BONNES PRATIQUES » (MARS – JUILLET 2017)

Pour chaque action identifiée, une première rencontre avec les membres des Conseils de quartier identifiés a été organisée, afin de recueillir leurs expériences de l'action innovante qu'ils portent. Durant celle-ci des questions sur l'histoire de l'action, les valeurs, les objectifs poursuivis, les résultats atteints, les leviers d'action, les freins et obstacles rencontrés, les besoins ressentis ont été posées.

À l'issue de cette première rencontre, une observation sur site, au cours de la mise en œuvre d'une prochaine action, a été planifiée et, au besoin, les échanges se sont poursuivis, par mail ou de vive voix, notamment afin de collecter des documents d'archive.



Deux réunions de restitution ont été organisées avec les Coordinateurs de conseils de quartier, afin de leur présenter le travail accompli, recueillir leurs avis et, le cas échéant, leurs propositions de modification, avant publication sur le site internet de la Mairie de Paris. Chaque recette pratique a été assortie d'une courte vidéo.

A l'issue de leur publication sur le site internet de la Mairie de Paris, les recettes pratiques ont fait l'objet d'une refonte et d'une fusion avec nos fiches pratiques issues de l'Observatoire des alternatives citoyennes. Ainsi, l'association dispose désormais de 15 kits pratiques portant sur :

- Végétalisation
- Composteur
- Garde mager solidaire
- Collecte et distribution d'invendus
- Repas solidaire
- Boîte à dons
- Zone de gratuité
- Boîte à livres
- Echanges de livres
- Ciné quartier
- Bagagerie
- Coopérative alimentaire
- Guerilla gardening
- Jardin partagé
- Repair café

3 – LA FORMATION DES CONSEILS DE QUARTIER A LA MISE EN PLACE D' ACTIONS CITOYENNES INNOVANTES (NOV. 2017 – DEC. 2018)

L'enquête préalable et la documentation ont permis d'identifier et de faire remonter les besoins ressentis par les membres des Conseils de quartier valorisés. En lien avec ces derniers, les Coordinateurs des conseils de quartier concernés, ainsi que la Direction de la Démocratie, des Citoyens et des Territoires de la mairie de Paris, 14 formations sont prévues à destination des conseillers de quartier. Les 7 premières, organisées à l'Hôtel de Ville, ont d'ores-et-déjà été définies :

- Mercredi 29 novembre 2017 - Repas solidaire
- Mercredi 20 décembre 2017 - Zone de gratuité



	<ul style="list-style-type: none"> - Mercredi 7 février 2018 - Garde-manger et frigo solidaire - Mercredi 7 mars 2018 - Troc de livres - Mercredi 4 avril 2018 - Végétalisation participative et Jardinières collaboratives - Mercredi 2 mai 2018 - Distribution d'invendus alimentaires - Mercredi 6 juin 2018 - Ciné quartier <p>Notre approche s'inspirant des principes de pédagogie active et privilégiant tant que possible la mise en pratique, ces formations s'appuient sur l'expérience partagée par chaque participant et donnent place aux échanges et aux rencontres entre les conseillers de quartiers des différents arrondissements de Paris. Chaque formation est introduite par des temps théoriques puis appréhendera la question à partir d'études de cas, de mise en situation et d'application opérationnelle à la situation spécifique.</p>
<p>Résultats atteints en 2017</p>	<p>Critères quantitatifs : Les premiers critères d'évaluation sont quantitatifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9 Coordinateurs de conseils de quartier rencontrés - 11 Conseils de quartiers rencontrés - 10 fiches de « bonnes pratiques » produites ; - 17 nombre de conseillers de quartiers présents au cours de 2 formations ; <p>Critères qualitatifs : L'évaluation repose d'autres éléments qualitatifs, les « faits » et les « ressentis » :</p> <ul style="list-style-type: none"> - « <i>Une telle synthèse et une belle documentation étaient nécessaires pour valoriser les actions des Conseils de quartier</i> » (Léa Floch, Coordinatrice des Conseils de quartier du 10^e). - « <i>Le Conseil de quartier est un outil d'engagement citoyen. Il peut créer une dynamique au sein des quartiers. C'est pourquoi une documentation remarquable comme celle-ci est importante : elle est une invitation lancée à nos amis parisiens pour à leur tour tenter le tour et être accompagnés dans leurs premiers pas</i> » (Gérard, Membre du Conseil de quartier Télégraphe-Pelleport-Saint Fargeau). - « <i>C'est intéressant de pouvoir échanger avec les autres conseils de quartier car l'on se rend compte qu'on ne fonctionne pas de la même manière même au sein d'un même arrondissement</i> » (Antoine, Membre du Conseil de quartier Léon Blum).
<p>Perspectives pour 2018</p>	<p>3 – LA FORMATION (NOV. 2017 – DEC. 2018) : Afin que le plus grand nombre de conseillers de quartiers assistent aux formations proposées à l'Hôtel de Ville d'ici juin 2018, un nouveau dispositif de communication sur l'organisation de ces formations et d'inscription a été défini et</p>



mis en place, avec réussite, en début d'année 2018 :

- J-21 : envoi d'une newsletter qui contient :
 - o un résumé de la formation précédente avec la fiche action en pièce jointe ;
 - o l'annonce de la formation à venir ;
 - o le document récapitulatif du projet en général en insistant sur la phase accompagnement ;
 - o la réalisation d'un Conseil de quartier lorsque l'accompagnement aura commencé.
- J-14 : envoi du lien d'inscription et confirmation de l'inscription à la réception de cette dernière ; ainsi, les conseillers de quartier peuvent s'inscrire directement en ligne *via* le lien sans limitation de nombre de conseillers par Conseil de quartier.
- J-7 : rappel de la date de la formation avec l'horaire, l'adresse et le thème de la formation, en indiquant également le nom de l'association, la salle et l'intitulé de la réunion afin qu'ils n'aient aucun souci à l'entrée de l'Hôtel de Ville.

Par ailleurs, face à la demande croissante des arrondissements – élus en charge des Conseils de quartier, Coordinateurs des conseils de quartier et Directeurs de la Vie associative et citoyenne desdits arrondissements – d'organiser des formations délocalisées sur leur territoire, en particulier sur la co-construction de boîte à dons et de garde-manger & frigo solidaires, il pourra être envisagé d'organiser ces formations – en particulier dans les 6^e, 10^e, 12^e, 17^e, 18^e, 19^e et 20^e arrdt. –, une fois les deux premières étapes de la phase d'accompagnement réalisées et si celles-ci s'avèrent concluantes.

4 – L'ACCOMPAGNEMENT SUR LES BESOINS IDENTIFIES : L'ANIMATION DE QUATRE FORMATIONS A DESTINATION DES CONSEILLERS DE QUARTIER (MARS – DEC. 2018)

Pour accompagner des Conseils de quartier à réaliser des actions citoyennes innovantes, un processus en 4 étapes a été défini – ce processus pourra être redéfini par la suite, en fonction des résultats du premier accompagnement – :

- Rencontrer les acteurs institutionnels des arrdt. cibles pour « valider » le souhait et l'opportunité de un garde-manger & frigo solidaire et/ou une boîte à dons.
- Conclure pour chaque quartier un partenariat avec une petite surface de distribution (s'agissant des garde-manger & frigo solidaires) et avec une structure du territoire tel qu'un Centre social ou Lulu dans ma rue (s'agissant d'une boîte à dons) et obtenir l'autorisation d'occupation temporaire correspondante.
- Animer une formation dans l'arrondissement (*cf. supra*).



	<ul style="list-style-type: none">- Accompagner les conseillers de quartiers à réaliser le garde-manger & frigo solidaire ou la boîte à dons à l'occasion d'une journée de chantier participatif, se clôturant par une inauguration festive et conviviale. <p>5 – LA VALORISATION DES ACTIONS CITOYENNES REALISEES PAR LES CONSEILS DE QUARTIER (MARS – DEC. 2018) en réalisant une vidéo de communication à l'occasion du chantier participatif et de l'inauguration festive et conviviale.</p>
Résultats attendus en 2018	<ul style="list-style-type: none">- Entre 10 et 20 conseillers de quartier présents par formation- 10 actions citoyennes innovantes réalisées par des Conseils de quartier dans les arrondissements parisiens- 10 vidéos valorisant la réalisation de ces actions citoyennes réalisées.
Partenaires	



TROISIEME PARTIE

LE DEVELOPPEMENT DE NOTRE MODELE SOCIO-ECONOMIQUE



NOTRE MODÈLE HUMAIN

GOUVERNANCE

Assemblée générale

Qui ? Les adhérents – membres actifs (ou bénévoles) et anciens –

Quoi ?

- Débat et adopte les rapports annuels
- Débat et adopte les orientations stratégiques, les objectifs de développement et le budget prévisionnel annuels
- Elit en son sein les administrateurs, sans désigner leurs fonctions

Quand et comment ? Au moins une fois par an ; décision à la majorité.

Conseil d'administration

Qui ? Les administrateurs élus comme tels parmi les adhérents lors de l'assemblée générale

Quoi ?

- Propose les orientations stratégiques et les objectifs de développement, puis débat et adopte le plan d'action
- Assure le suivi mensuel des actions en veillant à leur exécution, en vérifiant que les résultats atteints soient conformes aux attentes et, le cas échéant, procède aux arbitrages et/ou ajustements

Quand et comment ? Une à deux fois par mois ; décision à la majorité.



Clémence
Administratrice



Julien
Président



Quentin
Co-fondateur & Vice-président



Neïlah
Trésorière



Vanessa
Secrétaire

PILOTAGE



Jean-Christophe
Co-fondateur &
Délégué général

Quoi ?

- Elabore et propose le plan d'action, en déclinant chaque action en un indicateur de résultat
- Assure le suivi hebdomadaire des actions en veillant à leur exécution et à l'atteinte des résultats fixés ; le cas échéant, il élabore avec la chargée de mission les propositions ajustement / d'arbitrage

Comment ? Décision en propre dont il répond devant le Conseil d'administration

Quand ?

- Une réunion d'équipe hebdomadaire avec l'ensemble des chargées de mission, dont l'essentiel est restitué aux volontaires en Service civique lors du point hebdomadaire
- Un point individuel hebdomadaire avec chaque chargée de mission



OPÉRATIONNEL

3 chargées de mission



Manon
Designer d'espace



Margaux
Chargée d'animation
& de partenariats



Tiphaine
Chargée de communication

8 volontaires en Service civique



Bénélice



Emma



Marie



Océane



Chloé



Hortense



Morgane



Rebecca

Des bénévoles

L'engagement bénévole est au fondement de *Cap ou pas cap*, née sous la forme d'un collectif citoyen. Le réseau de bénévoles, composé aujourd'hui d'une quinzaine de personnes, demeure essentiel au bon fonctionnement de l'association et à la mise en œuvre du projet :

- La **gouvernance** demeure exercée par les bénévoles, en particulier au sein du Conseil d'administration, tout comme le **pilotage**, exercé par un délégué général bénévole.
- Des **missions techniques** sont assurées exclusivement par des bénévoles (par ex., la gestion associative et financière, le développement du site internet, etc.).

Un des enjeux pour 2019 sera l'expérimentation d'un parcours bénévole générique, c'est-à-dire dépasser les seules missions bénévoles sur les enjeux stratégiques ou techniques qui nécessitant des ressources disponibles importantes (en termes de compétences et/ou de temps) – un bénévolat exerçant les fonctions de responsabilité ou techniques / gestionnaires – pour faire vivre des actions bénévoles autour de la carte des alternatives citoyennes de France (référencement des alternatives citoyennes, organisation et animation d'événements de sensibilisation, etc.) – un bénévolat opérationnel –.



NOS PARTENAIRES

PRIX ET DOTATIONS



Finaliste de la France S'Engage



Ambassade parisienne de New Europe



Prix de l'Initiative Politique en Europe



Lauréat de l'Institut de l'Engagement



Lauréat des Acteurs du Paris Durable



Prix de l'Étudiant Entrepreneur Economie Sociale



Label CAP'Ten



Prix Copernic pour le dialogue, la paix et la fraternité entre les hommes

PARTENAIRES FINANCIERS





PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

ALTERNATIBA



benenova



CAP'
Even Form Poledoc



La 20^e Chaise

le picoulet



Soleil
St Blaise



CRID



CO-CITY
EUCLID
Enseignement universitaire
clinique du droit
Paris Ouest Nanterre La Défense



**LA BOUTIQUE
SANS ARGENT**



LES CANAUX
Maison des économies
solidaires & innovantes



utopia
mouvement
coopérative citoyenne d'éducation populaire





samusocial de Paris



ILS NOUS ONT ACCOMPAGNÉS ET NOUS ACCOMPAGNENT





ANNEXES

En 2017, afin de soutenir l'affirmation de notre identité et de notre ambition associatives, ainsi que le développement de notre modèle socio-économique, nous avons refondu deux documents-cadres, présentés en annexes :

- La charte des alternatives citoyennes.
- Les statuts de l'association.



CHARTRE DES ALTERNATIVES CITOYENNES



I) ORIGINE - UNE INNOVATION POPULAIRE : LA RÉAPPROPRIATION PAR LES CITOYENS DES ENJEUX QUI LES CONCERNENT

La gestion du bien commun appartenait traditionnellement à l'État. Mais le système capitaliste a entraîné un délitement de ce qui fondait le bien-être collectif comme les services publics ou les institutions produisant du vivre-ensemble (école, etc.). Refusant la marchandisation du monde, des millions de citoyens ordinaires reprennent en main leur quotidien, en pensant et construisant des solutions que ni l'État ni le marché n'apportent. Ils démontrent ainsi que la transformation sociale se pense et se fait aussi par le bas.

Une alternative citoyenne est donc une expérience des habitants d'un territoire qui se réapproprient leur quotidien et leur environnement. Ces innovations populaires recouvrent une diversité de formes : collectifs, associations, coopératives, voire même entreprises sociales. Mais toutes poursuivent la réalisation du bien commun et refusent les bénéfices personnels : leur lucrativité est *a minima* encadrée, lorsqu'elle n'est pas exclue.



II) OBJET - UNE SOLUTION LOCALE : UNE ACTION CONCRÈTE QUI RÉPOND À UN BESOIN SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

A partir des besoins qu'ils ont identifiés, les membres d'une alternative citoyenne imaginent et apportent par eux-mêmes les réponses qu'ils estiment les plus adéquates. Parce qu'elles sont concrètes, accessibles et répliquables, ces solutions locales portent en elles les germes d'un changement profond de notre société, dès lors qu'un nombre croissant de citoyens prend conscience qu'il peut les rejoindre et en être acteur.

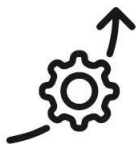


III) MODE D'ACTION - UNE EXPÉRIENCE COLLECTIVE DONT CHACUN PEUT ÊTRE ACTEUR

Se réappropriant les enjeux qui les concernent, les membres d'une alternative citoyenne prennent conscience de leur pouvoir d'agir individuel et collectif sur leur mode de vie et leur avenir commun. Loin d'une attitude passive et/ou consumériste, ils ne sont pas des usagers ou des bénéficiaires, mais les acteurs à part entière des actions qu'ils mettent en place collectivement.

Faisant le pari de l'intelligence collective, misant sur la coopération et la mutualisation des moyens humains plutôt que sur leur mise en concurrence, l'alternative citoyenne est ouverte à tous et favorise l'égalité de participation de ses membres, sans aucune discrimination.

Construire une alternative citoyenne c'est d'abord la vivre, c'est partager avec des femmes et des hommes une expérience sociale. C'est s'imposer à soi ce que l'on veut réaliser ensemble.



IV) VISION - UNE UTOPIE TRANSFORMATRICE : UNE VOLONTÉ PARTAGÉE DE RÉINVENTER UNE SOCIÉTÉ PLUS HUMAINE, PLUS ÉCOLOGIQUE ET PLUS SOLIDAIRE

Chacune dans leur domaine, les alternatives citoyennes regorgent d'énergies transformatrices : les coopératives alimentaires modifient le système de production agricole et les modes de consommation, les systèmes d'échanges locaux libèrent les échanges de biens et de services des processus marchands et leur redonne une fonction créatrice de lien social, les fablab démontrent que l'intelligence collective et la pollinisation des savoirs sont une source perpétuelle d'innovation...

Dans cette effervescence créatrice, une constante apparaît : une invitation à décoloniser nos imaginaires, à ouvrir des perspectives transformatrices, à croire en notre capacité collective à redonner de la profondeur à notre avenir commun. Les alternatives citoyennes dessinent ainsi un nouvel horizon : celui d'une société plus humaine, plus écologique et plus solidaire, fondée sur les valeurs de bien commun et de justice sociale.



STATUTS

ARTICLE 1 - CONSTITUTION

Il est fondé une association régie par la loi du 1^{er} juillet 1901 et le décret du 16 août 1901, dénommée *Cap ou pas cap*.

ARTICLE 2 – OBJET

Créée en décembre 2013, *Cap ou pas cap* est une association qui agit pour que le plus grand nombre de citoyens s'engagent dans des actions alternatives qui construisent une société humaine, écologique et solidaire. Elle poursuit ainsi deux objectifs :

- informer sur les alternatives citoyennes ;
- favoriser le développement du pouvoir d'agir des citoyens et leur engagement dans la transition.

ARTICLE 3 – DURÉE

La durée de l'association est illimitée.

ARTICLE 4 – SIÈGE SOCIAL

Le siège social est fixé à Paris. Il pourra être transféré par simple décision du conseil d'administration, qui en informe l'assemblée générale suivante.

ARTICLE 5 – COMPOSITION

L'association se compose des adhérents qui sont :

- les membres actifs, personnes physiques admises comme telles selon la procédure à l'article 6 ;
- les ami(e)s de *Cap ou pas cap*, personnes physiques ou morales admises comme telles selon la procédure à l'article 6.



ARTICLE 6 – ADMISSION

L'association est ouverte à tous, sans condition ni distinction.

ARTICLE 6.1 – MEMBRES ACTIFS

Pour faire partie des membres actifs de l'association, il faut adhérer aux présents statuts et au projet associatif, s'acquitter de la cotisation et être agréé par le conseil d'administration, qui statue, lors de chacune de ses réunions, sur les demandes d'admission présentées, selon les modalités et la procédure définies par le règlement intérieur.

ARTICLE 6.2 – AMICE(S) DE CAP OU PAS CAP

Pour faire partie des ami(e)s de l'association, il faut être coopté par au moins un administrateur et être agréé par le conseil d'administration, qui statue, lors de chacune de ses réunions, selon les modalités et la procédure définies par le règlement intérieur.

ARTICLE 7 – PERTE DE LA QUALITÉ D'ADHÉRENT

La qualité d'adhérent se perd par :

- la démission ;
- la radiation prononcée par le conseil d'administration, selon les motifs, les modalités et la procédure définies par le règlement intérieur ;
- le décès de la personne physique ou la dissolution de la personne morale.

ARTICLE 8 – ACCUEIL DE VOLONTAIRES EN MISSION DE SERVICE CIVIQUE

Résolument attachée au pouvoir d'agir des individus et au développement de leur autonomie, l'association peut accueillir des volontaires en mission de Service Civique. L'association veille en particulier à ce que les missions proposées répondent aux principes d'intérêt général, de non-substitution à l'emploi, d'accessibilité à tous les jeunes quel que soit leur profil, et de mixité sociale. Elle veille également à disposer de moyens humains, matériels et financiers compatibles avec l'accueil, l'accompagnement et la prise en charge de ces volontaires.

ARTICLE 9 – AFFILIATION

L'association peut adhérer à d'autres associations, unions ou regroupements par décision du conseil d'administration.



ARTICLE 10 – RESSOURCES

ARTICLE 10.1 – RESSOURCES FINANCIÈRES

Les ressources de l'association comprennent :

- les subventions publiques ;
- les dons et mécénats ;
- la vente de produits, de services ou de prestations fournies par l'association dans le but de réaliser son objet ;
- le produit des manifestations exceptionnelles ;
- le montant des cotisations ;
- toute autre ressource qui ne soit pas contraire aux règles en vigueur.

ARTICLE 10.2 – CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE

L'association procède à la valorisation de contributions volontaires en nature conformément au règlement du comité de la réglementation comptable n°99-01 du 16 février 1999 et selon les modalités définies par le règlement intérieur. Elle distingue :

- le bénévolat ;
- les prestations en nature (contribution en services) ;
- les dons en nature (contributions en biens).

ARTICLE 11 – TRANSPARENCE DE GESTION

La transparence financière et, plus généralement de gestion, est l'un des principes d'action de l'association, notamment en publiant les rapports d'activité et financier annuels détaillés.

ARTICLE 12 – ASSEMBLÉES GÉNÉRALES

Les assemblées générales comprennent tous les adhérents de l'association, à jour de leur adhésion à la date de la convocation, à quelque titre qu'ils soient :

- les membres actifs, qui ont voix délibérative ;
- les ami(e)s, qui ont voix consultative.

Les permanents (salarié(e)s et personnes mises à disposition), les volontaires en Service civique et les stagiaires sont invités aux assemblées générales mais n'y ont pas voix délibérative.

ARTICLE 12.1 – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

ARTICLE 12.1.1 – CONVOCATION

L'assemblée générale ordinaire se réunit une fois par an.



Elle est convoquée par la secrétaire, sur décision du conseil d'administration, au moins quinze jours avant la date fixée. La convocation peut être adressée par tout moyen. L'ordre du jour figure sur les convocations. Ne peuvent être abordés que les points inscrits à cet ordre du jour.

L'assemblée générale ordinaire peut être organisée physiquement dans un lieu déterminé et/ou via des réseaux sociaux collaboratifs. Dans ce dernier cas, les règles relatives à la convocation, au fonctionnement et aux modalités de vote seront prévues dans le règlement intérieur.

ARTICLE 12.1.2 – COMPÉTENCES

L'assemblée générale ordinaire :

- adopte (ou non) les bilans de l'année écoulée – elle se prononce ainsi sur le rapport moral ou d'activité, sur les comptes de l'exercice financier et donne quitus aux membres du conseil d'administration de leur gestion – et approuve (ou non) les projets et le budget prévisionnel proposés pour l'année suivante ;
- débat et décide des orientations générales et stratégiques de l'association ;
- désigne et renouvelle (ou non) les administrateurs ;
- débat et adopte (ou non) les propositions de modification du règlement intérieur ;
- autorise la conclusion de tous les actes ou opérations qui précèdent les pouvoirs du conseil d'administration.

ARTICLE 12.1.3 – DÉLIBÉRATION

Les résolutions sont prises à la majorité absolue des suffrages exprimés par les membres actifs présents (ou représentés selon les modalités et la procédure définies par le règlement intérieur).

Chaque membre actif présent (ou représenté) dispose d'une voix.

Chaque vote est en principe fait à main levée à moins que deux membres actifs au moins de l'assemblée ne demandent le vote à bulletin secret.

Il est tenu une feuille de présence qui est signée par les membres actifs présents.

ARTICLE 12.2 – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE

ARTICLE 12.2.1 – CONVOCATION

L'assemblée générale extraordinaire se réunit sur convocation du secrétaire, faisant suite à :

- une décision de l'assemblée générale ordinaire ;
- une décision du conseil d'administration ;
- une demande exprimée par écrit, et précisant un même ordre du jour, de la moitié plus un des membres actifs ;

au moins quinze jours avant la date fixée. La convocation peut être adressée par tout moyen. L'ordre du jour figure sur les convocations. Ne peuvent être abordés que les points inscrits à cet ordre du jour.



L'assemblée générale ordinaire est organisée physiquement dans un lieu déterminé.

ARTICLE 12.2.2 – COMPÉTENCES

Une assemblée générale extraordinaire a toutes les compétences de l'assemblée générale ordinaire. Elle est par ailleurs nécessairement convoquée pour toute décision relative à :

- la modification des statuts ;
- la fusion avec une autre association ;
- la dissolution de l'association.

ARTICLE 12.2.3 – DÉLIBÉRATION

Les résolutions sont prises à la majorité qualifiée de 75% des suffrages exprimés par les membres actifs présents (ou représentés selon les modalités et la procédure définies par le règlement intérieur), à condition que 50% des membres actifs soient présents (ou représentés).

Si cette proportion n'est pas atteinte, l'assemblée générale extraordinaire doit être convoquée à nouveau, quinze jours plus tard *a minima*. Lors de cette seconde réunion, elle peut délibérer, quel que soit le nombre de membres actifs présents (ou représentés).

Chaque membre actif présent (ou représenté) dispose d'une voix.

Chaque vote est en principe fait à main levée à moins que deux membres actifs au moins de l'assemblée ne demandent le vote à bulletin secret.

Il est tenu une feuille de présence qui est signée par les membres actifs présents.

ARTICLE 13 – CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'association est dirigée par un conseil d'administration, qui est investi des pouvoirs les plus étendus pour prendre toutes les décisions, dans les limites de l'objet social, qui ne relèvent pas de la compétence exclusive de l'assemblée générale.

ARTICLE 13.1 – COMPOSITION, ÉLECTION ET RÔLES

Le conseil d'administration est composé d'au moins 3 administrateurs.

Les administrateurs sont élus par l'assemblée générale pour un mandat d'un an, renouvelable, parmi les membres actifs. Les modalités et la procédure de candidature et d'élection sont précisées par le règlement intérieur.

Entre deux assemblées générales, de nouveaux administrateurs peuvent être cooptés par au moins un administrateur et agréés par le conseil d'administration.

Le conseil d'administration désigne, en son sein :

- un(e) président(e), habilité(e) à représenter l'association dans tous les actes de la vie civile, à ester en justice, et à qui il appartient de veiller au respect des prescriptions légales ; elle/il rend compte de son mandat devant l'assemblée générale ;



- un(e) trésorier(e) veille aux comptes de l'association, est responsable de leur tenue, autorise et effectue les paiements, recouvre les recettes ; elle/il rend compte de sa gestion devant l'assemblée générale ;
- un(e) secrétaire, chargé(e) de la tenue des différents registres de l'association, de la rédaction des procès-verbaux des instances, de procéder aux déclarations obligatoires en préfecture ; elle/il convoque l'assemblée générale.

Un(e) ou plusieurs vice-président(s) peuvent être désigné(e)s.

ARTICLE 13.2 – CONVOCATION ET DÉLIBÉRATION

Le conseil d'administration se réunit selon le calendrier de convocation et les modalités déterminés par le règlement intérieur. Il peut également être convoqué de manière exceptionnelle par le président.

Les résolutions sont prises à la majorité qualifiée de 75% des suffrages exprimés par les administrateurs présents (ou représentés selon les modalités et la procédure définies par le règlement intérieur), à condition que 50% des administrateurs soient présents (ou représentés).

Chaque administrateur présent (ou représenté) dispose d'une voix.

ARTICLE 13.3 – DÉLÉGATION DE POUVOIR

Par délibération du conseil d'administration, la/le président(e), la/le trésorier(e) et/ou la/le secrétaire peuvent déléguer une partie de leurs pouvoirs respectifs à :

- un administrateur ;
- un permanent ;
- un adhérent.

Les délégations de pouvoir et de signature sont écrites et doivent être signées par les délégataires.

ARTICLE 14 – EXERCICE SOCIAL

L'exercice social commence le 1^{er} janvier et se termine le 31 décembre de chaque année.

ARTICLE 15 – RÈGLEMENT INTÉRIEUR

Un règlement intérieur peut être établi par le conseil d'administration, qui le fait alors approuver par l'assemblée générale. Ce règlement éventuel est destiné à fixer les divers points non prévus par les présents statuts.



ARTICLE 16 – DISSOLUTION

La dissolution de l'association se décide lors d'une assemblée générale extraordinaire. En cas de dissolution, un ou plusieurs liquidateurs sont mandatés par l'ultime assemblée générale et l'actif, s'il y a lieu, est dévolu conformément à l'article 9 de la loi du 1^{er} juillet 1901 et au décret du 16 Août 1901.

Fait à Paris, le 11 septembre 2017

Julien CHANDELIER
Président

Vanessa REBEYROLLE
Secrétaire



Nous agissons
pour l'engagement
des citoyens
dans des actions
alternatives
en faveur d'une
société humaine,
écologique et solidaire

www.capoupascap.info