



## **RAPPORT D'ACTIVITE 2014**

Adopté par consensus lors de l'assemblée générale du 21 février 2015

## SOMMAIRE

AVANT-PROPOS .....	p. 3
INTRODUCTION – UNE CHRONOLOGIE DES FONDATIONS EN 10 ÉTAPES .....	p. 4
I – L’EXPÉRIMENTATION ET LE DÉMARRAGE DES ACTIVITÉS EN 2014 .....	p. 9
Présentation du projet associatif : objectifs, missions et actions .....	p. 9
Identification des alternatives citoyennes à Paris (carte interactive) et développement de la plateforme collaborative des alternatives citoyennes .....	p. 11
Diffusion de l’association et de ses actions .....	p. 13
II – LA CONSTITUTION D’UN RÉSEAU DE PARTENAIRES .....	p. 14
Structures d’accompagnement .....	p. 14
Mise à disposition de locaux .....	p. 15
Mécénat de compétences et dons en nature .....	p. 15
Partenaires financiers .....	p. 16
III – L’ÉLARGISSEMENT ET LE DYNAMISME DE L’ÉQUIPE .....	p. 17
Le porteur de projet et la direction collégiale .....	p. 17
L’élargissement du réseau des bénévoles .....	p. 17
Le recrutement du premier salarié .....	p. 18
CONCLUSION – LES DÉFIS A VENIR .....	p. 19
ANNEXE N° 1 – LA PLATEFORME WEB DES ALTERNATIVES CITOYENNES À PARIS. p. 21	
ANNEXE N° 2 – L’OBSERVATOIRE DES ALTERNATIVES CITOYENNES FRANCILIENNES .....	p. 23

## **AVANT-PROPOS**

**Par Jean-Christophe Taghavi, co-fondateur et porteur du projet**

Paris, le 21 février 2015

L'année 2014 vient de s'achever et, avec elle, se referme un cycle particulier dans la vie d'une association : le temps 1, celui des fondations. Que de chemin parcouru entre la création de l'association « CAP\* ou pas cap ? » (\*Comprendre et Agir à Paris), une après-midi de décembre 2013, et la présentation publique du projet devant 200 personnes, un an plus tard, nous qui étions l'un des huit projets associatifs soutenus par la mairie de Paris dans le cadre du label CAP'Ten 2014.

En un an, nous avons fait face à de nombreux défis : transformer nos rêves en un projet associatif cohérent, utile et solide ; tester nos actions pour mieux les réajuster au besoin social identifié ; convaincre un ensemble de partenaires de nous accompagner et de nous soutenir dans le démarrage et la mise en œuvre du projet ; enfin, et surtout, conserver la cohésion entre les membres de l'équipe et s'ouvrir toujours plus à de nouvelles personnes désireuses, comme nous, de participer humblement au changement social. Parce qu'une association, ce sont avant tout les bénévoles qui la composent et qui la font vivre, ces femmes et ces hommes qui prennent une partie de ce qu'ils ont de plus précieux, leur temps, pour faire exister les valeurs auxquelles ils croient et redonner du sens à une société qui n'en a plus toujours.

Disons-le tout de suite, et en toute modestie : nous avons su relever ces défis. À la force de nos convictions, de notre courage, de notre humilité, et dans le respect des valeurs qui nous animent, celles d'humanité et de solidarité. Nous avons su tirer les enseignements de nos erreurs et nous devons conserver notre regard critique sur les actions que nous entreprenons, afin d'être toujours plus au service de ces groupes de femmes et d'hommes pour lesquels nous avons créé « CAP ou pas cap ? » : les alternatives citoyennes. Mais, à l'heure du premier bilan, nous pouvons être fiers du travail accompli. C'est en tout cas la tonalité que j'ai souhaité donner à ce rapport, à mi-chemin entre un rapport moral et un rapport d'activités, pour qu'il soit un trait d'union entre le passé – notre histoire, celle des fondations que nous clôturons à travers ce rapport –, et le futur – les projets que nous allons mettre en œuvre à partir de 2015 – ; pour qu'il fasse œuvre à la fois de mémoire et de feuille de route.

Car la route est encore longue pour que nous accomplissions les missions que nous nous sommes fixées. Alors, CAP de relever les défis du temps 2, celui de la mise en œuvre ?

## INTRODUCTION – UNE CHRONOLOGIE DES FONDATIONS EN 10 ETAPES (PRINTEMPS 2013 – HIVER 2015)

### LE DECLIC – PRINTEMPS 2013 : UNE IMMERSION PARMIS LES « INDIGNES » MADRILENES

Jean-Christophe et Raphaël, deux des futurs co-fondateurs, partent à Madrid pour réaliser un documentaire sur ce que sont devenus les indignés de la Puerta del Sol, tant médiatisés deux ans plus tôt. En s'installant dans le quartier de Carabanchel, ils partagent la vie de différents collectifs citoyens rythmée par les réquisitions de logements vides, les assemblées populaires, et les activités d'un centre socio-culturel autogéré. Alors que le projet de documentaire reste en suspens, les deux amis prennent conscience de la capacité des individus à pouvoir transformer leurs modes de vie tout en dessinant les contours d'un nouveau monde possible.



### LE CONSTAT – AUTOMNE 2013 : DES ALTERNATIVES CITOYENNES QUI SE MULTIPLIENT MAIS DEMEURENT TROP SOUVENT IGNOREES ET ISOLEES

De retour à Paris, Jean-Christophe et Raphaël recherchent des alternatives similaires à celles qu'ils ont découvertes dans la capitale espagnole. AMAP, SEL (Système d'échange local), FabLab, etc. : ils constatent que Paris regorge d'alternatives aux quatre coins de ses arrondissements. Le problème ? Ces alternatives demeurent largement invisibles pour les habitants et isolées les unes par rapport aux autres.



### LA CREATION – 6 DECEMBRE 2013 : UN « CATALYSEUR » D'ALTERNATIVES CITOYENNES

Pour favoriser la diffusion, la mutualisation et le développement de ces alternatives citoyennes, Jean-Christophe et Raphaël se réunissent en assemblée générale constitutive avec Julie, Marc, Quentin et Xavier et créent « CAP\* ou pas cap ? » (\*Comprendre et Agir à Paris). L'objectif des 6 co-fondateurs ? Être un « catalyseur » d'alternatives citoyennes, c'est-à-dire une molécule qui, en toute petite quantité, accélère la vitesse d'une réaction, celle de la transition citoyenne en marche.



## LA MISE EN PLACE – HIVER 2014 : LA CREATION D'UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

- Recherche et « levée » des premiers fonds pour financer le démarrage des activités (mise en place de cotisations libres, collecte de dons *via* Helloasso, recours aux dons en nature et mises à disposition d'équipements, etc.).
- Création des outils de communication fondamentaux (logo, cartes de visite, dépliant de présentation de l'association, comptes facebook et twitter, etc.) permettant de communiquer sur l'association (*cf. infra* les illustrations).
- Mise en place des outils de gestion administrative et financière (compte bancaire, assurance en responsabilité civile, fichiers de gestion des bénévoles, documents de saisie budgétaire, etc.) et des outils de travail collaboratif.
- Création du compte SIMPA sur le site internet de la mairie de Paris et domiciliation à la Maison des associations du 4<sup>e</sup> arrondissement (*cf. infra*) que nous remercions d'accueillir nos réunions, à un rythme quasiment hebdomadaire.
- Mise en place d'un premier écosystème partenarial autour du projet (*cf. infra*), en particulier pour accompagner le porteur de projet dans la définition du projet associatif et la réalisation d'un *business plan social* : Unis-Cité (« Rêve et Réalise »), CAP (CFGA et CAP'Ten 2014), l'Atelier (nominé au programme « Entrepreneurs du changement »), ADIE (« CréaJeunes »), Projets-19 (couveuse Epicéas), StreetPress (formations de la StreetSchool).



## LES PREMIERS PAS – PRINTEMPS 2014 : UN SITE INTERNET ET UNE CARTE INTERACTIVE PROVISOIRES

Xavier, le webmestre, crée le premier site internet de l'association. "CAP ou pas cap ?" présente son logo, ainsi que sa carte interactive provisoire des alternatives citoyennes à Paris. Les premières alternatives référencées ? Les AMAP et les Jardins partagés de tous les arrondissements.



## QUELQUES ILLUSTRATIONS DE NOS PREMIERS OUTILS DE COMMUNICATION

**Il nous soutiennent**

**NOUS CONTACTER**

**CAP ou pas cap ?**  
Ma liste de projets citoyens de 4<sup>e</sup>  
Mairie de Paris - 75004 Paris

**Contactez**  
le service à la carte de la mairie de Paris  
**Téléphone**  
06 93 22 87 46

**Plus d'informations**  
[www.capouaspas.com](http://www.capouaspas.com)

Facebook  
<https://www.facebook.com/capouaspasparis>

Twitter  
[capouaspasparis](https://twitter.com/capouaspasparis)

**Le catalyseur des initiatives citoyennes à Paris !**

**L'association**

Comprendre et Agir à Paris est une association loi 1901 qui a pour but de permettre à tous les habitants de Paris de participer à la construction d'un quartier plus durable, plus participatif et plus solidaire.

Dans chaque quartier, des femmes et des hommes se réunissent pour partager leurs idées, leurs projets, leurs expériences et à travers ces échanges, ils construisent ensemble des initiatives citoyennes.

Mais, en raison de la diversité de proximité, il est souvent difficile d'atteindre tous les habitants de Paris.

C'est pour lever cette difficulté, la **solidarité** et la **diffusion** des initiatives citoyennes à Paris que nous avons créé **Cap ou pas cap ?** (Comprendre et Agir à Paris) en décembre 2013.

Pour plus d'informations  
[info@capouaspas.com](mailto:info@capouaspas.com)

**Nos actions**

**1** **Les plateformes sont des initiatives citoyennes à Paris**

**2** **Les événements de la citoyenneté active**

**Pourquoi ?** Pour que chaque habitant de Paris découvre les initiatives citoyennes à Paris pas de chez lui.

**Qui ?** La première plateforme est dédiée aux habitants citoyens à Paris, composée de :  
 > une carte interactive pour découvrir les initiatives citoyennes dans son quartier  
 > une liste à télécharger pour aller à la rencontre des habitants (sur le site)  
 > une agenda interactif pour connaître les événements organisés par les initiatives citoyennes  
 > un forum pour échanger sur les projets en cours à Paris.

**Pour plus d'informations**  
[www.capouaspas.com](http://www.capouaspas.com)

Brochure de présentation

**Cap ou pas cap ?** Comprendre et Agir à Paris est sur Facebook.

Pour communiquer avec Cap ou pas cap ?, inscrivez-vous sur Facebook dès maintenant.

[Inscription](#) [Connexion](#)

**Cap ou pas cap ?**  
Organisation à but non lucratif

Journal À propos Photos Avis Plus

PERSONNES >

361 mentions J'aime  
1 visite

Cap ou pas cap ? a partagé un événement.  
17 février, 09:25

Salut la compagnie !  
Les après de Transition Paris 20 c'est avant tout l'occasion de créer un lien, permettre de connaître et de découvrir les acteurs d'un quartier et leurs initiatives ayant pour but le progrès social et la transformation de nos territoires.

Compte facebook

Recherchez sur Twitter

**Capouaspas**  
@ComprendreAgir  
Catalyseur de projets citoyens

Paris  
[capouaspas.com](http://capouaspas.com)

TWEETS 90 ABONNEMENTS 230 ABONNÉS 49

Tweets Tweets & réponses Photos & vidéos

Capouaspas a Retweeté  
**Jeanne Maria** @jeannemarie16 · 7 janv.  
CAP ou PAS CAP, merveilleux élan de jeunes idéalistes, l'idéal d'une société plus juste et vraiment fraternelle ! bravo @ComprendreAgir

Compte twitter

## LA PREMIERE DIFFUSION AU GRAND PUBLIC – 13 SEPTEMBRE 2014 : LA PARTICIPATION AU FORUM DES ASSOCIATIONS DU 4<sup>E</sup>

Le 13 septembre 2014, l'équipe de « CAP ou pas cap ? » participe au forum des associations du 4<sup>e</sup> arrondissement. L'occasion d'échanger avec les habitants du quartier sur nos actions, mais aussi de faire la connaissance des autres associations de l'arrondissement avec lesquelles nous souhaitons développer des projets communs pour favoriser la diffusion et la mutualisation des alternatives citoyennes à Paris.



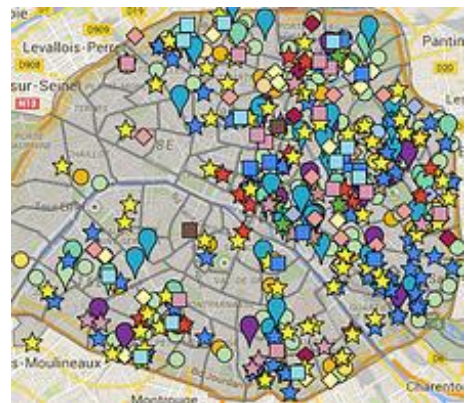
## LE LANCEMENT – 17 OCTOBRE 2014 : LA SOIREE DE LANCEMENT OFFICIEL DE « CAP OU PAS CAP ? »



« CAP ou pas cap ? » est officiellement présentée au public. Réunies au bord de la Seine, sur la péniche l'Alternat, près de 150 personnes prennent connaissance du projet associatif défini pendant presque un an. L'occasion de présenter une fois de plus notre carte interactive des alternatives citoyennes à Paris et d'annoncer officiellement le lancement de la nouvelle plateforme web au printemps 2015.

## LE PREMIER CAP – 6 NOVEMBRE 2014 : 500 ALTERNATIVES CITOYENNES REFERENCEES A PARIS

Après six mois de documentation et de recherche coordonnées par Quentin, le responsable éditorial, « CAP ou pas cap ? » annonce sur sa page facebook que la 500<sup>e</sup> alternative est référencée. Squats artistiques, médias participatifs, centres socio-culturels... viennent ainsi enrichir la carte.



## LA RECOMPENSE – 13 NOVEMBRE 2014 : 3<sup>EME</sup> PRIX DE L'ETUDIANT ENTREPRENEUR DE LA LMDE

La LMDE remet à Jean-Christophe, le porteur de projet, et Marc, le responsable administratif et financier, le 3<sup>e</sup> Prix de l'étudiant entrepreneur en économie sociale

2014, récompensant ainsi une année d'efforts pour faire émerger le projet. Parmi les membres du jury : Alternatives économiques, le Conseil Régionale des Chambres de l'Économie Sociale, la Fondation du Groupe Chèque-Déjeuner, Jeun'ESS, le Labo de l'ESS, l'Atelier ou encore Say YESS.

### LA RECONNAISSANCE – 12 DECEMBRE 2014 : LAUREAT DU LABEL CAP'TEN 2014

Avec 7 autres associations parisiennes, l'association participe à la soirée de clôture et de remise du label CAP'Ten 2014, un dispositif de soutien aux projets associatifs innovants et à fort impact social mis en place par la mairie de Paris dans le cadre du Carrefour des associations parisiennes. L'occasion pour l'équipe des co-fondateurs et le premier salarié de présenter à nouveau le projet associatif devant plus de 200 personnes et de clore ainsi une année associative 2014 bien remplie.



**Raphaël, Paul, Jean-Christophe, Quentin, Pierre-Loup, Xavier et Marc lors de la présentation publique du projet devant la mairie de Paris, le 12 décembre 2014 (de gauche à droite)**



## I – L'EXPERIMENTATION ET LE DEMARRAGE DES ACTIVITES EN 2014

### PRESENTATION DU PROJET ASSOCIATIF : 4 OBJECTIFS, 3 MISSIONS, 2 ACTIONS

L'association « CAP ou pas cap ? » a été créée le 6 décembre 2013, autour de **4 objectifs** :

- contribuer à la diffusion et à la connaissance des alternatives citoyennes ;
- favoriser la mutualisation de leurs pratiques, de leurs savoirs et de leurs expériences ;
- fédérer et animer la communauté de la citoyenneté active ;
- soutenir et accompagner le développement des alternatives citoyennes.

### Annonce n° 609 - page 134

#### 75 - Département de Paris

#### ASSOCIATIONS

#### Créations

Déclaration à la préfecture de police.

**CAP OU PAS CAP ? (COMPRENDRE ET AGIR A PARIS !).**

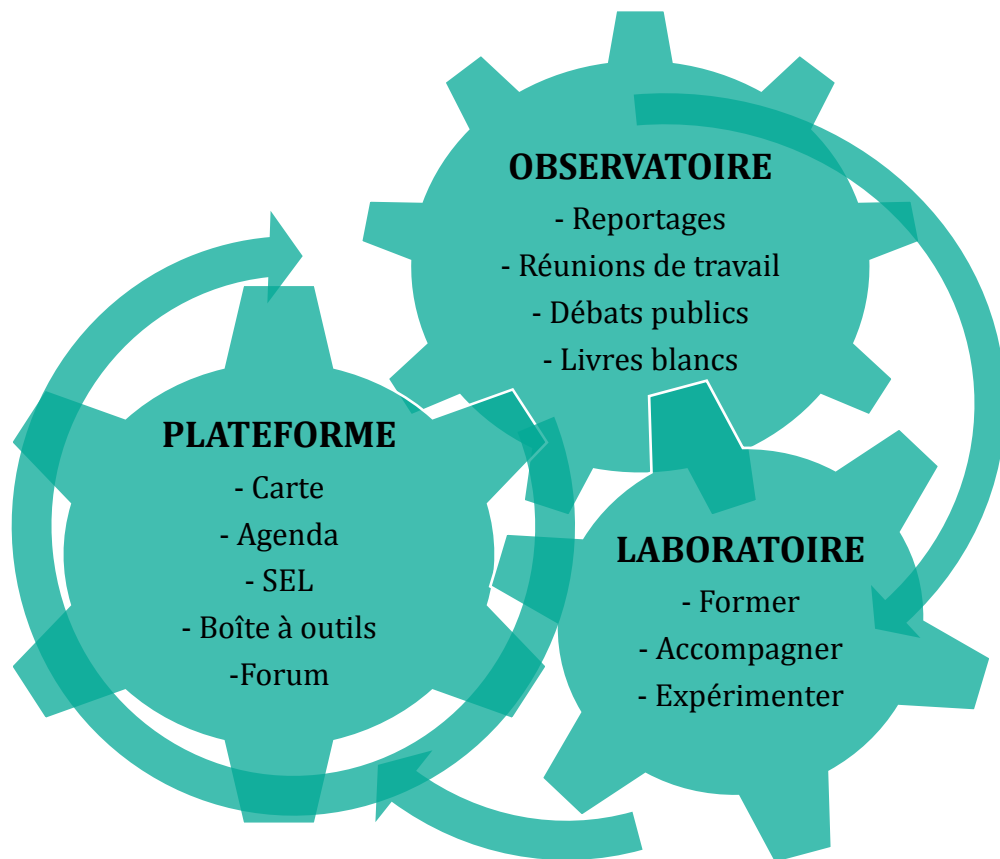
*Objet* : favoriser le pouvoir d'agir des individus et le développement de leur autonomie ; promouvoir l'engagement des individus et les actions citoyennes participatives et décentralisées ; contribuer à la diffusion et la connaissance des initiatives citoyennes.

*Siège social* : 47, rue des Blancs-Manteaux, 75004 Paris.

*Date de la déclaration* : 30 décembre 2013.

Pour mener à bien ces missions, l'association s'est fixé **3 missions** (cf. *infra* schéma explicatif) :

- Mettre en œuvre un **Observatoire des alternatives citoyennes franciliennes**, chargé de documenter les alternatives citoyennes, de favoriser leur rencontre et leur mise en réseau, et d'organiser des débats publics avec et sur elles (à partir de l'automne 2015).
- Animer et diffuser une **Plateforme web collaborative des alternatives citoyennes à Paris** composée d'une carte interactive, d'un agenda collaboratif, d'un SEL numérique, d'une boîte à outils, d'un forum (à partir du printemps 2015).
- Développer et animer un **Laboratoire des alternatives citoyennes**, qui soit à la fois un centre de ressources, de formation, d'accompagnement et d'expérimentation d'alternatives citoyennes à Paris (la Maison des citoyens, à partir de 2018-2019).



Outre la définition du projet, la réalisation d'un business plan social par le porteur de projet et la création d'un écosystème partenarial (*cf. infra*), **l'année 2014 a été consacrée à 2 actions :**

- l'identification des alternatives citoyennes (carte interactive et participative) et le développement de la plateforme web collaborative destinée à favoriser la mutualisation des outils et des moyens des alternatives citoyennes et à diffuser les travaux du futur Observatoire des alternatives citoyennes – le site internet devrait être opérationnel au printemps 2015 ([www.capoupascalparis.com](http://www.capoupascalparis.com)) – ;
- la diffusion de l'association et des alternatives citoyennes référencées.

Ces actions ont permis de **toucher et fédérer environ 500 alternatives citoyennes à Paris et de les diffuser à plus de 3.000 habitants de Paris.**

Chacune des deux actions est présentée brièvement ci-dessous, étant entendu que l'année 2014 a été consacrée davantage à leur définition et à leur expérimentation qu'à leur mise en œuvre « routinisée », rendant malaisée une réelle démarche d'évaluation qu'il conviendra de déployer de manière pleine et effective en 2015.

<b>Titre de l'action</b>	<b>IDENTIFICATION DES ALTERNATIVES CITOYENNES A PARIS (LA CARTE INTERACTIVE) ET DEVELOPPEMENT DE LA FUTURE PLATEFORME COLLABORATIVE</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les alternatives citoyennes à Paris.</li> <li>- Favoriser la mutualisation des outils et des moyens des alternatives citoyennes.</li> <li>- Fédérer et animer la communauté des alternatives citoyennes.</li> <li>- Contribuer à la diffusion des alternatives citoyennes auprès des habitants de Paris.</li> </ul>
<b>Description des actions réalisées</b>	<p><b>Créer le premier site internet provisoire</b> (<a href="http://www.capoupascap.info">www.capoupascap.info</a>, mis en ligne le 1<sup>er</sup> avril 2014) et <b>réaliser la carte interactive provisoire des alternatives citoyennes à Paris :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborer une charte des alternatives citoyennes.</li> <li>- Référencer les alternatives citoyennes à Paris.</li> <li>- Contacter les alternatives citoyennes référencées.</li> <li>- Inciter les alternatives citoyennes à Paris à s'auto-référencer.</li> </ul> <p><b>Définir le cahier des charges de la future plateforme web qui sera composée de 5 outils collaboratifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- carte interactive et participative des alternatives citoyennes,</li> <li>- agenda collaboratif pour publier leurs événements,</li> <li>- SEL numérique pour favoriser la mutualisation des moyens des alternatives citoyennes,</li> <li>- boîte à outils pour héberger et publier les travaux du futur observatoire des alternatives citoyennes franciliennes.</li> <li>- forum pour permettre aux alternatives citoyennes et aux habitants intéressés d'échanger.</li> </ul> <p><b>... et nouer les partenariats nécessaires pour faire développer la plateforme web</b> (eLamp pour le SEL numérique, Cifacom et Ekitinfo pour les autres développements), qui devrait être mise en ligne au printemps 2015 (<a href="http://www.capoupascap.paris">www.capoupascap.paris</a>).</p>
<b>Publics concernés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les alternatives citoyennes à Paris.</li> <li>- Les « créatifs culturels parisiens », c'est-à-dire les habitants curieux des nouvelles manières de faire et de penser qui émergent ici et là.</li> </ul>
<b>Résultats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>517 alternatives référencées</b> entre mars et décembre 2014, dont 23 par auto-référencement (nombre croissant au fur-et-à-mesure des mois et corrélé à la stratégie de communication – cf. <i>infra</i>).</li> <li>- <b>384 alternatives contactées</b>, soit par mail, soit par téléphone, soit au cours d'une rencontre.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Plus de 2.200 visiteurs uniques sur le site internet provisoire</b> d'avril à décembre 2014 (soit une moyenne de 250 par mois, le trafic ayant réellement démarré et augmenté à partir de septembre 2014 – plus de 600 visiteurs uniques en décembre 2014), avec un temps de visite moyen de 4 min. 54).</li> </ul>
<p><b>Perspectives et défis</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finaliser la nouvelle plateforme web et la mettre en ligne en avril 2015 (<a href="http://www.capoupascap.paris">www.capoupascap.paris</a>), le SEL numérique n'étant prévu qu'à partir de juin / juillet 2015.</li> <li>- Convaincre les alternatives citoyennes de se saisir de la plateforme web (en particulier l'agenda, le SEL et le forum) à travers une stratégie d'animation de la communauté territorialisée et progressive (à partir de juin 2015, rencontres des alternatives citoyennes et organisation de rencontres régulières entre elles en commençant par les 4<sup>e</sup> et 12<sup>e</sup> arrdt.).</li> <li>- Faire connaître la plateforme web (et donc les alternatives référencées) au plus grand nombre d'habitants selon une stratégie de communication également territorialisée (en commençant par les 4<sup>e</sup> et 12<sup>e</sup> arrdt.).</li> <li>- Recruter de nouvelles compétences en conduite de projet numérique et en développements informatiques afin d'administrer, d'évaluer et de faire évoluer au mieux la future plateforme web.</li> </ul>

<b>Titre de l'action</b>	<b>DIFFUSION DE L'ASSOCIATION ET DES ALTERNATIVES CITOYENNES REFERENCEES</b>
<b>Objectifs</b>	Diffuser l'association au plus grand nombre d'habitants de Paris et, ainsi, favoriser leur connaissance des alternatives citoyennes dans leur quartier.
<b>Description des actions réalisées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publier régulièrement nos contenus éditoriaux et notre travail de veille sur les <b>réseaux sociaux</b> (twitter et facebook) de mars à décembre 2014.</li> <li>- Organiser des <b>événements de soutien à l'association et de sensibilisation aux alternatives citoyennes</b> (le premier en octobre 2014, le deuxième en janvier 2015).</li> <li>- Participer à des <b>événements associatifs</b> (forum des associations du 4<sup>e</sup> en septembre 2014, remise du label CAP'Ten en décembre 2015).</li> </ul>
<b>Publics concernés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les habitants de Paris.</li> <li>- Les médias et les influenceurs sur le net.</li> <li>- Les alternatives citoyennes parisiennes.</li> </ul>
<b>Résultats</b>	<p>Outre les plus de 2.200 visiteurs uniques sur le site internet d'avril à décembre 2014 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Plus de 350 personnes suivent l'association sur les réseaux sociaux :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o <b>314 likes</b> sur facebook au 31 décembre 2014.</li> <li>o <b>49 abonnés</b> sur twitter au 31 décembre 2014.</li> </ul> </li> <li>- <b>Plus de 300 contacts inscrits sur la mailing list</b> (hors alternatives citoyennes et partenaires) afin d'être informés de nos activités.</li> <li>- <b>Environ 350 personnes présentes au cours des événements</b> organisés par nous-mêmes (octobre 2014 : 150 ; janvier 2015 : 200).</li> <li>- <b>Environ 250 personnes sensibilisées lors des événements extérieurs</b> (forum des associations du 4<sup>e</sup> arrdt. : 50 ; label CAP'Ten 2014 : 200).</li> <li>- <b>2 articles publiés sur l'association</b> (RSNL, Réussir sa vie) dont nous pourrions nous prévaloir lors du lancement d'une campagne de presse à l'été 2015.</li> </ul>
<b>Perspectives et défis</b>	<p>Dès livraison et mise en ligne de la future plateforme web (avril 2015), il conviendra de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mettre en œuvre le plan de communication défini en interne (plan média, stratégie numérique et réseaux sociaux, affichage et tractage, rencontre d'influenceurs dans les quartiers d'implantation, etc.), en prenant conscience que le succès du projet dépend en partie de notre capacité à communiquer ;</li> <li>- tirer davantage profit des compétences disponibles et mobilisables en interne en journalisme, en audiovisuel ou encore en <i>community management</i> pour développer l'aspect viral de notre communication ;</li> <li>- accueillir de nouveaux bénévoles, ponctuellement ou régulièrement, ayant des compétences en graphisme, en webdesign et, plus généralement, en communication.</li> </ul>

## II – LA CONSTITUTION D’UN RESEAU DE PARTENAIRES

La co-construction de la société de demain étant l’un de nos principes d’action, l’année 2015 a également été consacrée à la constitution d’un écosystème partenarial avec lequel nous souhaitons co-définir et co-porter le projet dans les années à venir. Nous les remercions du soutien qu’ils nous ont apporté et qu’ils continuent à nous témoigner.

### STRUCTURES D’ACCOMPAGNEMENT



Depuis le début de l’aventure, nous sommes accompagnés dans la création et le développement de l’association par le **Carrefour des associations parisiennes**. D’abord au sein du **Certificat de formation à la gestion associative**, puis désormais en tant que **lauréat du Label CAP’Ten 2014**.

**L’Atelier** – Centre de Ressources Régional de l’Economie Sociale et Solidaire nous soutient et nous accompagne en nous nommant au programme **Entrepreneurs du changement 2015** : formations, conseils personnalisés, mise en relation avec un réseau de soutiens et de financeurs, etc.



Dédiée aux **porteurs de projet de l’économie sociale et solidaire**, la **couveuse Epicéas**



(portée par **Projets-19**) nous permet d’être **formés à l’entrepreneuriat** (formations collectives), de **déterminer la viabilité économique et la plus-value sociale** de notre projet (entretiens individuels), et de bénéficier d’une **mise en réseau** (intra-couveuse et écosystème partenarial).



**Unis-Cité** a rendu possible notre projet en nous accompagnant dans le cadre du **programme « Rêve et Réalise »**, qui aide les jeunes à monter leur projet solidaire.

L'**ADIE** nous accompagne à travers un **parcours de formations collectives à l'entrepreneuriat** et un **suivi individuel** pour formaliser notre projet, développer notre activité et bénéficier d'une mise en réseau.



Dans le cadre de la **Street School**, le site d'information généraliste **Street Press** nous a sensibilisé et formé aux pratiques et aux enjeux du **journalisme collaboratif à l'heure des outils du web 2.0.**

### MISES A DISPOSITION DE LOCAUX

Nous sommes domiciliés à la **Maison des associations du 4<sup>e</sup> arrondissement**, où nous bénéficions de **bureaux**, de **salles de réunion**, d'un espace de reprographie et d'autres services gratuits offerts aux associations. La **mairie du 4<sup>e</sup> arrondissement** nous soutient également en finançant un **accompagnement à la prise de parole en public.**



Nous sommes adhérents de la **Péniche l'Alternat**, un **centre socio-culturel embarqué**, où nous **organisons les événements de l'association.**

### MECENAT DE COMPETENCES ET DONS EN NATURE

Nous avons conclu un partenariat opérationnel avec l'école **Cifacom** afin de **faire réaliser**



Graphisme Audiovisuel Web et 3D

**la plateforme web** dédiée aux alternatives citoyennes, dont l'architecture globale et le design ont été livrés fin décembre 2014.

Sur le principe d'un échange de temps inspiré des systèmes d'échanges locaux, la webmaîtrise de l'association **Ekitinfo** devrait **finaliser les fonctionnalités manquantes de la future plateforme web**, mise en ligne durant le printemps 2015.





Grâce à **ADB-SolidaTech**, nous avons accès aux programmes de mécénat officiels d'entreprises du secteur technologique. Nous disposons ainsi de **logiciels** à titre gracieux ou à prix réduits.

Nous avons conclu un partenariat avec l'**association NOISE**, dont le programme **EKKO** permet à **3 étudiants en 1<sup>ère</sup> année de l'ESCP Europe** de réaliser une **mission communication** pour l'association de novembre 2014 à avril 2015.



Nous sommes adhérents de **Passerelles et Compétences** qui nous accompagne dans la **recherche de bénévoles sur des missions techniques et ponctuelles** : graphistes, développeurs, etc.

#### **PARTENAIRES FINANCIERS**

En nous décernant le **3<sup>ème</sup> Prix de l'Étudiant Entrepreneur en Economie Sociale 2014**, la **LMDE** et ses partenaires nous soutiennent et nous accompagnent par une **aide financière** et par la **mise en relation avec les associations / entreprises de l'ESS**.



Partenaire du label CAP'Ten 2014 dont nous sommes lauréat, la **Fondation Groupe Chèque Déjeuner** nous **soutient financièrement**.

L'association est **lauréate de l'Institut du Service Civique** (initiative soutenue par le président de la République, M. François Hollande, dans le cadre du programme « La France s'engage »), un dispositif de soutien aux anciens volontaires en Service civique créateurs de projets : conseils personnalités, mise en réseau, mais aussi **soutien financier**.





### III – LE DYNAMISME ET L'ÉLARGISSEMENT DE L'ÉQUIPE

**PORTEUR DE PROJET A TEMPS PLEIN : Monsieur Jean-Christophe Taghavi**, volontaire en Service civique à Unis-Cité puis lauréat de l'Institut du Service Civique et membre de la couveuse Epicéas.

#### MEMBRES DE LA DIRECTION COLLEGIALE :

- **Monsieur Pierre-Loup Albagnac**, responsable de la communication  
Juriste d'entreprise
- **Monsieur Marc Cheminet**, responsable administratif et financier  
Directeur financier adjoint de collectivité territoriale
- **Monsieur Quentin Feral**, responsable éditorial  
Journaliste radio
- **Monsieur Raphaël Rouyer**, porte-parole  
Journaliste audiovisuel
- **Monsieur Xavier Pruès**, webmestre  
Juriste d'entreprise

**RESEAU DE BENEVOLES :** Elles / ils sont de plus en plus nombreuses / nombreux à nous rejoindre et à nous aider, ponctuellement ou semaine après semaine, dans la mise en œuvre de nos activités. Nous les remercions tout particulièrement :

- **Pôle éditorial** (coordonné par Quentin Feral) :  
Axel Detammaecker  
Julien Chandelier
- **Pôle communication** (coordonné par Pierre-Loup Albagnac) :  
Nicolas Brénéol  
Adeline Kulig  
Alexandra Lambrecht  
François Personnier  
Raphaël Rouyer
- **Pôle événementiel** (coordonné par Louise Audubert) :  
Fanny Cheminet  
Mathilde Pintault

**SALARIE** : Grâce aux actions réalisées en 2014 et au soutien de nos partenaires financiers, l'association a créé un premier emploi de coordinateur de la plateforme web collaborative. Nous sommes heureux d'accueillir parmi nous, depuis le 9 février 2015, **Monsieur Paul Personnier, chargé de mission.**



*De gauche à droite, en haut : Louise (cachée), Quentin, Jean-Christophe (dans l'ombre), Xavier, Nicolas, Raphaël, Fanny, Mathilde, Clément ; en bas : Paul, Pierre-Loup*

**Une association, ce sont avant tout les bénévoles qui la font vivre  
Merci à vous toutes et à vous tous pour cette belle année 2014 !**

## **CONCLUSION – LES DEFIS A VENIR**

2015 sera l'année de la mise en œuvre et de la consolidation de nos actions (la Plateforme web dès le printemps 2015 et l'Observatoire des alternatives citoyennes à partir de l'automne 2015). De nouveaux défis pour lesquels la cohésion et la motivation qui caractérisent l'équipe de « CAP ou pas cap ? » seront déterminantes. Les objectifs pour 2015 sont ainsi :

### **1 – CONSOLIDER ET DEVELOPPER NOS MOYENS HUMAINS, MATERIELS ET FINANCIERS :**

- Obtenir un espace de travail et réunion pérenne où accueillir dans les meilleures conditions le premier salarié et les futurs permanents.
- Développer nos ressources humaines : recruter un deuxième salarié, à l'orée de l'automne 2015, afin de coordonner les actions du futur Observatoire des alternatives citoyennes, accueillir deux volontaires en Service civique afin d'animer le réseau des alternatives citoyennes franciliennes et conclure un contrat avec un prestataire externe en charge de la maintenance de la future plateforme web.
- Améliorer la communication interne : mise en place d'un intranet et meilleure articulation entre assemblée générale / groupes de travail.
- Accueillir de nouveaux bénévoles, en particulier pour améliorer la communication de l'association et réaliser les reportages du futur Observatoire des alternatives citoyennes franciliennes.
- Assurer le suivi des financeurs actuels et développer de nouveaux partenariats pérennes (en particulier la mairie de Paris et la région Île-de-France).
- Développer les ressources propres et quasi-propres de l'association.

### **2 –POURUIVRE LA MISE EN ŒUVRE DE NOTRE PROJET ASSOCIATIF :**

- Faire de la sensibilisation et de la mise en réseau des alternatives citoyennes référencées notre priorité numéro 1 afin de les convaincre de se saisir des outils collaboratifs mis à leur disposition et, ainsi, fédérer et animer cette communauté émergente.
- Mettre en œuvre et améliorer la communication externe de l'association afin de sensibiliser davantage d'habitants à l'existence des alternatives citoyennes à Paris.
- Consolider notre ancrage dans le territoire parisien, notamment en articulant davantage nos actions aux besoins et réalités des alternatives et des habitants des 4<sup>e</sup> et 12<sup>e</sup> arrondissements.

- Constituer un réseau d'expertise et d'expérience de la citoyenneté active autour de l'association et dont les acteurs pourraient notamment constituer une sorte de « comité scientifique » (ou d'expertise).
- Mettre en œuvre la Plateforme web (à partir du printemps 2015) et l'Observatoire des alternatives citoyennes à Paris (à partir de l'automne 2015) tels que définis en annexes (annexes n° 1 et 2).
- Intégrer la démarche d'évaluation dans la mise en œuvre de ces deux actions selon la méthode, les résultats et les indicateurs définis.

L'ensemble de ces défis devra être relevé en veillant à deux éléments en particulier :

- d'une part, l'adéquation de nos moyens (limités) avec ces objectifs (ambitieux) ;
- d'autre part, le respect de nos valeurs et de nos principes d'action (puisque nos manières de faire comptent tout autant que nos actions).

Alors, CAP de relever les défis du temps 2, celui de la mise en œuvre ?

## ANNEXE N° 1

<b>Titre de l'action</b>	<b>LA PLATEFORME WEB DES ALTERNATIVES CITOYENNES A PARIS</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Recenser</b> les alternatives citoyennes à Paris.</li> <li>- <b>Favoriser la mutualisation</b> des alternatives citoyennes.</li> <li>- <b>Fédérer et animer</b> la communauté des alternatives citoyennes à Paris.</li> <li>- <b>Diffuser</b> les alternatives citoyennes auprès des habitants de Paris.</li> </ul>
<b>Description des actions</b>	<p><b>Animer une plateforme web collaborative</b> (mise en ligne à partir du 1<sup>er</sup> avril 2015), composée de... :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- une <b>carte</b> interactive et participative des alternatives citoyennes référencées, quartier par quartier et thématique par thématique ;</li> <li>- un <b>agenda</b> collaboratif pour publier les événements de la citoyenneté active à Paris ;</li> <li>- un <b>SEL numérique</b> pour permettre aux alternatives de faire part de leurs besoins, de leurs moyens et favoriser la rencontre entre les besoins et les moyens des différentes alternatives (fonctionnalité disponible à partir de juin / juillet 2015) ;</li> <li>- un <b>forum</b> pour permettre aux alternatives citoyennes et aux habitants d'échanger et de débattre, notamment sur les travaux de l'Observatoire des alternatives citoyennes franciliennes (<i>cf. infra</i>).</li> <li>- une <b>boîte à outils</b> pour publier les travaux de l'Observatoire des alternatives citoyennes franciliennes (<i>cf. infra</i>).</li> </ul> <p>... dont les contenus éditoriaux seront <b>relayés via les réseaux sociaux</b> ; et,</p> <p>... <b>diffusée selon une stratégie de communication et d'animation de la communauté territorialisée</b> (arrondissement par arrondissement, en commençant au cours du second semestre 2015 par les 4<sup>e</sup> et 12<sup>e</sup> arrondissements) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>rencontrer les « influenceurs » dans le quartier</b> afin de faire connaître la plateforme web et recenser les alternatives citoyennes du territoire manquantes (MDA, Conseils de quartier, Centres d'animation, Centres socio-culturels, etc.) ;</li> <li>- <b>contacter et sensibiliser les alternatives citoyennes du territoire</b> aux fonctionnalités offertes par la plateforme web (en particulier l'agenda, le SEL et le forum) – et, au besoin, les former à la prise en main de ces outils – ;</li> <li>- <b>organiser des temps de rencontre entre les alternatives du territoire</b> afin de favoriser leur interconnaissance, la mutualisation de leurs outils / moyens <i>via</i> le SEL numérique et leurs échanges <i>via</i> le forum ;</li> <li>- <b>mener une campagne de presse locale</b> à destination des habitants du territoire ;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>mener une campagne d'affichage et de tractage</b> à destination des habitants du territoire.</li> </ul>
<b>Publics concernés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les alternatives citoyennes à Paris.</li> <li>- Les habitants de Paris souhaitant s'engager dans une alternative citoyenne de leur quartier.</li> <li>- Toute autre personne curieuse des nouvelles manières de faire et de penser qui émergent ici et là.</li> </ul>
<b>Méthode et indicateurs d'évaluation</b>	<p><b>Méthode :</b> Une <b>démarche hybride</b>, qui emprunte à la fois à la <b>méthode HSQE</b> – auto-évaluation, évaluation interne et implication des parties prenantes – et à la <b>méthode du changement le plus significatif</b>.</p> <p><b>Critères quantitatifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le nombre d'alternatives citoyennes référencées.</li> <li>- Le nombre de visiteurs uniques et de pages lues sur le site.</li> <li>- Le nombre de rétention d'internautes ayant interagi sur le site en signalant une alternative, en publiant un événement ou en postant sur le forum.</li> <li>- Le nombre de contacts et de <i>followers</i> sur nos réseaux sociaux.</li> <li>- Le nombre d'alternatives citoyennes utilisant les outils numériques collaboratifs proposés par le site.</li> <li>- Le nombre de particuliers sensibilisés au projet et souhaitant s'impliquer dans son développement.</li> </ul> <p><b>Critères qualitatifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les témoignages des porteurs d'alternatives citoyennes sur les changements intervenus (positifs ou négatifs) ou non.</li> <li>- Les témoignages des internautes sur les changements intervenus (positifs ou négatifs) ou non.</li> <li>- Les témoignages postés sur le forum et les réseaux sociaux et leurs effets éventuels (par ex., engagement de nouveaux bénévoles au sein d'une alternative citoyenne).</li> </ul>

## ANNEXE N° 2

<b>Titre de l'action</b>	<b>L'OBSERVATOIRE DES ALTERNATIVES CITOYENNES FRANCILIENNES</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Documenter</b> les alternatives citoyennes.</li> <li>- <b>Favoriser leur mise en réseau</b> et la mutualisation de leurs savoirs, de leurs expériences et de leurs pratiques.</li> <li>- <b>Contribuer au débat public</b> sur la citoyenneté active et la transition citoyenne.</li> <li>- <b>Promouvoir</b> les alternatives citoyennes franciliennes et <b>sensibiliser</b> les franciliens à l'exercice d'une citoyenneté active.</li> </ul>
<b>Description des actions</b>	<p><b>Séquençage pluriannuel de l'action (pour le détail, cf. infra le planning prévisionnel) :</b></p> <p>Sur une durée de 3 ans (automne 2015-automne 2018), l'Observatoire des alternatives citoyennes franciliennes sera organisé par cycle thématique, à raison de quatre thématiques par an (chaque thématique correspondant à un domaine fondamental de la vie citoyenne identifié par l'association). La durée moyenne de l'enquête, de la concertation, du débat et de la restitution des conclusions sera ainsi de 3 mois (cf. infra).</p> <p>Chaque cycle thématique regroupera divers acteurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les alternatives citoyennes (ou réseaux d'alternatives citoyennes) clés de la thématique (en moyenne cinq alternatives citoyennes par thématique),</li> <li>- un collègue d'expert chargé d'éclairer la réflexion des alternatives et du public (un ou deux experts pour chaque thématique),</li> <li>- des reporters citoyens bénévoles de l'association,</li> </ul> <p>coordonnés par un chargé de mission salarié et un chef de projet bénévole.</p> <p><b>Déclinaison-type de chaque cycle thématique en 4 étapes successives :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>L'enquête de terrain auprès des alternatives citoyennes</b> : réalisation de reportages par les reporters citoyens bénévoles sur chacune des cinq alternatives partenaires de la thématique ; le reportage viendra nourrir une fiche pratique pour chaque type d'alternative citoyenne et sera complété par une analyse critique de l'état des lieux de la thématique. Cet état des lieux et les fiches pratiques seront publiés sur la boîte à outils de la plateforme web (cf. supra) et soumis au débat des internautes sur le forum.</li> <li>- <b>La concertation des alternatives citoyennes</b> : au cours des deux mois et demi précédant le débat (étape suivante), les cinq alternatives de la thématique seront réunies à quatre ou cinq reprises en groupe de travail. En partant des reportages et de l'état des lieux critique réalisés préalablement en interne, les alternatives</li> </ul>

	<p>citoyennes seront amenées à échanger, à débattre et à élaborer des recommandations communes qui viendront nourrir le débat public par la suite.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>L'animation d'un débat public avec et sur les alternatives citoyennes</b> : à l'issue de la concertation, un débat public sera organisé afin d'exposer aux franciliens, d'abord, l'analyse critique de l'état des lieux de la thématique, ensuite, les solutions concrètes proposées par chacune des alternatives citoyennes de la thématique (solutions reproductibles par et ouvertes à chaque francilien) et, enfin, à partir des recommandations communes élaborées par les alternatives citoyennes, permettre au public et aux alternatives d'échanger sur les perspectives d'évolution possibles et souhaitables. Conçu comme un temps fort du cycle thématique, le débat public devra être la rencontre participative et démocratique des experts de la thématique, des alternatives citoyennes partenaires et du public (les citoyens franciliens).</li> <li>- <b>La restitution et la diffusion des travaux de l'Observatoire sous la forme d'un livre blanc</b> : l'état des lieux critique, les solutions concrètes portées par chaque alternative, les recommandations communes ainsi que les échanges au cours des débats seront consignés au sein d'un livre blanc pour chaque thématique. Ce livre blanc visera à fournir aux pouvoirs publics et aux élus locaux intéressés les clés de compréhension de ce mouvement émergent que constitue la transition citoyenne et à condenser les réflexions des alternatives citoyennes et des experts consultés pour en faire un véritable support décisionnel.</li> </ul> <p><b>Clôture de l'action pluriannuelle</b> : à l'issue des 12 débats, un temps de restitution et de réflexion global sera organisé. Précédé par un travail d'analyse et de synthèse des 12 livres blancs qui permettra de dégager les divergences et les points communs entre alternatives citoyennes, ce temps de restitution et de réflexion aura pour objectif d'esquisser des pistes de réponse à la question que nous adressent sans cesse les alternatives citoyennes et les franciliens : peut-on fédérer un mouvement qui s'ignore (celui des alternatives citoyennes et des « conspirateurs positifs ») et, si oui, comment ? Selon les retours des alternatives citoyennes, il pourra alors être envisagé de transformer l'association en S.C.I.C. (Société coopérative d'intérêt collectif) des alternatives citoyennes et de réaliser avec elles le temps 3 du projet : celui de la Maison des citoyens.</p>
<p><b>Publics concernés</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les alternatives citoyennes franciliennes.</li> <li>- Les franciliens, qu'ils soient curieux des nouvelles manières de faire ou de penser ou tout simplement habitant des territoires où auront lieu chacun des 12 débats.</li> <li>- Les pouvoirs publics et les élus soucieux de comprendre les mutations de la citoyenneté et les aspirations renouvelées d'une partie de la population.</li> </ul>



<p><b>Critères d'évaluation</b></p>	<p><b>Méthode :</b> Une <b>démarche hybride</b>, qui emprunte à la fois à la <b>méthode HSQE</b> – auto-évaluation, évaluation interne et implication des parties prenantes – et à la <b>méthode du changement le plus significatif</b>.</p> <p><b>Critères quantitatifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de visiteurs accédant à la boîte à outils les semaines précédant le débat à l'issue de la publication de chaque reportage.</li> <li>- Nombre de messages postés sur le forum en amont du débat.</li> <li>- Nombre de participants à chaque débat.</li> <li>- Nombre d'inscriptions nouvelles sur le forum et de messages postés à l'issue de chaque débat.</li> <li>- Nombre de visiteurs uniques sur l'ensemble de la plateforme web à l'issue de chaque débat.</li> </ul> <p><b>Critères qualitatifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les témoignages des alternatives citoyennes sur les effets éventuels de la mise en réseau et du débat public.</li> <li>- Les témoignages des participants au débat sur les effets éventuels des solutions exposées et des échanges.</li> <li>- Les témoignages des pouvoirs publics / des élus locaux sur l'éventuelle prise en compte des travaux de l'Observatoire – et, par son biais, de la parole portée par les alternatives citoyennes – dans les débats publics du territoire concerné.</li> <li>- Les témoignages postés sur le forum et les réseaux sociaux et leurs effets éventuels (par ex., engagement de nouveaux bénévoles au sein d'une alternative citoyenne).</li> </ul>
-------------------------------------	--

L'écologie politique Sols pollués, sols confisqués : comment retrouver notre souveraineté alimentaire ?				L'argent autrement Les usages citoyens de la monnaie au service de l'homme et du territoire			
Experts	Hervé Kempf Pierre Rabhi	Alternatives	Faire pousser des fermes : Terre de Liens et V'île Fertile Faire pousser des graines à la ville : Incroyables comestibles et Guerrilla Gardeners Cultiver ensemble notre propre jardin : le réseau des jardins partagés d'Île-de-France Rendre la ville comestible : SCIC Ville Comestible (Vergers Urbains, Toits vivants, AFCH)	Experts	Patrick Viveret Gérard Foucher	Alternatives	Monnaie complémentaire : mouvement SOL Banque coopérative : la NEF Epargne solidaire : les Cigales d'Île-de-France Système d'échange locale : la Coordination des SEL d'Île-de-France Accorderies : le réseau des Accorderies parisiennes
Lieu	La Ferme de Paris 1, route du Pesage 75012 Paris			Lieu	L'Agora, Maison des Initiatives citoyennes 20, rue de Stalingrad 92000 Nanterre		
Date	2ème quinzaine de novembre 2015			Date	2ème quinzaine de février 2016		
L'économie circulaire Rien ne se jette, tout se transforme : le Pari(s) de l'intelligence collective				Manger autrement Nous sommes ce que nous mangeons			
Experts	Serge Latouche Jean-Claude Levy	Alternatives	Ressourceries / recycleries : le REFER (Réseau francilien du réemploi) Cafés-réparation : le Repair Café de Paris Ateliers d'autoréparation de vélo : l'ex. de Vélorution FabLab : l'ex. du Petit FabLab de Paris Hackerspace : les ex. du LOOP et du Block de la Gare XP	Experts	Bastien Beaufort Jean Ziegler	Alternatives	AMAP : réseau des AMAP d'Île-de-France Coopératives alimentaires : l'ex. de CoopaParis Glanage : l'ex. de la tente des glaneurs du 19e Lutte contre le gaspillage alimentaire : l'ex. de Disco Soupe Epicerie solidaires : réseau ANDES
Lieu	Espace des Blancs-Manteaux 48, rue Vieille du Temple 75004 Paris			Lieu	Salle Jacques Brel 47, rue Edouard Vaillant 93500 Pantin		
Date	1ère quinzaine d'avril 2016			Date	1ère quinzaine de juillet 2016		
Un toit pour tous : les alternatives citoyennes à la crise du logement				La nouvelle agora citoyenne Les formes du renouveau démocratique hors-les-urnes			
Experts	Christophe Robert Yankel Fijalkow	Alternatives	Habitat participatif : l'ex. de HESP'ère 21 Sociétés en propriété collective pour l'accessibilité du logement : l'ex. de SNL Île-de-France Réquisition citoyenne : les ex. du DAL et de Jeudi Noir Cohabitation intergénérationnelle : le réseau COSI Auto-réhabilitation accompagnée : le réseau des Compagnons bâtisseurs	Experts	Loïc Blondiaux Yves Sintomer	Alternatives	L'innovation publique imaginée par les citoyens : l'ex. du Laboratoire de l'Innovation publique Les mouvements d'expertise citoyenne : l'ex. des Robins des Villes Les mouvements assembléistes : l'ex. de Paris - Réelle Démocratie Maintenant L'e-Démocratie : les ex. de Démocratie ouverte et Assemblée virtuelle Le lobbying citoyen : les comités locaux d'ATTAC
Lieu	La maison ouverte 17, rue Hoche 93100 Montreuil			Lieu	Conseil économique, social et environnemental 9, av. d'Iéna 75116 Paris		
Date	1ère quinzaine de novembre 2016			Date	1ère quinzaine de février 2017		

Travail et démocratie : vertus et potentialités du modèle coopératif				La démocratie au coin de sa rue Être acteur de son quartier ou développer le pouvoir d'agir des habitants			
Experts	Dominique Méda Hervé Defalvard	Alternatives	Le faire ensemble ou l'économie équitable : le réseau Minga Les coopératives d'intérêt collectif : l'ex. d'Enercoop Les coopératives d'activités et d'emploi : le réseau Coopaname Les SCOP : l'URSCOP d'Île-de-France	Experts	Marie-Hélène Bacqué Jean-Pierre Worms	Alternatives	Cafés citoyens : Réseau des Cafés Culturels Associatifs Centre socio-culturels : Coordination des Fédérations des Centres Sociaux et Socio-culturels d'Île-de-France (CFCS IDF) Squats artistiques : Intersquat Paris MJC : le réseau des MJC d'Île-de-France Parlement des Jeunes (les Cités d'Or) Vivre-ensemble : l'ex. de Kif Kif Vivre ensemble
Lieu	Café Le Kamu / Pôle ESS de Clichy 12, rue Léon Blum 92110 Clichy			Lieu	Espace citoyen La Redoute 4, allée Maxime Gorki 94120 Fontenay-sous-Bois		
Date	1ère quinzaine de mai 2017			Date	1ère quinzaine de juillet 2017		
Lutter contre les exclusions : tous citoyens et solidaires				Nos enfants seront-ils autonomes et coopérants ? Les alternatives pédagogiques et éducatives			
Experts	Louis Chauvel Serge Paugam	Alternatives	Insertion par l'activité économique : les régies de Quartier ou le mouvement Emmaüs Eradication de la misère avec et par les plus démunis : l'ex. d'ATD Quart Monde Lutte contre l'isolement des personnes de plus de 50 ans : l'ex. des Petits frères des pauvres Accès de tous aux soins : les Centres d'Accueil de soins et d'Orientation de Médecins du Monde Lutte contre le chômage : Solidarités nouvelles contre le chômage	Experts	François Taddéi François Dubet Marie-Anne Hugon	Alternatives	Ecoles alternatives : les ex. de l'école de Vitruve et du Lycée autogéré de Paris Instruction en famille : le réseau Collect'IEF Education populaire : l'ex. des Centres d'animation de la Ligue de l'enseignement Universités populaires : l'ex. de l'Université Coopérative de Paris Innovations pédagogiques : les ex. de SynLab et de l'École du Futur Réseaux d'échanges réciproques et de savoirs (RERS) : le réseau FORESCO
Lieu	La Maison de la Solidarité 1, rue Albert Doyen 94000 Créteil			Lieu	La Maison des Volontaires 4, rue Maryse Bastié 75013 Paris		
Date	1ère quinzaine de novembre 2017			Date	1ère quinzaine de février 2018		
Famille et citoyenneté : quand l'entraide permet de rompre l'isolement				Inventer ensemble : pour une citoyenneté culturelle			
Experts	Marie-Thérèse Letablier	Alternatives	Crèches parentales : le réseau ACEPP d'Île-de-France Gardes d'enfants accessibles : l'ex. Môm'artre Cafés pour enfants : l'ex. du Cafézoiide Pôles parentalité : l'exemple de l'EPE (Ecole Parents Educateurs) d'Île-de-France Cohabitation intergénérationnelle : le réseau COSI Lieux d'accueil et d'échange pour les personnes âgées : le concept de la Maison partagée	Experts	Alain Finkelkraut Vincent Dubois	Alternatives	Rendre la culture accessible : les ex. de Circuit'livres et du Théâtre de verre Pratiquer la culture en circuit-court : les ex. des paniers culturels et des Greeters Libérer la créativité par la culture : les ex. de SMS (peinture collective spontanée), du Théâtre d'impro (Ligue d'Île-de-France) et du Collectif Main d'œuvre Emanciper l'individu par la culture : les ex. des Cafés philos et du Théâtre forum
Lieu	Salle Saint-Bruno 9, rue Saint-Bruno 75018 Paris			Lieu	Le 104 104, rue Aubervilliers 75019 Paris		
Date	1ère quinzaine de mai 2018			Date	1ère quinzaine de juillet 2018		